

2026년 한우자조금 사업계획 및 예산 설명서

(사업계획 변경 승인 기준)

2026. 7. 10.

목 차

I. 소비홍보(100)	5
(110) 광고홍보	5
100-110-1 TV·라디오광고	5
100-110-2 신문·잡지광고	10
(120) 판매홍보지원	13
100-120-1 방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬	13
100-120-2 옥외광고	21
100-120-3 디지털광고	25
(130) 홍보행사 추진	32
100-130-1 박람회 및 전시이벤트	32
100-130-2 대한민국이 한우먹는날	36
100-130-3 소규모 한우 소비홍보	39
(140) 축산업 인식개선	42
100-140-1 지역사회공헌	42
(150) 기타 소비홍보	47
100-150-1 한우 PR홍보	47
100-150-2 소비홍보물 제작	59
II. 유통구조(200)	66
(210) 유통투명화	66
200-210-1 이동판매차량 운영	66
(220) 유통개선	69
200-220-1 한우수출지원	69
200-220-2 한우 세계화 체험사업	83

(230) 기타유통사업	86
200-230-1 한우판매점 정보조사	86
200-230-2 유통투명화 지원	89
200-230-3 알뜰한우판매점 가격조사	92
200-230-4 OEM사료 생산지원	95

Ⅲ. 교육및정보제공(300) 99

(310) 생산자정보제공	99
300-310-1 한우산업 발전대책 모색 지원	99
300-310-2 한우경진대회 지원	102
300-310-3 한우능력평가대회 지원	105
300-310-4 한우농가홍보 및 계도광고	109
300-310-5 한우자조금 사업소식제공	115
300-310-6 한우농가 교육지원(협회)	118
300-310-7 한우농가교육(연합회)	124
300-310-8 한우 인공수정 교육(협회)	127
300-310-9 한우 인공수정 교육(농협)	130
300-310-10 한우 인공수정 교육(연합회)	133
300-310-11 긴급 정보제공	136
300-310-12 한우 정책 및 교류지원	140
300-310-13 한우자조금 사업설명회 및 간담회	144
300-310-14 한우 장학금 지원	149
300-310-15 온라인 커뮤니티 생산자 정보제공	153
300-310-16 한우 OPU수정란 교육지원	161
300-310-17 자조금 사업 통합관리 시스템 운영	164
300-310-18 민·관·학 소 질병 방역대책위원회	167
300-310-19 사육방식개선 교육(신규)	171
300-310-20 폭염스트레스 완화제 지원 사업(신규)	173

(320) 소비자정보제공	175
300-320-1 홈페이지, SNS 운영관리	175
300-320-2 학생 대상 한우 우수성 정보제공	181
300-320-3 소비자 인신개선교육	185
(330) 시장정보제공	188
300-330-1 한우농가 관측정보 제공	188
IV. 조사연구(400)	192
(410) 조사연구용역	192
400-410-1 한우 가치규명 및 기타연구과제 운영	192
400-410-2 한우모니터링제 운영	197
400-410-3 사료성분 분석조사	204
400-410-4 한우 디지털 정보센터 구축	208
400-410-5 한우자조금 조직진단 및 가치체계 확립 용역(신규)	212
(420) 성과평가	215
400-420-1 한우자조금 성과평가	215
V. 수급안정(500)	219
(510) 공급조절	219
500-510-1 한우암소 비육지원(미경산우)	219
(520) 소비촉진	223
500-520-1 온라인 한우장터	223
500-520-2 협업소비촉진행사	227
500-520-3 유통사판매지원(협회)	232
500-520-4 유통사판매지원(농협)	237

500-520-5 도시군지역 판매촉진	240
500-520-6 한우 원료육 차액지원	244
500-520-7 식육점 판매지원	249
(530) 기타 수급안정	252
500-530-1 사육방식개선	252
VI. 운영관리(600)	255
(610) 인건비	255
(620) 경비	255
(630) 자산취득비	255
(640) 기타경비	255
VII. 기타비용(700)	260
(710) 징수수수료	260
(720) 선거 및 감사	264
700-720-1 감사	264
VIII. 예비비(800)	267
(810) 수급안정 예비비	267
(820) 기타 예비비	267

1. TV·라디오광고 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
TV·라디오광고	952,515	1,022,800	1,022,800	1,022,800	1,022,800	-	0.0
■ 제작비 및 매체비	951,011	1,022,000	1,022,000	1,018,800	1,022,000	-	0.0
■ 운영비	1,504	2,800	2,800	1,112	2,800	-	0.0

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 광고홍보(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장 윤승원 / 02-522-3608

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 대중매체인 TV·라디오 광고를 통하여 지속가능한 한우산업의 이미지 제고 및 한우 가치소비 인식 유도 ■ 주요 한우 소비시즌(설, 가정의달, 추석, 대한민국이 한우먹는날 등)에 집중적인 광고 진행으로 수급안정에 기여		
▶ 주요내용	■ (제작비 및 매체비) 지속가능성 중심의 한우산업 이미지·신뢰도 제고, 한우 가치 소비 인식 확대를 위한 광고 제작 ■ (운영비) 협력사 선정		
▶ 사업기간	■ '05 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 100% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 0%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ TV(지상파, 종편, 케이블 등), 라디오		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 협력사 → 방송국		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	협력사 선정	'26 1월	협력사 선정 및 계약
	매체 선정 및 광고 송출	연중	설(1~2월), 가정의달(5월), 추석(9월), 한우먹는날(10~11월)
	사업 정산	연중	사업 정산 및 예산 집행

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	2,584,000	-125,000	2,459,000	2,451,954	99.7%
'23	1,695,599	-	1,695,599	1,648,041	97.2%
'24	954,011	-	954,011	952,515	99.8%
'25	1,022,800	-	1,022,800	1,019,912	99.7%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 협력사 선정 낙찰차액(125,000천원) 전용 → 한우수출지원, 명절한우장터	■ 협력사 선정 낙찰차액(4,000천원) ■ 입찰심사비(3,046천원)
'23	■ 해당없음	■ '24년 수급불안과 세입규모 축소로 광고비 예산을 절감하여 수급안정사업 재원 마련 - 추석 및 한우의 날 시즌 광고 집행 축소
'24	■ 해당없음	■ 운영비 일부 불용
'25	■ 해당없음	■ 협력사 선정 낙찰차액(1,200천원) ■ 차년도 협력사 선정 심사 일정이 '26년으로 조정됨에 따라 예산 불용(1,688천원)

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ GRPs(Gross Rating Points, 총시청률)					
성과지표 선정이유	■ 기존('21~'24년) 한우자조금사업성과분석의 평가항목인 '광고 만족도'를 지표로 선정하였으나, 평가항목이 변경되고 객관적 평가가 어려워 GRPs로 변경					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	70.1	705	500	500
	실적	62.2	-	984	1,098.35	-
	달성도	-	-	140%	219.27%	-
'26년 목표치 설정이유	■ GRPs는 TV광고의 누적시청률로 TV광고의 효과를 측정할 수 있는 객관적 지표					
측정방법	■ 닐슨 데이터 취합					

붙임 2**지적사항 및 긍정사항****□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)**

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
더피알타임스 (‘21.2.9.)	■ ‘21년 ‘올해는 한우해’ 소개 및 광고 효율 탑 30위 선정 * https://www.the-pr.co.kr/news/articleView.html?idxno=46400

붙임 3

‘22~’25 사업추진 실적

□ 항목명

연도	항목명	집행액(원)
'22	제작비 및 매체비	2,450,621,366
	입찰심사비	1,333,000
	합 계	2,451,954,366
'23	제작비 및 매체비	1,646,693,245
	회의 및 운영비	1,348,200
	합 계	1,648,041,445
'24	제작비 및 매체비	951,010,999
	운영비	1,504,000
	합 계	952,514,999
'25	제작비 및 매체비	1,018,800,000
	운영비	1,111,700
	합 계	1,019,911,700

□ 세부 내역

연도	구분	세부 내용	노출횟수 (회)	집행액 (천원)
'22	송출화면			
	제작	15초 9편, 라디오 1편	-	293,800
	TV	공중파, 지역민방, 종편, 케이블 등	10,725,000	2,013,282
	라디오	MBC, CBS 등	1,348	143,540
'23	송출화면			
	제작	15초 3편, 30초 1편, 라디오 1편	-	223,520
	TV	공중파, 지역민방, 종편, 케이블 등	18,568	1,360,311
	라디오	MBC, CBS 등	328	62,862

연도	구분	세부 내용		노출횟수 (회)	집행액 (천원)	
'24	송출화면					
	TV	공중파, 지역민방, 종편, 케이블 등		20,229	951,011	
'25	송출화면	설			6,250	239,800
		가정의달			5,455	256,500
		민생회복			26,625,889	110,000
		추석			6,532	206,250
		한우먹는날			8,332	206,250
	TV	공중파, 지역민방, 종편, 케이블, IPTV 등		26,652,458	1,018,800	

2. 신문·잡지광고 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
신문·잡지광고	110,000	110,000	110,000	110,000	91,300	-18,700	-17.0
■ 광고비	110,000	110,000	110,000	110,000	91,300	-18,700	-17.0

* 사업분류 : 소비홍보 - 광고홍보

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 황인향 / 02-522-3608

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우산업 우수성 홍보 및 부정인식 개선을 통한 한우 소비촉진 유도 ■ 할인행사 및 이벤트, 사회공헌 사업, 한우정보 등을 홍보하여 긍정이미지 제고		
▶ 주요내용	■ 언론 및 각종 미디어 매체 및 SNS채널을 활용하여 한우산업 광고·홍보		
▶ 사업기간	■ '05 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 100% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 0%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 전국의 언론사, 인터넷 매체, 잡지사		
▶ 현금흐름	자조금 → 한우협회 → 집행매체		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	계획수립	상시	광고 홍보 내용 확정 및 내부 절차 진행
	언론사 협의	상시	게재일, SNS추가 활용 등 게재방식 및 콘텐츠 협의
	광고 집행	상시	각 매체별 집행
	정산	상시	매체별 세금계산서 발행 및 집행내용 취합 등 사업정산
▶ 특이사항	■ '26년 사업 주관기관 변경(협회 → 사무국) ■ '최신 트렌드에 맞춰 온라인, 영상매체 적극활용'을 권고한 농식품부 검토의견('21)에 따라 영상 및 SNS 등 온라인 조건부 집행 추진 도모		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	130,000	-	130,000	122,819	94.5%
'23	210,000	-	210,000	210,000	100%
'24	110,000	-	110,000	110,000	100%
'25	110,000	-	110,000	110,000	100%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용					
성과지표		■ 광고 게재 횟수					
성과지표 선정이유		■ 사업추진 실적을 측정가능한 지표					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26	
	목표	20	20	20	20	15	
	실적	29	61	23	21		
	달성도	145%	305%	115%	105%		
'26년 목표치 설정이유		■ 예산 감액 요청에 따른 목표치 하향 조정					
측정방법		■ 게재 횟수					

붙임 2
지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적
☐ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음		

☐ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	

☐ 사업추진 실적

연도	광고집행 내역	집행액(원)
'22	총 17개 매체, 28회 집행	122,819,000
'23	총 26개 매체 기획보도 및 광고시안 등 61회 집행	210,000,000
'24	총 23회 집행	110,000,000
'25	총 21회 집행	110,000,000

3. 방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬	802,106	761,700	761,700	751,794	603,000	-158,700	-20.8
■ 제작지원 및 협찬비	800,524	758,900	758,900	751,794	600,200	-158,700	-20.9
■ 운영비	1,582	2,800	2,800	-	2,800	-	0.0

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 판매홍보지원(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 황인향 / 02-522-3608

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우의 우수성과 영양학적 가치를 홍보하고, 소비자 부정적 인식 개선 및 K-한우 글로벌 인지도 강화를 위해 방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬 ■ 한우자조금 주요사업, 할인판매 행사 등 정보제공 및 한우 소비 시즌별 집중 홍보를 통해 소비촉진 도모		
▶ 주요내용	■ (제작지원 및 협찬비) 한우 소비홍보를 위한 방송·콘텐츠 제작지원 및 현물협찬 등 ■ (운영비) 협력사 심사·선정		
▶ 사업기간	■ '05 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 100% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 0%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ TV(지상파, 종편, 케이블 등), 라디오, OTT, 유튜브(방송사, OTT공식 운영 채널)		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 협력사 → 방송국		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	협력사 선정	'25. 12월	협력사 선정 및 계약
	방송 협찬	연중	협찬 프로그램 선정 계획 수립 및 추진
	방송 송출	연중	방송결과 모니터링
	사업 정산	연중	사업 정산 및 예산 집행

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	1,402,500	-70,000	1,332,500	1,328,920	99.7%
'23	1,002,500	-	1,002,500	999,540	99.7%
'24	902,500	-	902,500	802,106	88.9%
'25	761,700	-	761,700	751,794	98.7%

□ 이불용 사유(집행률이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ '22년 협력사 선정 낙찰차액(70,000천원) 전용 → 한우농가홍보및계도광고, 저등급 한우소비촉진	■ 사업비 불용(3,580천원)
'23	■ 해당없음	■ 사업비 불용(2,960천원)
'24	■ 해당없음	■ '24년 협력사 선정 낙찰차액(9,000천원) ■ 사업비 불용(91,394천원)
'25	■ 해당없음	■ 차년도 협력사 선정 심사 일정이 '26년으로 조정됨에 따라 예산 불용(2,800천원)

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 방송 노출 횟수(회)					
성과지표 선정이유	■ 방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬을 측정가능한 지표					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	150	150	120
	실적	580	520	214	467	
	달성도	-	-	143%	311%	
'26년 목표치 설정이유	■ 예산감액 요청에 따른 목표치 하향 조정					
측정방법	■ 방송 노출 횟수(회)					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
농민신문 (‘21.10.29)	▪ ‘BTS, 방송에서 한우고기 다양한 부위 소개...’ “살치살 맛, 우주 최고” * https://www.nongmin.com/news/NEWS/ECO/COW/346443/view
cbcnews (‘21.12.9)	▪ ‘한우 랩소디’ 우리는 왜 소고기에 빠져있을까? * http://www.cbci.co.kr/news/articleView.html?idxno=422291
세계일보 (‘22.10.18)	▪ ‘한우의 기운으로 우(牛)라차차!’ * https://www.segye.com/newsView/20221017521815?OutUrl=naver
BBS뉴스 (‘23.6.19)	▪ 한우자조금, ‘장바구니 집사들’에 한우고기 후원 * http://news.bbsi.co.kr/news/articleView.html?idxno=3114841
텐아시아 (‘24.8.24)	▪ 구성환, 한우X해산물 비빔면 먹방 터졌다(‘나혼산’) * https://tenasia.hankyung.com/article/2024082324704
티브이데일리 (‘24.9.6)	▪ ‘현무카세’ 시즌 종료... 먹선생 초대한 전현무, 한우카세 코스 요리 성공 * https://www.tvdaily.co.kr/read.php3?aid=17255754761724893019
한국농촌경제신문 (‘24.9.30)	▪ 넷플릭스 ‘흑백요리사’에서 선보인 한우 등심 육전 레시피 소개 * http://www.kenews.co.kr/news/article.html?no=85959
외식관광뉴스 (‘25.7.16)	▪ 노고은 요리연구가, MBC ‘오늘N’에서 한우 여름보양식 소개 * https://www.ft365.co.kr/news/articleView.html?idxno=4514
잡포스트 (‘25.9.12)	▪ 와이스, "저만 믿으시라" 장인·장모에 한우 굽기 솜씨 발휘 * https://www.job-post.co.kr/news/articleView.html?idxno=176881
베이비뉴스 (‘26.2.2)	▪ 한우, 대표 식재료를 넘어 ‘K-미식’의 정점으로 도약 * https://www.ibabynews.com/news/articleView.html?idxno=147849

붙임 3

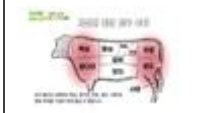
`22~`25 사업추진 실적

□ 방송·콘텐츠 제작지원 및 협찬

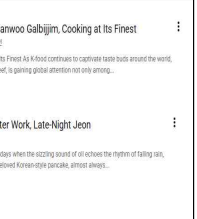
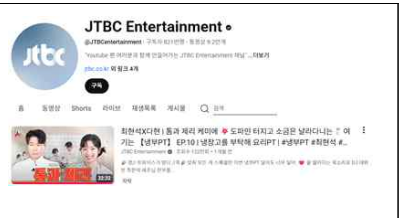
연도	항목명	집행액(원)
'22	방송제작협찬비	1,327,906,000
	입찰심사비	1,014,000
	합 계	1,328,920,000
'23	방송제작협찬비	998,180,530
	입찰심사비	1,359,200
	합 계	999,539,730
'24	제작지원및협찬비	800,524,280
	회의및운영비	1,582,200
	합 계	802,106,480
'25	제작지원및협찬비	751,793,670
	운영비	-
	합 계	751,793,670

□ 세부 내역

연도	구분	세부 내용	노출횟수 (회)	집행액 (천원)		
'22	TV 등	■ 교양 31회, 예능 68회, 드라마 50회, 디지털 11회 1) 교양	160회	1,160,936		
		KBS2 생생정보(1.25)			SBS 좋은아침(2.28)	KBS1 6시 내고향(7.7)
		SBS 좋은아침(7.25)			SBS 생방송투데이(8.24)	SBS 요리조리 맛있는 수업(10.31)
		2) 예능				
		SBS 판타스틱 패밀리(2.2)			KBS2 우리끼리 작전타임(4.6)	KBS2 백종원클라쓰(6.20)
		KBS2 스포츠 골든벨(9.10)			MBC 놀면뭐하니(11.12)	ENA 효자춘(11.12)

연도	구분	세부 내용	노출횟수 (회)	집행액 (천원)
'22	TV 등	3) 드라마   KBS2 현재는 아름다워(4.2~9.18) 4) 디지털    유튜브 더바스튜디오 랭킹미식회2(7.20) 유튜브 요리왕비룡(8.24) 유튜브 1분요리 똑딱이형(11.10)		
	라디오	■ SBS파워FM 러브FM 332회, TBN 한국교통방송 80회, CBS음악FM 8회	420회	166,970
'23	TV 등	■ 교양 24회, 예능 12회, 드라마 1회, 다큐멘터리 2회(2부작) 1) 교양    SBS 생방송 투데이(7.10) KBS1 한국의 밥상(7.20) MBN 생생정보마당(9.7)    SBS 모닝와이드(9.15) SBS 좋은아침(9.20) KBS1 무엇이든 물어보세요(11.30) 2) 예능    SBS 골때리는그녀들(2.22) SBS 동상이몽(5.1) KBS2 홍김동전(5.18)    KBS2 신상출시 편스토랑(9.29) 채널A 신랑수업(10.25) 채널A 강철부대3(12.12) 3) 드라마·다큐멘터리    SBS드라마 모범택시2 스페셜(4.21) SBS특집 K푸드의 새로운 미래 SBS특집 다큐멘터리 한우(10.30~10.31/2부작)	39회	916,351
	라디오	■ SBS 파워FM, 러브FM 395회, TBN 한국교통 방송 85회, CBS라디오 1회	481회	81,830

연도	구분	세부 내용	노출횟수 (회)	집행액 (천원)
'24	TV 등	■ 교양 56회, 예능 8회, OTT 1회 1) 교양    SBS 생방송 투데이(1.29) MBC 생방송 오늘아침(6.20) KBS1 아침마당(8.26)    KBS1 6시내고향(10.31) TV조선 백반기행(12.8) SBS 생방송 투데이(12.12)	65회	756,694
		2) 예능·OTT    TV조선 미스터로또(7.12) K-Star 제철누나시즌3(7.26) MBC 나혼자 산다(8.23)    채널A 신랑수업(9.4) ENA 현무카세(9.5) 넷플릭스 흑백요리사(9.24)    채널A 강철부대W(11.5) SBS 동상이몽2(11.25) MBC M 피크닉라이브스푹(12.6)		
	라디오	■ CBS 음악FM, KBS Cool FM, YTN라디오 149회	149회	43,830
'25	TV 등	■ TV-37회(교양 26회, 예능 10회, 드라마 1회), 유튜브 1회, OTT 1회 1) 교양    MBC 생방송 오늘아침(1.21) KBS2 생생정보(1.22) KBS1 아침마당(1.24~1.29)    KBS1 6시내고향(4.21) MBC 오늘N(7.11) MBC 생방송 오늘아침(7.15)    TV조선 백반기행(9.28) KBS2 굿모닝대한민국(10.24) KBS1 한국인의밥상(10.30)	39회	693,674

연도	구분	세부 내용	노출횟수 (회)	집행액 (천원)
'25	TV 등	   KBS1 6시 내고향(11.11) JTBC 아침8(12.2) KBS2 굿모닝대한민국(12.26)		
		   Airang TV 'K-FOOD CLASS'(12.19, 12.22)		
		2) 예능		
		   TV조선 트로울스타전 수요일밤에/금요일밤에(7.9/9.5) MBN 알토란(8.3) 채널A 신랑수업(9.24)		
		   MBC 나혼자 산다(10.24) JTBC 아는형님(10.25) E채널 뇌볼루션(12.25)		
		  ENA '내아이의 사생활'(8.3) *조회수 55만회		
		  MBC every1 '어서와~한국은 처음이지'(9.11) *조회수 124만회		
		3) 유튜브		
		  JTBC Entertainment '냉부PT'(11.28) *조회수 122만회		

연도	구분	세부 내용	노출횟수 (회)	집행액 (천원)
'25	TV 등	4) OTT    넷플릭스 '흑백요리사2'		
	라디오	■ YTN라디오(7.21~8.31/126회) ■ KBS Cool FM(10.1~10.31/32회) ■ CBS 음악FM(11.16~12.15/270회)	428회	58,120

4. 옥외광고 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
옥외광고	-	199,200	199,200	195,579	199,200	-	0.0
■ 제작비 및 매체비	-	196,400	196,400	194,700	196,400	-	0.0
■ 운영비	-	2,800	2,800	879	2,800	-	0.0

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 판매홍보지원(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장 윤승원 / 02-522-3608

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 유동인구가 많은 장소에 옥외광고를 노출해 한우 이미지 제고 및 소비촉진 ■ 외국인 방문객 대상 온·오프라인 연계 홍보가 용이한 옥외광고 노출을 통해 한우 고기의 소비 유도 및 우수성 홍보		
▶ 주요내용	■ (제작비 및 매체비) 한우 소비 촉진 및 외국인 관광객 대상으로 한우 홍보를 위한 옥외광고 제작 및 매체비 ■ (운영비) 협력사 선정		
▶ 사업기간	■ '05 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 100% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 0%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 옥외광고 매체 보유업체, 옥외광고 대행사		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 협력사 → 매체사		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	협력사 선정	'26 3월	협력사 선정 및 계약
	광고 제작	연초	광고 제작
	광고 송출	연중	가정의달(5월), 추석(9월), 한우먹는날(10~11월)
	사업 정산	연중	사업 정산 및 예산 집행

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	349,690	-	349,690	347,303	99.3%
'23	207,500	-	207,500	155,540	75.0%
'24	-	-	-	-	-
'25	199,200	-	199,200	195,579	98.2%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 협력사 선정 낙찰차액(1,210천원) ■ 입찰심사비(1,177천원)
'23	■ 해당없음	■ 협력사 선정 낙찰차액(1,350천원) ■ 차량랩핑 신청 저조(21,890천원) ■ 회의 및 운영비(2,500천원)
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 해당없음	■ 협력사 선정 낙찰차액(1,700천원) ■ 차년도 협력사 선정 심사 일정이 '26년으로 조정됨에 따라 예산 불용(1,921천원)

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 계획대비 옥외광고 매체 집행률					
성과지표 선정이유	■ 최초 설정 목표와 비교분석을 위해 기 성과지표 유지 ('26년 협력사 선정 후, 노출량, 유동인구 등 신규 성과지표 수립)					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	99.0	99.0	-	99.0	99.0
	실적	99.7	99.0	-	98.2	-
	달성도	101%	100%	-	99%	-
'26년 목표치 설정이유	■ 최대한 예산전액을 집행하여 광고 효과 극대화					
측정방법	■ 계약금액 대비 집행 달성률					

□ 항목명

연도	항목명	집행액(원)
'22	매체비	298,980,000
	한우생축차량랩핑광고	47,000,000
	입찰심사비	1,322,500
	합 계	347,302,500
'23	매체비	133,650,000
	한우생축차량랩핑광고	21,890,000
	합 계	155,540,000
'24	-	-
	합 계	-
'25	제작비 및 매체비	194,700,000
	운영비	879,000
	합 계	195,579,000

□ 세부 내역

연도	구분	세부 내용	수량	집행액 (천원)
'22	집행사진		-	-
	옥외	야구장(SSG랜더스, NC다이노스) 광고, 아파트 엘리베이터 광고, 스크린 골프 광고, 택시 광고 등	-	298,980
	차량랩핑	한우 생축차량 랩핑	16대	47,000
'23	집행사진		-	-
	옥외	KT타운보드(아파트 엘리베이터) 광고, 스크린 골프 광고, 이마트 스크린 광고, 전광판 광고 등	-	133,650
	차량랩핑	한우 생축차량, 냉장특장차량 랩핑	9대	21,890

연도	구분	세부 내용	수량	집행액 (천원)
'24		-		
'25	집행사진		5월~10월	-
			9~10월	
			11~12월	
	옥외	야구장(기아타이거즈) 광고, 추석 및 대한민국이 한우먹는날 맞이 아파트 엘리베이터 타운보드 광고, 전광판 광고, 방한 외국인 대상 전광판 광고	-	194,700

5. 디지털광고 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			%
디지털광고	448,716	346,800	346,800	342,827	346,800	-	0.0
■ 제작비 및 매체비	447,103	344,000	344,000	342,827	344,000	-	0.0
■ 운영비	1,613	2,800	2,800	-	2,800	-	0.0

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 판매홍보지원(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장 윤승원 / 02-522-3608

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 홍보 디바이스 환경 변화에 따라 디지털 채널(인스타그램, 페이스북, 블로그 등) 광고를 통해 한우산업과 한우의 긍정적 이미지 확산 ■ 온·오프라인 판매 연계를 통해 직접적인 한우 소비촉진 유도		
▶ 주요내용	■ (제작비 및 매체비) 지속가능한 한우 산업 홍보 및 소비자 참여 유도형 한우 소비 촉진을 위한 디지털광고 제작 및 매체비 ■ (운영비) 협력사 선정		
▶ 사업기간	■ '05 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 100% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 0%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ DA광고(카카오, 네이버 등), 구글(유튜브), 메타(인스타그램, 페이스북) 등		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 협력사 → 매체사		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	협력사 선정	'26. 1월	협력사 선정 및 계약
	광고 소재 제작	연중	캠페인별 소재 제작 등
	광고 송출	연중	설(1~2월), 가정의달(5월), 추석(9월), 한우먹는날(10~11월)
	사업 정산	연중	사업 정산 및 예산 집행

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	633,500	-30,000	603,500	602,076	99.8%
'23	570,426	-	570,426	522,335	91.6%
'24	500,426	-	500,426	448,716	89.7%
'25	346,800	-	346,800	342,827	98.9%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 협력사 선정 낙찰차액(30,000천원) 전용 → 저등급 한우 소비촉진	■ 입찰심사비 등(1,424천원)
'23	■ 해당없음	■ '24년 수급불안과 세입규모 축소로 광고비 예산을 절감하여 수급안정사업 재원 마련 추석 및 한우의 날 시즌 광고 집행 축소
'24	■ 해당없음	■ 협력사 선정 낙찰차액 및 '25년 세입 감소에 따른 예산절감을 위해 축소 추진 등 (51,323천원) ■ 기타운영비 일부 불용
'25	■ 해당없음	■ 차년도 협력사 선정 심사 일정이 '26년으로 조정됨에 따라 예산 불용(2,800천원)

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 광고 노출횟수(백만회)					
성과지표 선정이유	■ 디지털 광고 노출횟수를 통해 효과 측정					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	293	188	150	150
	실적	183	188	193	152	-
	달성도	-	64%	103%	101%	-
'26년 목표치 설정이유	■ '25년 예상 달성치를 기준으로 산정					
측정방법	■ 사업 추진결과 취합					

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2021년 정기감사(결산)	■ 한우자조금 카카오톡 채널 활성화 필요	■ 카카오톡 채널 '친구맺기' 이벤트 추진 ■ 장기적인 친구 수 유지 방안 검토 ■ 오프라인이벤트 등 행사 추진 시 카카오톡 친구맺기 지속 홍보 ■ 카카오톡 한우 이모티콘 무료 배포 이벤트 추진 - 6.6만명('21년말) → 8.1만명('22년말) 증가

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
언론('22.10.13)	■ [세계일보] 한우자조금, 'Daum과 함께하는 한우 먹는 날 공익캠페인' 실시 ■ https://www.segye.com/newsView/20221012514465?OutUrl=naver
언론('24.5.7)	■ [헬스조선] 진한 육향 느끼려면 윗등심, 입에서 살살 녹기 원하면 '이 부위' 최적 ■ https://health.chosun.com/site/data/html_dir/2024/05/07/2024050701132.html

붙임 3

‘22~’25 사업추진 실적

□ 항목명

연도	항목명	집행액(원)
’22	매체 및 경품비	600,202,490
	입찰심사비	1,873,080
	합 계	602,075,570
’23	제작비 및 매체비	522,335,007
	회의 및 운영비	0
	합 계	522,335,007
’24	제작비 및 매체비	447,103,094
	운영비	1,612,600
	합 계	448,715,694
’25	제작비 및 매체비	342,827,313
	운영비	0
	합 계	342,827,313

□ 세부 내역

연도	구분	세부 내용	노출횟수 (천회)	집행액 (천 원)
’22	집행사진			
	디지털	■ 카카오톡, 네이버GFA, 구글GDN, 유튜브 등 광고 14회 ■ 이모티콘 배포 등	183,640	600,202

연도	구분	세부 내용	노출횟수 (천회)	집행액 (천원)
'23	집행사진	   		
	디지털	■ 카카오톡, 네이버GFA, 버즈빌, 구글GDN, OK캐시백 등 광고 8회 ■ BTS 방탄tv, 요리용디, 고기남자, 인호네, 한량캠퍼 등 브랜드 콘텐츠 9회	183,921	522,335
'24	집행사진	   		
	디지털	■ 카카오톡, 네이버GFA, 구글GDN, 모비온, 버즈빌 등 5회 ■ 히밥, 여가네, 이오, 라젤 등 브랜드 콘텐츠 11회	152,517	447,103
'25	집행사진	   		
	내용	■ 온/오프라인 한우할인행사 안내 및 소비자 참여형 새해 이벤트 진행 ■ 카카오톡(디스플레이, 비즈보드, 카카오푸시), 네이버GFA, OK캐시백, 버즈빌, 티맵 등 7개 매체	27,864	42,847

연도	구분	세부 내용	노출횟수 (천회)	집행액 (천원)
'25	진행 사진		19,823	44,320
	내용	■ 온/오프라인 한우할인행사 안내 및 소비자 참여형 가정의 달 이벤트 진행 ■ 카카오톡모먼트(디스플레이, 비즈보드, 카카오푸시), 네이버GFA, OK캐시백, 버즈빌, 티맵 등 7개 매체		
	진행 사진		24,574	44,715
	내용	■ 온/오프라인 한우할인행사 안내 및 소비자 참여형 가정의 달 이벤트 진행 ■ 카카오톡모먼트(디스플레이, 비즈보드, 카카오푸시), 네이버GFA, 티맵 등 6개 매체		

연도	구분	세부 내용	노출횟수 (천회)	집행액 (천원)
'25	진행 사진	대한민국이 한우먹는날 	22,948	44,049
	내용	(10.28 ~ 11.10) ■ 온/오프라인 한우할인행사 안내 및 소비자 참여형 가정의 달 이벤트 진행 ■ 카카오모먼트(디스플레이, 비즈보드, 카카오푸시), 네이버GFA, SK플래닛 등 6개 매체		
	브랜드 검색 광고 및 콘텐츠 활성화 (연중)	■ 주요 콘텐츠 및 키워드 노출, 이슈별 맞춤 소재 활성화 지원 광고 제작 ■ 네이버 브랜드 검색(PC/모바일) - '한우자조금', '온라인한우장터' 등 키워드 검색 시 홈페이지 직접 유입을 위한 광고 ■ 한우자조금 운영 인스타그램, 페이스북, 블로그 등 콘텐츠 활성화	55,651	46,115
	유튜브 브랜드 협찬 제작	     	1,141	120,781

6. 박람회 및 전시이벤트 (계속/사업명칭 변경)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
박람회 및 전시이벤트	-	214,000	214,000	209,204	177,620	-36,380	-17.0
▪ 전시회 및 행사지원	-	200,000	200,000	195,500	165,187	-34,813	-8.2
▪ 위탁수수료	-	14,000	14,000	13,704	12,433	-1,567	-8.8

* 사업분류 : 소비 홍보(항) - 홍보행사 추진(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회, 조해인 부장, 김수현 주임 / 02-525-1053(202)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	- 한우협회(한우농가) 및 한우자조금의 목적, 역할에 대한 소개 및 홍보 - 다양한 기타박람회 및 전시회 참가를 통해 한우고기의 정보제공 및 우수성 홍보		
▶ 주요내용	다양한 기타박람회 및 전시회, 행사지원 등을 통하여 한우산업의 대한 홍보를 통한 이미지 개선		
▶ 사업기간	연중	▶ 지원조건	100% 자조금
▶ 국비매칭비율	0%	▶ 위탁수수료율	7%
▶ 사업대상 및 자격요건	박람회 및 전시회 등 대행 가능한 업체		
▶ 현금흐름	한우자조금 → 협회 → 대행업체		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	대행업체 선정	3~4월	기타박람회 및 국제축산박람회, 행사지원 대행업체 선정
	박람회 및 행사지원	5~11월	기타박람회 및 국제축산박람회 참가 및 행사지원
	사업비 정산	5~12월	시행한 박람회 건별로 사업비 정산

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	133,750	-	133,750	133,403	99.7%
'23	64,200	-	64,200	63,661	99.2%
'24	-	-	-	-	-
'25	214,000	-4,796	214,000	208,869	99.8%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 낙찰차액 연말 유통사 판매지원 사업 진행을 위해 전용	■ 해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 홍보인원수					
성과지표 선정이유	■ 박람회 및 전시회 참여 인원 측정을 통한 홍보성 평가					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	8회	5회	-	11회	
	실적	9회	5회	-	11회	
	달성도	112%	100%	-	100%	
'26년 목표치 설정이유	■ 박람회 1회당 홍보인원 1,000명 기준					
측정방법	■ 홍보인원수					

붙임 2**지적사항 및 긍정사항**☐ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당 없음	■	■

☐ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당 없음	■

□ 박람회 및 전시회 이벤트

연도	항목명	집행액(천원)
'22	■ 박람회 운영비	59,740
	■ 국제박람회 등 지원	29,954
	■ 한국국제축산박람회	20,000
	■ 위탁수수료(7%)	7,679
소계		117,373
'23	■ 박람회 운영비	39,496
	■ 한국국제축산박람회	20,000
	■ 위탁수수료(7%)	4,165
소계		63,661
'24	■ 박람회 운영비	-
	■ 한국국제축산박람회	-
	■ 위탁수수료(7%)	-
소계		-
'25	■ 박람회 운영비	175,704
	■ 한국국제축산박람회	19,500
	■ 위탁수수료(7%)	13,664
소계		208,868

7. 대한민국이 한우먹는날 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
대한민국이 한우먹는날	1,155,638	1,080,103	1,256,653	1,175,986	1,294,103	107,000	9%
■ 행사운영비	1,080,036	1,009,442	1,009,442	954,214	1,009,442	-	-
■ 할인판매지원금	-	-	82,211	76,934	200,000	100,000	100%
■ 위탁수수료	75,602	70,661	165,000	144,838	84,661	7,000	9%

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 홍보행사 추진(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 차장 최명호 / 02-525-1053(203)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우를 통해 대한민국이 하나되고, 소비자에게 보답하는 자리 마련 ■ 한우의 우수성을 다같이 공감함으로써 한우산업의 기틀마련		
▶ 주요내용	■ 11월1일 대한민국이 한우먹는날을 맞아 한우 할인행사 및 다양한 행사 개최 ■ 대한민국이 한우먹는날을 명절화하여 전국민에게 자리매김할 수 있도록 유도		
▶ 사업기간	■ '08 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 100% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 0%	▶ 위탁수수료율	■ 7%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 전국한우협회에서 집행		
▶ 현금흐름	전국한우협회 예산 배정 사업계획 수립 → 전국한우협회 사업시행 → 중앙회, 자조금 정산서 검토		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	대행사 선정	9~10월	대행사 선정 필요 지역은 대행사 선정
	사업 집행	11월	11월 1일 전후하여 사업 집행
	정산	11~12월	행사종료 후 정산

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	1,623,190	-	1,623,190	1,370,804	84.4%
'23	1,292,560	-	1,292,560	1,219,379	94.3%
'24	1,200,114	-32,100	1,168,014	1,155,638	98.9%
'25	1,080,103	176,550	1,256,653	1,175,986	93.6%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24	■ 불용예산액을 유통사판매지원으로 조정	■ 해당없음
'25	■ 할인판매지원금 신설	■ 해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 예산대비 매출액					
성과지표 선정이유	■ 객관적 자료로 측정가능한 지표					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	2	2	2	2	2
	실적	2	1.7	2.2	1.8	-
	달성도	100	85	110	90	-
'26년 목표치 설정이유	■ 객관적 지표자료					
측정방법	■ 소요예산대비 매출금액					

붙임 2
지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적
☐ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당 없음	■	■

☐ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당 없음	■

☐ 사업추진 실적

연도	항목명	집행액(천원)
'22	대한민국이 한우먹는날	1,370,804
'23	대한민국이 한우먹는날	1,219,379
'24	대한민국이 한우먹는날	1,155,638
'25	대한민국이 한우먹는날	1,175,986

8. 소규모 한우 소비홍보 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
소규모 한우 소비홍보	260,083	265,788	255,788	245,601	265,788	-	-
■ 소비홍보	243,068	248,400	239,054	229,534	248,400	-	-
■ 위탁수수료	17,015	17,388	16,734	16,067	17,388	-	-

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 홍보행사 추진(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회 유통사업국 차장 최명호, 주임 김수현 / 02-525-1053(202)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 지역 행사 및 축제 등에서 한우고기 홍보 및 소비활성화		
▶ 주요내용	■ 지역 축제 및 행사 등에 참여해 한우 및 한우 제품 등을 시식 및 홍보		
▶ 사업기간	■ '07~현재	▶ 지원조건	■ 100% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 0%	▶ 위탁수수료율	■ 7%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 전국한우협회(도지회, 시군지부, 중앙회)에서 집행		
▶ 현금흐름	전국한우협회 예산협의, 계획수립 → 도·시군지부 사업시행 → 중앙회, 자조금 정산서 검토		
▶ 추진절차 및 일정			
	구분	시기	주요내용
	예산 수립	1~4월	예산 수립 전 사전 협의
	사업 신청	1~11월	계획 및 예산 검토 후 사업 시행
	사업 정산	1~12월	사업 정산

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	877,400	-	877,400	387,261	44.1%
'23	428,000	-	428,000	373,830	87.3%
'24	251,450	15,563	267,013	260,083	97.4%
'25	265,788	-10,000	255,788	245,601	96.0%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 해당연도 예산에는 시군지역 판매촉진(기존 나, 다형)과 통합되어 있음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24	■ 횃수 증가(47회→52회)	■ 해당없음
'25	■ 횃수 축소(53회→51회)	■ 해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 개최횃수					
성과지표 선정이유	■ 객관적 성과지표로 선정					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	100	80	47	51	44
	실적	113	74	52	61	-
	달성도	113%	92.5%	110%	119%	-
'26년 목표치 설정이유	■ 객관적 지표자료					
측정방법	■ 행사 개최 횃수					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 정기감사 (결산)	한우가공품 및 저등급 한우 우선 구매	2023년 한우자조금 사업 업무편람 반영 - 홍보물 제작 시 한우고기, 한우가공품 우선 선정 진행 - 정육 1+등급 이하 한우구매, 단 1++등급 구매 시 1+등급 가격과 동일한 경우 지원 가능

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당 없음	

□ 사업추진 실적

연도	항목명	집행액(천원)
'22	○ 시군지역 소비홍보 : 89회 진행	387,261
'23	○ 시군지역 소비홍보 : 74회 진행	373,830
'24	○ 시군지역 소비홍보 : 52회 진행	260,083
'25	○ 시군지역 소비홍보 : 61회 진행	245,601

9. 지역사회공헌 (계속)

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
지역사회공헌	1,347,258	1,445,778	1,713,278	1,670,421	1,713,278	-	-
■ 한우맛체험	712,011	660,964	660,964	644,906	660,964	-	-
■ 한우나눔	583,256	528,014	528,014	524,519	528,014	-	-
■ 재난지역지원	51,991	203,300	525,800	496,094	470,800	-	-
■ 한우이유식지원	-	53,500	53,500	51,982	53,500	-	-

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 축산업 인식개선(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회 유통사업국 부장 조해인, 대리 유채민 / 02-525-1053 (내선219)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우맛체험, 한우나눔, 재난지역지원, 한우이유식지원을 통해 지역사회에 공헌하여 한우의 맛과 품질 홍보 및 소외계층 등에 도움을 주어 한우산업이 국민과 함께 하는 산업으로 각인효과		
▶ 주요내용	■ 한우맛체험: 학교, 군부대 등에 한우고기를 지원하여 한우의 맛과 우수성을 알리고 단체급식에서의 한우소비확대 유도 ■ 한우나눔: 소외계층 등에 한우고기, 한우제품을 지원하여 사랑나눔 실천 ■ 재난지역지원: 천재지변 등의 국가재난상황 시 한우농가 필요물품 지원 및 이재민 한우고기(제품) 지원 ■ 한우이유식지원: 취약계층 영유아들에게 한우 이유식을 지원, 출산장려 및 영양 개선		
▶ 사업기간	■ 맛체험, 소비홍보: '07~현재 ■ 나눔, 재난지역지원: '09~현재 ■ 이유식지원: '22~25년(24년제외)	▶ 지원조건	■ 100% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 0%	▶ 위탁수수료율	■ 7%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 전국한우협회에서 집행		
▶ 현금흐름	전국한우협회 예산협의, 계획수립	→ 전국한우협회 사업시행	→ 중앙회, 자조금 정산서 검토
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	예산 수립	1~4월	예산 수립 전 사전 협의
	사업 신청	1~11월	계획 및 예산 검토 후 사업 시행
	사업 정산	1~12월	사업 정산
	-재난지역지원: 재난상황(산불, 폭우, 폭설 등) 발생 시 한우농가 및 이재민 지원 -한우이유식지원: ① 계획수립 및 지자체연계(필요시 MOU) ⇒ ② 이유식용 한우 납품업체 선정 ⇒ ③ 대상자에게 한우이유식 제공		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 한우맛체험 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	846,156	-	846,156	823,387	97.3%
'23	816,006	-	816,006	777,890	95.3%
'24	734,405	-	734,405	712,011	94.3%
'25	660,964	-	660,964	644,906	97.6%

□ 한우맛체험 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 한우맛체험 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 한우맛체험 지원(명)수					
성과지표 선정이유	■ 객관적 성과지표로 선정					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	183,907	177,354	161,820	143,657	143,657
	실적	178,942	169,018	152,596	140,209	
	달성도	97.3%	95.3%	94.3%	97.6%	
'26년 목표치 설정이유	■ '25년 예산과 동일					
측정방법	■ 사업추진결과					

□ 한우나눔 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	813,200	-	813,200	724,414	89.1%
'23	772,350	-	772,350	741,283	96.0%
'24	586,682	-	586,682	583,256	99.4%
'25	528,014	-	528,014	524,519	99.3%

□ 한우나눔 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 한우나눔 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 한우나눔 지원(명)수				
성과지표 선정이유		■ 객관적 성과지표로 선정				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	132,000	123,600	98,315	89,722	89,722
	실적	117,612	118,656	97,725	89,093	
	달성도	89.1%	96.0%	99.4%	99.3%	
'26년 목표치 설정이유		■ '25년 예산과 동일				
측정방법		■ 사업추진결과				

□ 재난지역지원 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24	107,000		107,000	106,991	100%
'25	203,300	267,500	525,800	496,094	95.4%

* '24년부터 재난지역지원 사업 분리

□ 재난지역지원 이불용 사유(집행률이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 산불피해 규모 증가로 증액	■ 해당없음

□ 재난지역지원 성과지표

구분	내용
내용	■ 특별재난지역선포 및 이재민 수 예측불가하여 목표 및 성과 측정 불가

□ 한우이유식지원 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	250,000	-32,000	218,000	175,744	89.1%
'23	216,140	-	216,140	188,088	87.0%
'24	-	-	-	-	-
'25	53,500	-	53,500	51,982	97.2%

□ 한우이유식지원 이불용 사유(집행률이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 홍보비(32,000) 삭제 - 지자체 행정지원(대상자 명단 제공)으로 홍보비 불필요	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24	-	-
'25	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 한우이유식지원 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 한우이유식 지원(명)수				
성과지표 선정이유		■ 객관적 성과지표로 선정				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	4,000	4,000	-	1,500	1,500
	실적	3,300	3,074	-	1,493	
	달성도	82.5	77.0	-	97.2	
'26년 목표치 설정이유		■ '26년 예산에 따른 목표치 설정				
측정방법		■ 사업추진결과				

10. 한우 PR홍보 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우 PR홍보	354,268	229,100	390,800	311,535	387,740	-3,060	-0.78
■ 오프라인이벤트(사무국)	89,834	91,300	179,800	115,566	178,400	-1,400	-0.78
■ PR홍보(사무국)	237,394	119,800	193,000	177,970	191,600	-1,400	-0.73
■ 운영비(사무국)	-	-	-	-	2,800	2,800	순증
■ 언론대응및행사지원(협회)	8,340	6,000	6,000	1,429	4,980	-1,020	-17.0
■ 이슈대응및홍보(협회)	18,700	12,000	12,000	1,429	9,960	-2,040	-17.0

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 기타소비홍보(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장 윤승원, 과장대리 황인향 / 02-522-3608
전국한우협회, 과장 김재광 / 02-525-1053(내선 218)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ PR홍보와 오프라인 이벤트를 통합 운영하여 온·오프라인을 아우르는 한우 PR홍보 전략으로 시너지 극대화 ■ 한우산업 부정 이슈 대응 및 언론 우호적 여론 형성으로 소비자 인식 개선		
▶ 주요내용	■ (오프라인이벤트) 행사장 조성비, 기획 및 인건비, 협력사 선정 등 오프라인 행사 추진에 필요한 비용 ■ (PR홍보) - 언론홍보를 위한 보도자료 작성 및 뉴스클리핑 활동 전개 - 포토행사, 기자간담회, 한우 소비촉진 캠페인 등 한우 우수성 홍보를 위한 언론행사 지원		
▶ 사업기간	■ '05 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 100% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 0%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 오프라인이벤트 대행사, 언론		
▶ 현금흐름	■ 사무국 자조금관리위원회 → 협력사 → 렌탈업체 등 언론사		
	■ 협회 자조금 → 한우협회 정산 → 집행매체 이체		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	협력사 선정	'25. 12월	협력사 선정 및 계약
	PR홍보	연중	PR홍보(매월) 및 이벤트 행사 진행
▶ 특이사항	사업 정산	연중	사업 정산 및 예산 집행
	■ '26. 오프라인 이벤트(사무국), PR홍보(사무국) 사업 통합 ■ 사업 연관성에 따른 통합(PR홍보_협회)		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	715,500	-	715,500	671,289	93.8%
'23	482,300	-	482,300	416,051	86.3%
'24	432,170	-	432,170	354,268	82.0%
'25	229,100	161,700	390,800	311,535	79.7%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 11~12월 참여할 행사를 검토하였으나, 여의치 않아 미추진(33,584천원) ■ 협력사 선정 낙찰차액(1,300천원) 및 입찰 심사비 등 사업비 불용
'23	■ 해당없음	■ 24년 세입 감소에 따른 예산절감을 위해 10~12월 행사 축소 추진(42,521천원) ■ 이슈홍보비 예산 절감 및 입찰심사비 등 사업비 불용
'24	■ 해당없음	■ 협력사 선정 낙찰차액 및 '25년 세입 감소에 따른 예산절감을 위해 행사 축소 추진(58,735천원) ■ PR홍보 예산 절감 및 입찰심사비 등 사업비 불용
'25	■ '25년 농식품부 당초 요구 예산 수준으로 예산 조정 승인	■ 협력사 선정 낙찰차액(12,100천원) ■ 예산절감을 위해 축소 추진 및 11~12월 참여할 오프라인 행사를 검토하였으나 여의치 않아 미추진(49,992천원) ■ 사업 통합 및 차년도 협력사 선정 심사 일정이 '26년으로 조정됨에 따라 예산 불용(4,942천원)

□ 성과지표

1) 오프라인 이벤트(사무국)

구분	내용					
성과지표	■ 이벤트 행사 추진 횟수/SNS채널 가입자 증가 수치 (각각 가중치 50%) * '25년까지 성과지표는 이벤트 행사 추진 횟수로 산출					
성과지표 선정이유	■ 오프라인 캠페인 확대을 위한 횟수 및 홍보효과 측정가능한 지표					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	8	3	3	5	5회/3,000
	실적	9	6	6	8	-
	달성도	112.5%	200%	200%	160%	-
'26년 목표치 설정이유	■ '22~'25년 예산 비율 및 실적을 감안하여 목표치 설정					
측정방법	■ 사업 추진결과					

2) PR 홍보(사무국)

구분		내용				
성과지표		■ 보도기사 게재건수(건) *PR홍보 사업 통합에 따라 협회 성과지표(간담회 참석자수) 목표는 보도기사 게재 건수로 대체				
성과지표 선정이유		■ 언론홍보 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	960	960	1,680	1,800	1,800
	실적	1,839	2,143	2,257	1,735	-
	달성도	192%	223%	134%	96%	-
'26년 목표치 설정이유		■ 예산 규모를 감안하여 목표치 설정				
측정방법		■ 사업추진결과				

3) PR 홍보(협회)

구분		내용				
성과지표		■ 간담회 참석자 수				
성과지표 선정이유		■ 간담회 참여도 지표				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	80	80	80	50	50
	실적	54	25	50	85	
	달성도	68%	31%	63%	170%	
'25년 목표치 설정이유		■ 계획 횟수에 따른 목표치 유지				
측정방법		■ 참여자 수				

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
부산일보 (‘22.3.4)	■ 국내산 소고기는 모두 한우?...차이점과 구분법은 * https://www.busan.com/view/busan/view.php?code=2022030413280956601
한국경제 (‘22.6.16)	■ 尹 "소주에 뭉티기 많이 먹었다" 소고기 효능은 [건강!특] * https://www.hankyung.com/life/article/2022061659247
베이비뉴스 (‘22.5.24)	■ 한우 먹으면 콜레스테롤 수치 높아질까? * https://www.ibabynews.com/news/articleView.html?idxno=105293
디지털조선일보 (‘22.8.10)	■ 전국 '한우빵'으로 유명한 핫플레이스 * https://digitalchosun.dizzo.com/site/data/html_dir/2022/08/10/2022081080217.html
헤럴드경제 (‘22.8.26)	■ 구이로 먹는 삼각살, 육회 김밥... 다양한 한우 부위 활용법 * https://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20220826000217
세계일보 (‘22.10.21)	■ 한우자조금, 한우 부위별 단백질 함량 및 영양 효능 공개 * https://www.segye.com/newsView/20221020514808
우먼컨슈머 (‘22.10.7)	■ 한우자조금-황인철 전문의, 임신부의 날 맞아 산모와 아기를 위한 건강 관리법 소개 * https://www.womancs.co.kr/news/articleView.html?idxno=79784
동아일보 (‘22.10.20)	■ 한우산업, 온실가스 배출 저감 효과 커... 산업 생태계 선순환 역할도 * https://www.donga.com/news/article/all/20221019/116022846/1
포인트데일리 (‘23.1.30)	■ 한우의 우수한 가치를 아시나요? * https://www.pointdaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=144615
세계일보 (‘23.4.22)	■ 일두백미 한우의 또 다른 이름 '환경 지킴이' * https://www.segye.com/newsView/20230421510278?OutUrl=naver
세계일보 (‘23.5.10)	■ [세계일보] 한우자조금, 2023 대한민국 축산대전 및 안성팜랜드 호밀밭축제 참가 성료 * https://www.segye.com/newsView/20230510517926

구분	관련 내용
코리아타임스 (‘23.5.14)	■ Korea to export halal beef to Malaysia * https://www.koreatimes.co.kr/www/tech/2023/05/129_350871.html
헤럴드경제 (‘23.5.18)	■ ‘카베르네 소비농은 육회와’ 오세득 셰프가 추천하는 와인별 한우요리 * https://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20230518000626
경향신문 (‘23.5.22)	■ 값비싼 ‘한우고기’ 누가 즐겨 먹나 했더니... * https://www.khan.co.kr/economy/economy-general/article/202305221408001
매경헬스 (‘23.11.18)	■ 김치와 의외로 잘 맞는 '소고기'...김장철 한우 활용법 소개 * https://www.mkhealth.co.kr/news/articleView.html?idxno=66515
매일일보 (‘24.5.8)	■ 한우산업, 환경 생태계 선순환 위한 꾸준한 노력 해와 * https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1118481
뉴시스 (‘24.8.19)	■ 대체식품이 한우를 대체할 수 없는 세 가지 이유 '맛·영양·환경' * https://www.newsis.com/view/NISX20240819_0002853689
베이비뉴스 (‘24.8.27)	■ 한우자조금, 한우 균등소비를 위한 우(牛)라차차 대한민국! 독심 보충, 한우 캠페인 전개 * https://www.ibabynews.com/news/articleView.html?idxno=120282
동아일보 (‘24.9.24)	■ “우(牛)라차차 독심 보충”... 환절기 건강 지키는 국민보양식 ‘한우’ * https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20240924/130091447/1
동아일보 (‘24.11.1)	■ “나야, 한우 암소고기... 근데 이제 맛과 건강을 곁들인” * https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20241101/130342843/1
한국경제 (‘24.11.8)	■ 육전에서 마라 뽕작장·파스타까지...한우, 다양한 레시피로 즐긴다 * https://www.hankyung.com/article/202411080203i
매일일보 (‘25.1.23)	■ 제로웨이스트 설 명절, 한우로 톡톡하게 준비하자 * https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1202063
중앙이코노미뉴스 (‘25.6.10)	■ “마블링은 영양의 결정체”...한우자조금, 인조육과 차별화 강조 * https://www.joongangenews.com/news/articleView.html?idxno=425346
리뷰타임스 (‘25.6.16)	■ [육류] 한우, “신선도와 안전성에서 수입육 및 배양육 따라올 수 없어” * https://www.reviewtimes.co.kr/news_consumer/1134
베이비뉴스 (‘25.7.28)	■ [ESG 트렌드] 한우자조금, ESG 경영 실천 통해 한우산업 성장 동력 확보 * https://www.ibabynews.com/news/articleView.html?idxno=136354
EBN (‘25.7.29)	■ 소비쿠폰 쓰더라도 저렴하게...전국 184개 '알뜰한우판매점' 어디? * https://www.ebn.co.kr/news/articleView.html?idxno=1672356
파이낸셜뉴스 (‘25.11.25)	■ 한우자조금, '한국PR대상' 우수상 수상 * https://www.fnnews.com/news/202511251424491099

□ 집행 실적

연도	항목명		집행액(원)
'22	오프라인이벤트 (사무국)	소비자대상홍보이벤트	402,799,667
		한우푸드트럭운영비	26,616,000
	PR홍보 (사무국)	활동비	118,800,000
		언론행사지원	35,852,200
		이슈대응 및 홍보	56,151,320
		사업활동 영상 제작	27,500,000
		운영비	750,500
	PR홍보 (협회)	기자간담회	2,819,100
	합 계		671,288,787
'23	오프라인이벤트 (사무국)	소비자대상홍보이벤트	107,732,000
		축산대전	99,054,125
		입찰심사비	693,000
	PR홍보 (사무국)	활동비	118,800,000
		언론행사지원	32,812,470
		이슈대응 및 홍보	42,377,400
		사업활동 영상 제작	13,000,000
		운영비	395,300
	PR홍보 (협회)	기자간담회	1,186,670
	합 계		416,050,965
'24	오프라인이벤트 (사무국)	소비자대상홍보이벤트	88,765,263
		회의 및 운영비	1,068,800
	PR홍보 (사무국)	활동비	114,300,000
		언론행사지원	26,818,420

연도	항목명		집행액(원)
'24	PR홍보 (사무국)	이슈대응 및 홍보	30,126,980
		사업활동 영상 제작	13,000,000
		한우자조금 20년사 발간	49,830,000
		운영비	3,318,600
	PR홍보 (협회)	기자간담회	8,340,000
		이슈대응 및 홍보	18,700,000
	합 계		354,268,063
'25(12.31 기준)	오프라인이벤트 (사무국)	이벤트행사비	114,908,000
		회의및운영비	658,300
	PR홍보 (사무국)	활동비	102,600,000
		언론행사지원	21,521,090
		이슈대응 및 홍보	40,848,520
		사업활동영상제작	13,000,000
		운영비	-
	PR홍보 (협회)	언론대응 및 행사지원	6,998,900
		이슈대응 및 홍보	11,000,000
	합 계		311,534,810

□ 세부 내역

연도	구분		세부 내용	추진실적	집행액 (천원)
'22	오프라인 이벤트 (사무국)	집행 사진	 		
			 		
		이벤트	■에버랜드 스프링온스폰, 안성팜랜드 호밀밭축제, 고아웃캠프 양양, 서울파크 뮤직페스티벌, 조이올팍 페스티벌, 고아웃캠프 태안, 이태원 지구촌축제 등	11회	402,799
		푸드 트럭	■한우 푸드트럭 1대 운영	18회	26,616
	PR홍보 (사무국)	활동비	■기획/보도자료 배포, 언론사 관리 등	1,839건 보도	118,800
	PR홍보 (사무국)	언론 행사 지원	■포토행사 4회, 홍보 지원비 언론사 초청 포토행사  설 맞이 한우할인판매 (1.20) 가정의 달 한우할인판매 (4.28) 추석 맞이 한우할인판매 (8.25) 대한민국 한우먹는날 한우할인판매 (10.27)	5회	35,852
		이슈 대응 및 홍보	■한우 명예홍보대사(11인) 운영 및 활동, 언론사 연계 콘텐츠 기획 및 제작 등 2022 한우 명예홍보대사(11인)  2022 한우 명예홍보대사	연중	56,151
		사업 활동 영상	■주요 사업영상 5편, 사업성과영상 2편	7회	27,500
	PR홍보 (협회)	기자 간담회	■기자간담회	1회	2,819
'23	오프라인 이벤트 (사무국)	집행사진	 		
			 		

연도	구분		세부 내용	추진실적	집행액 (천원)
'23	오프라인 이벤트 (사무국)	이벤트	■안성팜랜드 호밀밭축제, 국회 동심한마당, 대한민국 농업박람회, 대한민국 축산대전, iMBank 오픈 대회, 남산 한옥마을 축제 등	6회	206,786
	PR홍보 (사무국)	활동비	■기획/보도자료 배포, 언론사 관리 등	2,143건 보도	118,800
		언론행사 지원	■포토행사 4회, 기자간담회 2회, 언론행사 2회	8회	32,812
			언론사 초청 포토행사		
			기자간담회(4.7) 기자간담회(12.15)		
			■한우 명예홍보대사(12인) 운영 및 활동, '한우 독심 있는 선택 캠페인' 기획 및 운영 등	연중	42,377
		이슈대응 및 홍보	2023 한우 명예홍보대사(12인)		
			<레시피 개발> 한우 목심 버섯 전골 한우 사태 출란 한우 설도 찹쌀 콘 카르네 한우 꼬리살 물회		
		사업활동 영상	■사업성과영상 2편	2회	13,000
	PR홍보 (협회)	기자 간담회	■기자간담회	1회	1,186

연도	구분		세부 내용	추진실적	집행액 (천원)
'24	오프라인 이벤트 (사무국)	집행 사진	   		
		이벤트	노원 어린이날 축제, Snowpeak way 2024, 월드푸드 챔피언십, KPGA 및 KLPGA 협업 스포츠 마케팅 등	6회	88,765
	PR홍보 (사무국)	활동비	기획/보도자료 배포, 언론사 관리 등	2,257건 보도	114,300
		언론행사 지원	포토행사 3회, 기자간담회 1회, 언론행사 1회 언론사 초청 포토행사    설 맞이 한우할인판매(1.30) 가정의 달 한우할인판매(4.29) 대한민국 한우먹는날 한우할인판매(10.28) 기자간담회(5.8) 언론행사 캠페인 홍보(10.26)	5회	26,818
		이슈대응 및 홍보	한우 명예홍보대사(13인) 운영 및 활동, '우리차차 대한민국 독심보충, 한우' 기획 및 운영 등 2024 한우 명예홍보대사(13인)     캠페인 로고 시안 한우자조금xMEAT (MEET) UP 시식회 (8.27) 캠페인 기획기사 (동아일보/9.24)	연중	30,127

연도	구분		세부 내용	추진실적	집행액 (천원)
'24	PR홍보 (사무국)	이슈대응 및 홍보	<국민 보양식 레시피 개발>    한우 마라 뽕작장 한우 우족 국물 파스타 한우 뚝심 레시피북 제작		
		사업활동 영상	■사업성과영상 2편	-	13,000
		한우자조금 20년사 발간	■한우자조금 20년 발간		49,830
	PR홍보 (협회)	기자 간담회	■기자간담회	2회	8,340
		이슈대응 및 홍보	■이슈대응 및 홍보(2회) - 축산물직거래활성화 사업 홍보 - 한우직판장 확대를 위한 우수사례 탐방 등	6회	18,700
'25	오프라인 이벤트 (사무국)	집행사진	        		
		이벤트	■KPGA 선수권대회, KPGA (그랜드)시니어 선수권대회, 세계동물유전학회, 한우요리경연대회, 스노우피크 설봉제, 서울 BBQ 페스타, 서울 MBN마라톤 협업 이벤트, 창고 임차료 등	8회	114,908
	PR홍보 (사무국)	활동비	■기획/보도자료 배포, 언론사 관리 등	1,735건 보도	102,600
	PR홍보 (사무국)	언론행사 지원	■포토행사 2회, 기자간담회 1회, 언론행사 1회   설맞이 온라인한우장터 포토행사(1.13) 11월 1일 대한민국이 한우먹는날 한우할인판매 포토행사(10.28)   기자간담회(4.9) 언론행사 캠페인 홍보(11.8)	4회	21,521

연도	구분		세부 내용	추진실적	집행액 (천원)
'25	PR홍보 (사무국)	이슈대응 및 홍보	■한우 명예홍보대사(15인) 운영 및 활동 ■'한우 잇(EAT)다 : 모두를 잇다, 먹다, 즐기다' 캠페인 기획 및 운영 등 2025 한우 명예홍보대사(15인)   '25.한우 명예홍보대사 위촉식(5.28)   캠페인 로고 시안 한식진흥원 협업 외국인대상 쿠킹클래스(9.5)   토종 한우 품종 비교 미디어 시식회(9.24) 광복 80주년 기념 '대한독립군 무명용사 추모제' 한우 나눔(10.20)   제33회 '한국PR대상' 기업마케팅 PR 기타 부문 우수상	연중	40,849
		사업활동 영상	■사업성과영상 2편	-	13,000
	PR홍보 (협회)	언론대응 및 행사지원	■기자간담회(1회) ■한국기자협회 한우 홍보 이벤트(1회) ■11월 1일 대한민국 한우먹는날 미디어 한담회(1회)	3회	6,999
		이슈대응 및 홍보	■한우수출 기고문(조선일보)	1회	11,000

11. 소비홍보물 제작 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
소비홍보물 제작	182,472	199,200	199,200	199,050	249,000	49,800	25.0
■ 홍보용품 제작비	161,500	196,400	196,400	197,350	246,200	49,800	25.4
■ 인쇄홍보물 제작비	16,100	-	-	-	-	-	0.0
■ 저렴한 한우판매점 광고판 제작지원	2,772	-	-	-	-	-	0.0
■ 기타운영비	394	-	-	-	-	-	0.0
■ 운영비	1,706	2,800	2,800	1,700	2,800	-	0.0

* 사업분류 : 소비홍보(항) - 기타 소비홍보(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장대리 황인향 / 02-522-3608

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 소비홍보물 제작·배포를 통해 소비자 접점을 강화하고, 한우의 긍정적 이미지 제고 및 소비촉진 도모		
▶ 주요내용	■ (홍보용품 제작비) 한우 소비홍보 및 이벤트 행사에 소비자 참여 유도를 위한 홍보 용품 제작·배부 ■ (운영비) 협력사 심사·선정		
▶ 사업기간	■ '05 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 100% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 0%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 홍보물품 제작 업체		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 협력사		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	홍보물 선정	3~4월	소비홍보물 품목 선정을 위한 수요조사
	협력사 선정	4~6월	소비홍보물 제작을 위한 협력사 선정 및 계약
	홍보물 제작	연중	소비홍보물 제작
	사업 정산	연중	소비홍보물 검수 확인 후 사업 정산 및 예산 집행

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	250,000	-	250,000	246,395	98.6%
'23	250,000	-100,000	150,000	143,550	95.7%
'24	200,000	-	200,000	182,472	91.2%
'25	199,200	-	199,200	199,050	99.9%

□ 이불용 사유

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 홍보물 제작업체 선정 낙찰차액 및 입찰 심사비 불용
'23	■ 한우농가 재난지역 사업(사무국) 신설을 위한 예산 전용(-100,000천원)	■ 홍보물 제작업체 선정 낙찰차액 및 입찰 심사비 불용
'24	■ 해당없음	■ 저렴한 한우판매점 광고판 제작 지원 업소 신청 저조에 따라 제작 수량 감소로 예산 불용(14,228천원) ■ 홍보물 운영비 예산 절감 및 입찰심사비 불용(3,300천원)
'25	■ 해당없음	■ 해당없음

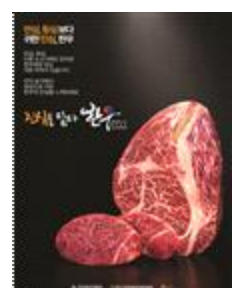
□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 제작한 홍보용품의 사용률(%)				
성과지표 선정이유		■ 배포한 홍보용품의 사용을 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	100	100	100	95	100
	실적	100	87	77	99	-
	달성도	100%	87%	77%	104%	-
'26년 목표치 설정이유		■ 사업 예산 규모를 감안하여 목표치 설정				
측정방법		■ 배포한 홍보용품 ÷ 제작한 홍보용품				

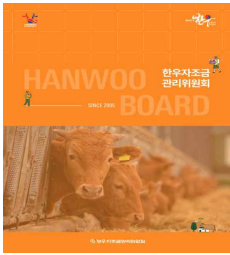
□ 소비홍보물 제작

연도	항목명	집행액(원)
'22	홍보용품 제작비	216,198,000
	인쇄홍보물 제작비	29,220,940
	기타운영비	316,200
	입찰심사비	659,550
	합 계	246,394,690
'23	홍보용품 제작비	89,340,640
	인쇄홍보물 제작비	52,366,310
	기타운영비	1,359,100
	입찰심사비	484,000
	합 계	143,550,050
'24	홍보용품 제작비	161,500,000
	인쇄홍보물 제작비	16,099,500
	저렴한 한우판매점 광고판 제작지원	2,772,000
	기타운영비	394,600
	운영비	1,705,900
	합 계	182,472,000
'25	홍보용품 제작비	197,350,000
	입찰심사비	1,700,200
	합 계	199,050,200

□ 소비홍보물 제작 내역

연도	구분		제작내역				집행액 (천원)
'22	홍보용품 (4종)						216,918
			소금그라인더 (10,000개)	대형 타포린백 (9,610개)	한우육포(30g) (11,057개)	한우육포(15g) (57,053개)	
	인쇄홍보물 (2종)					29,220	
			'한우의 기술' 포스터(4종) (31,948부)		'23년 탁상달력 (2,500개)		
'23	홍보용품 (4종)						89,341
			한우 공기조형물 (10개)	한우 앞치마 (1,100개)	한우 보냉가방 (3,480개)	한우육포 홍보용품	
	인쇄홍보물 (3종)						52,366
			'진심을 담다 한우' 포스터 (28,500부)	'24년 탁상달력 (1,700개)	한우육포 포장상자 (5,000개)		
'24	홍보 용품 (8종)	보급형 (4종)					161,500
			친환경 압축 스펀지 수세미 (26,004개)	고기 핀셋집게 (18,000개)	소금그라인더 (9,413개)	보냉가방 (3,048개)	

연도	구분		제작내역				집행액 (천원)
'24	홍보 용품 (8종)	굿즈 (4종)					
			원목 플레이팅도마 (1,888개)	한우캐릭터 문구패키지 (2,010개)	한우캐릭터 인형키링 (4,000개)	한우육포 20g (5,730개)	
	인쇄홍보물 (4종)					16,100	
		한우육포 반달상자 (2,000개)	한우육포 끈상자 (1,500개)	탁상달력 (메모형/500개)	탁상달력 (엽서형/500개)		
	저렴한 한우판매점 광고판				2,772		
		<광고판 시안> 광고판 제작(14개)					
'25	홍보 용품 (12종)	보급형 (3종)				199,050	
			고급형 앞치마 5,000개	보급형 앞치마 7,000개	고기집게 (11,400개)		
		굿즈 (9종)					
	아크릴 키링 (28,100개)		일반형 쇼핑백 1,000개	고급형 쇼핑백 1,000개			

연도	구분		제작내역			집행액 (천원)
'25	홍보 용품 (12종)	굿즈 (9종)				199,050
			반달상자 (1,000개)	선물세트 상자 (500개)	한우육포 20g (11,715개)	
						
			브로슈어	캠핑그릇	봉제인형키링	

12. 이동판매차량 운영 [계속]

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
이동판매차량 운영	10,532	4,739	8,900	7,408	8,900	-	-
■ 차량운영비	9,975	4,487	8,376	6,974	8,376	-	-
■ 위탁수수료	557	252	524	434	524	-	-

* 사업분류 : 유통구조(항) - 유통투명화(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회 기획총무국 부장 김경희, 과장 용우진 / 02-525-1053(내선 210)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 이동판매차량을 이용하여 생산자가 직접 한우를 소비자에게 저렴하게 판매함으로써 한우 소비자가격 적정화의 역할 수행		
▶ 주요내용	■ 지역 행사, 대한민국이 한우먹는날 등 소비촉진행사에 이동판매차량을 운영하여 우리 한우의 우수성 홍보 및 한우소비촉진을 위한 할인 판매를 진행		
▶ 사업기간	■ 2012년 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 7%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 한우소비촉진을 위하여 판매 장소의 장소 협의 및 지자체와 이동판매 관련 협의가 되어 이동판매차량(특장차량)을 활용한 판매를 희망하는 차량 사용 신청자		
▶ 현금흐름	한우자조금 → 전국한우협회 → 차량 사용 신청자		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	시·군지부, 도지회	상시	행사장소 및 지자체 협의 후 행사 한 달 전 도지회로 차량 사용 신청, 도지회는 중앙회로 신청서 공문 발송
	한우협회 중앙회	상시	지자체(시·도청)에 이동판매(차량) 승인 요청, 승인 완료 후 도지로 승인 문서, 차량 탁송 관련 및 차량 사용법 발송, 행사 종료 후 자조금으로 사업 정산 요청
	한우자조금	상시	정산서 검토 후 예산 집행
▶ 특이사항	■ '25년 차량 2대 중 1대 매각		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	10,532	-	10,532	9,032	85.8%
'23	10,532	-	10,532	10,388	98.6%
'24	10,532	-	10,532	10,249	97.3%
'25	8,900	1,391	8,900	7,408	83.2%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 기타운영비 예산 부족에 따라 차량 1대 보험료(1.7일 만기) '23년 보험갱신 처리로 인한 예산 변경 조정에 따름
'23	■ 해당없음	■ 예산 집행 후 일부 잔액
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 차량 운영 횟수					
성과지표 선정이유	■ 차량 사용 횟수에 따른 실적을 측정가능한 지표					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	10	10	10	8	5
	실적	12	10	13	14	
	달성도	120%	100%	130%	175%	
'26년 목표치 설정이유	■ 최근 3년간 차량 운영 횟수를 고려하여 목표치 설정('25년 차량 2대 중 1대 매각)					
측정방법	■ 차량 운영 실적					

붙임 2
지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적
☐ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

☐ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

☐ 사업추진 실적

연도	이동판매차량 운영내역	집행액(원)
'22	12건 / 41일	9,032,000
'23	10건 / 32일	10,388,000
'24	13건 / 52일	10,249,000
'25	14건 / 31일	7,407,820

13. 한우수출지원 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우수출지원	1,749,422	1,661,750	1,661,750	1,320,683	1,179,050	-482,700	-29.0
■ 물류 지원(사무국)	153,131	264,800	264,800	140,786	140,000	-124,800	-47.1
■ 홍보마케팅(사무국)	1,142,134	633,000	633,000	504,799	575,000	-58,000	-9.2
■ 조사연구(사무국)	-	50,000	50,000	48,500	-	-50,000	순감
■ 수출협의회(사무국)	14,127	16,500	16,500	6,659	15,000	-1,500	-9.1
■ 운영비(사무국)	5,780	5,400	5,400	4,635	5,000	-400	-7.4
■ 브랜드 CI관리(협회)	-	12,000	12,000	5,405	15,000	3,000	25.0
■ 우수판매점 지정관리(협회)	329,276	-	-	-	-	-	-
■ 운영비(협회)	28,584	16,650	16,650	10,218	10,400	-6,250	-37.5
■ 수출 기반 구축 지원(협회)	49,953	140,000	140,000	2,832	389,600	249,600	178.3
■ 홍보·마케팅(협회)	-	480,000	480,000	560,000	-	-480,000	순감
■ 위탁수수료(협회)	26,437	43,400	43,400	37,000	29,050	-14,350	-33.1

* 사업분류 : 유통구조(항) - 유통개선(목)

* 담 당 자

- 한우자조금사무국 : 부장 김정환, 차장 이동명, 과장대리 이동주 / 02-522-3606

- 전국한우협회 : 부장 조해인, 차장 최명호 / 02-525-1053 (내선 203)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 해외 소비자 대상 한우 인지도 제고를 위한 현지 홍보행사 추진 ■ 한우 수출사 홍보 및 물류비 지원을 통한 수출경쟁력 제고 ■ 수출 기반 육성 지원을 통한 안정적인 수출 기반 조성		
▶ 주요내용	■ 수출산지 기반 구축 : 한우 수출 전문 생산기반 육성 및 국내 수출사 연계 지원을 통한 한우 수출 조직화 등 안정적 수출 기반 마련 ■ 홍보마케팅 : 한우에 대한 인지도 및 선호도 제고를 위해 수출국 현지 온·오프라인 이벤트, 수출 홍보 포털 운영 ■ 물류지원 : 한우 수출에 대한 물류비용 및 납품단가 지원 등 ■ 한우수출협의회 : 수출 확대방안 논의를 위한 회의 개최 및 운영 ■ 운영비 : 협력사 선정 및 수출사 지원사업 등 심사		
▶ 사업기간	■ '16 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 또는 100% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50% ■ 0%(물류지원, 수출산지 기반 구축)	▶ 위탁수수료율	■ 5%(물류지원)
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 협상에 의한 계약체결 기준 조건에 부합한 협력사 ■ 한우수출협의회 소속 한우 수출사 대상 ■ 한우 수출조직 신청 및 선정		

구 분	내 용		
▶ 현금흐름	한우자조금관리위원회 → 협력사 (홍보마케팅) 한우 수출사 (물류지원, 수출사 홍보지원) 사업위탁 (축산물품질평가원, 한국육류유통수출협회) 한우자조금 관리위원회 → 전국한우 협회 → 농가, 농·축협, 수출사		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	물류 지원	분기별	수출기업 바우처 - 사업 공고 및 분기별 정산
	홍보마케팅	연중	수출포털, SNS 운영관리, 홍보콘텐츠 제작, 현지 오프라인 행사, 수출사 홍보지원
	수출협의회	연중	회의 개최(3회), 해외이력시스템 관리
	수출산지 기반 구축	연중	1월~3월 : 한우 수출조직 4월~12월 : 한우 수출조직 대상 지원 추진
	CI관리	연중	수출국 및 수출유망국 상표등록, CI 사용관리
	운영비	연중	협력사 선정 공고 및 심사, 계약
	수출현황	매주	매주 목요일 수출동향 파악
▶ 특이사항	■ 한우 수출 추진 체계(한우수출협의회) - 농림축산식품부(축산경영과) : 한우 수출 정책 컨트롤 타워 - 한우자조금 : 해외 한우 홍보 지원, 한우 콘텐츠 전략적 지원, 한우수출협의회 사무국 운영(예정) - 축산물품질평가원 : 해외 이력정보 등 서비스 및 다국어 등급판정서 발급 지원 - 지방자치단체 : 한우 수출 농장 생산기반 지원 - 전국한우협회 : 한우 수출조직 육성 및 지원, 통합브랜드 상표 사용 관리 지원 - 한국육류유통수출협회 : 수출기업 관리 지원, 수출 현장 애로사항 등 발굴, 수출 통계자료 관리 지원 ■ 한우수출기업바우처 : 한우수출협의회에서 논의된 지원금 지급기준 준용 ■ 수출산지 기반 구축 : 농가, 농·축협, 수출사 각각에 대한 맞춤형 지원 실시		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	436,100	71,600	507,700	479,024	89.8%
'23	1,573,570	1,083,583	2,657,153	1,981,141	74.6%
'24	2,067,100	-324,600	1,742,500	1,315,172	75.5%
'25	1,661,750	-70,000	1,591,750	1,320,683	79.5%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 수출사 지원사업 확대를 통한 수출활성화 도모	■ 수출사 프로모션 지원행사 일부 미추진, 수출분과위원회 1회 미개최
'23	■ 말레이시아, 캄보디아 등 수출 확대를 위한 홍보예산 증액	■ 낙찰차액, 해외 인증 등록지원사업 미추진, 사업비 절감으로 인한 불용
'24	■ 해당 없음	■ 수출사 프로모션 지원행사 일부 미추진, 위탁기관 중복예산 집행 방지(홍보물품) 등으로 인한 불용
'25	■ 불용예산액 전용(협회/70,000천원)	■ 수출사 지원사업 일부 미추진, 하반기 수출국 현지 사정에 따른 오프라인 행사 추진 불가에 따른 불용

□ 성과지표

1) 한우수출물량

구분	내용					
성과지표	■ 한우 수출물량(Kg)					
성과지표 선정이유	■ 한우 수출지원 대비 수출물량 현황 점검					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	45,000	100,000	57,000	70,000	70,000
	실적	44,586	62,174	49,500	65,888	-
	달성도	99.1%	62.2%	86.8%	94.1%	-
'26년 목표치 설정이유	■ 한우 수출 확대 방안을 위한 최대 목표치 설정					
측정방법	■ 해당연도 수출물량 합계/수출 목표량(%) ■ 한우수출협의회 소속 및 육류유통수출협회에서 조사한 수출실적 자료					

2) 해외 마케팅 추진

구분		내용				
성과지표		■ SNS 운영, 인플루언서 연계 홍보, 언론보도 등 추진 횟수 ■ 국제식품박람회 및 현지 축제 참가, 수출·수입사 연계 홍보 추진 횟수				
성과지표 선정이유		■ 한우 인지도 강화를 위한 미디어 활용 홍보 추진 점검				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	4	10	10	7	5
	실적	6	17	12	6	
	달성도	150.0%	170.0%	130.0%	85.7%	
'26년 목표치 설정이유		■ 수출대상국별 현지 행사 각 1회 및 홍보채널 운영 등 - 수출대상국 : '25년 기준, 한우 수출 실적 보유 국가				
측정방법		■ 홍보 채널별 추진 횟수(SNS 운영 및 홍보영상제작 등은 각 1회로 정함) ■ 현지 박람회 및 축제 등 참가, 한우 홍보부스 운영, 수출사 홍보지원 추진 결과				

3) 한우 수출조직 육성

구분		내용				
성과지표		■ 한우 수출조직 선정 수				
성과지표 선정이유		■ 산지에서 수출까지 일관된 공급 사슬을 확립하기 위해 수출 조직화 육성 추진				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	-	-	5
	실적	-	-	-	-	
	달성도	-	-	-	-	
'26년 목표치 설정이유		■ 한우 수출조직 육성 1년차 5개소 선정 추진				
측정방법		■ 한우 수출조직 신청 및 선정 결과				

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
농식품부 업무점검 (23.11)	■ 사업 대행 협력사 선정시, 점수를 단순 산출 평균하는 등 산출 방식 부적정	■ 업체 모집공고 및 업체 선정 시, 심사 위원 채점 점수 중 최고·최저점을 제외한 평균값을 기준으로 업체 선정 진행 예정
내부감사 (25.2)	■ 사업계획 수립과 집행 전, 주관기관별 역할을 명확하게 구분하여 사업 추진 ■ 해외 출장 시, 출장인원 최소화 및 실무 직원 위주 출장 진행	■ 한우자조금과 전국한우협회 사업대상 국가 구분 - 한우자조금 사업추진국가 : 말레이시아, 캄보디아, 몽골 - 전국한우협회 : 홍콩, 마카오, UAE ■ 실무직원 중심 출장진행 진행 중
농식품부 수행명령 (25.7)	■ '24년도 한우수출지원(협회) 정산누락액, '25년 사업비로 집행 승인 ■ 브랜드 CI관리 사업비 집행금지, CI관리 방안 마련하여 농식품부와 협의	■ 한우자조금 내부감사 검토 후 조치 예정 ■ 한우수출로고 소유권 전국한우협회로 이관 및 관리주체 변경 - 관리주체 (당초)한우자조금 →(변경)한우협회
내부감사 (25.7)	■ '24년도 한우수출지원(협회) 정산누락액, 정부보조금만으로 집행	■ 2024년 사업계획에 포함된 점, 사업 취지 부합성, 국외업체 대상 특수성 등을 감안하여 '25년 사업비에서 국비 매칭 0%로 분리 집행하고, 정산 누락이 반복되지 않도록 철저히 관리(감사 이의신청서 제출) ■ 농가 거출금 정산 처리 종결 ※추진경과 : 관리위원회 승인('25.6.17) →농식품부 승인('25.7.7)→상반기 감사('25.8.1)→정산요청('25.9.5)→감사결과 지적사항 이의신청 회신('25.9.30)→대의원회 감사보고('25.11.25)→위원장 지시 사항('25.11.26)→정산 재요청('25.11.28) →지급완료('25.12.10)

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
한국경제TV (24.9.9)	■ 한우자조금, '케이푸드(K-Food) 페스티벌 2024 몽골' 참가 성료...한우의 맛 알려 https://www.wowtv.co.kr/NewsCenter/News/Read?articleId=A202409090087&t=NN
동아일보 (24.10.30)	■ "흑백요리사 그 한우요리"... 한우자조금, 홍콩 미식 축제 참가 https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20241030/130326132/1
The Rakyat Post (25.6.13)	■ Korea's Chef Son Jongwon Dazzles Malaysians With Dishes Featuring MiGyeongSan Hanwoo(한국의 손종원 셰프, 미경산 한우를 활용한 요리로 말레이시아 사람들을 매료시킨다) https://www.therakyatpost.com/taste/2025/06/13/koreas-chef-son-jongwon-dazzles-malaysians-with-dishes-featuring-migyeong-san-hanwoo-beef/
동아일보 (25.11.11)	■ 홍콩-동남아-UAE까지... 한우, 세계로 달린다 https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20251110/132726140/2

□ 수출 마케팅 강화

연도	내 용	집행액(원)
’22	■ 온라인 홍보(SNS 콘텐츠 제작 등)   수출용 SNS 채널 운영 KOL 연계 홍보	352,578,000
	■ 홍콩 국제 식음료 박람회(9.6~9.8/컨벤션센터)  	
	■ 홍콩 코리아스퀘어(10.22~10.23/서구룡 문화지구)  	
	■ 옥외광고(홍콩 버스&정류장/12.2~12.22)  	
	■ 홍보물 제작(보냉가방, 수출스티커, 브로슈어, 포스터) ■ 수출협의회, 바이어간담회, 수출협의회 지원 ■ 수출·수입사 프로모션(6개사) ■ 한우수출전략보고서 발간(상·하반기)	

■ 홍콩 : 한우 바이어 네트워킹 행사(2.27)



■ 말레이시아 : 수출 런칭 행사(5.12), 팝업스토어(9.13~9.24),
할랄전시회(MIHAS/9.12~9.15), 푸드&호텔 박람회(FHM/9.19~9.22),
유통사&바이어 초청간담회(9.20), 국경일 리셉션 행사(10.6),
K-Food Fair 연계 홍보 지원(10.11~10.15) 및 대사관 행사 지원(11.17)



수출런칭행사(5.12)

팝업스토어(9.13~24)



할랄 전시회(9.12~15)

푸드&호텔 박람회(9.19~22)



유통사&바이어 초청간담회(9.20)

국경일 리셉션 행사(10.6)



K-Food Fair 홍보 지원(10.11~15)

대사관 행사 지원(11.17)

■ 캄보디아 : 수출 런칭 행사(8.28)



'23

1,740,650,915

'23	■ 국내 초청 및 외국인 대상 : K-Food 바이어 초청 수출상담회 (4.19~4.20), 말레이시아 첫 선적 기념식(6.29), 2030 세계 한우 페스타(11.25), 이슬람 대사관 초청 할랄 한우 만찬회(12.6), 바이어 초청 간담회(12.12~12.14)       K-Food 바이어 초청 수출상담회(4.19~4.20) 말레이시아 첫 선적 기념식(6.29) 세계 한우페스타(11.25) 이슬람 대사관 초청 할랄 한우 만찬회(12.6) 바이어 초청 간담회(12.12~12.14) ■ 수출·수입사 프로모션(5개사) ■ 한우 수출 홍보포털 신규 구축 ■ CI 브랜드 상표출원(마카오 35류 신규 출원 및 갱신)	1,740,650,915
'24	■ SNS 및 수출홍보 포털 개편 · 운영(7~12월) - 홈페이지 방문자수 : 연간 5.9만명(말레이시아 3.7만, 캄보디아 1.6만, 홍콩 2.5천명 접속) - SNS 운영채널(4개) : 인스타그램(광둥어, 영어), 페이스북(광둥어), 유튜브(영어)   한우수출홍보포털 SNS 운영	1,115,874,655

■ 한우 수출 홍보영상 및 이력제 영상 제작



한우수출홍보영상



이력제 영상

■ 홍콩 : KOCN 콘서트(3.30~3.31/컨벤션센터)



■ 몽골 : K-푸드 페스티벌(8.31~9.1/울란바토르 국립공원)



'24

■ 와인&다인 페스티벌(10.23~10.27/센트럴 하버프론트)

1,115,874,655



■ 말레이시아 : 미술랑 2스타 연계 한우 파인다이닝 행사(11.4)



'24	■ 온라인 한우 체험단 모집 및 운영(100인)   ■ 유통매장 연계 한우 판촉행사(11.5~11.17)   ■ 한우마스터클래스 행사(12.16)   ■ 수출사 홍보지원(5개사), 현지 프로모션 지원(6개사) ■ SNS 및 수출홍보 포털 운영(3~12월)	1,115,874,655
'25	■ 말레이시아 한우 쿠킹쇼(6.11)   ■ K-관광로드쇼(6.12~6.15)   ■ 캄보디아 한류박람회 연계 홍보(6.20~6.21)  	504,799,537

■ 캄보디아 CAMFOOD2025 홍보부스 운영(10.22~10.24)



■ 한우 수출 레시피 영상 제작



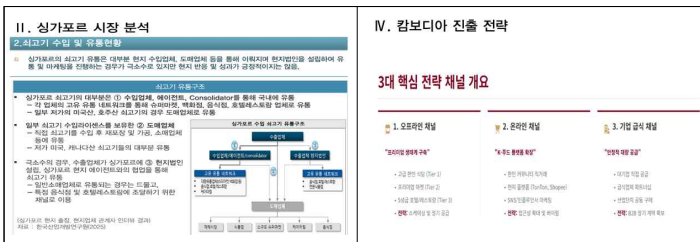
■ 한우 수출용 홍보영상 제작



■ 한우 수출절차 모션그래픽 제작



■ 한우 수출시장 조사(싱가포르, 캄보디아)



■ 2025년 홍콩 한식요리경연대회(5.24)

■ 한우수출전문농장 지정 (6.05)

■ 한우수출 세미나 및 마스터 클래스(8.12~14)



■ 한국광장 2025 (10.11~10.12)

■ 홍콩 우수판매점 담당자 면담 점검 (10.13~14)

■ 홍콩 한우데이 (11.21~23)

'25

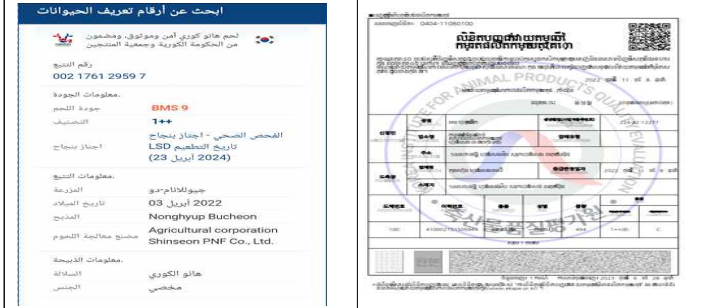
504,799,537

	 ■ 홍콩 한우데이 프로모션 (12.3~12.17) ■ 홍콩 한우 판매장 및 유통시장 조사 (12.1~12.15) ■ 홍콩 한우판매점 홍보물 지원 (12.1~12.27) ■ 수출사 홍보지원 사업 (연중)	
--	--	--

□ 한우수출협의회의

연도	내 용	집행액(원)
'22	■ 한우수출분과위원회(3회)	4,857,000
'23	■ 한우수출분과위원회(6회)	19,916,080
'24	■ 한우수출 확대방안 간담회(1회) ■ 한우수출협의회의(1회), 업무협의 출장(2회)	14,127,050
'25	■ 한우수출협의회의(3회)	6,559,560

□ 해외이력추적시스템

연도	내 용	집행액(원)
'23	■ 등급판정서 다국어 개발, 이력 확인 앱 개발 등	52,705,217
'24	■ 다국어 이력정보 시스템 개선, 라벨링 프로그램 개발 등  프로그램 실행 화면 수출 한우 홍보용 리플렛 ■ 해외 이력제 홍보영상 제작(1편)	54,942,500
'25	■ 등급판정 확인서 언어 추가 및 이력정보 번역 언어 추가 	921

□ 한우수출기업 바우처

연도	내 용	집행액(원)
'22	■ 물류비 지원(44톤)	120,000,000
'23	■ 물류비 지원(62톤)	167,869,406
'24	■ 물류비 지원(46톤)	124,447,732
'25	■ 물류비 지원(54.2톤)	140,758,857

□ 운영비

연도	내 용	집행액(원)
'22	■ 대행업체 선정 심사(1회)	1,787,000
'23	■ 대행업체 선정 심사(2회) ■ 수출사 홍보지원 사업자 선정 심사(3회)	3,027,000
'24	■ 대행업체 선정 심사(3회) ■ 수출사 홍보지원 사업자 선정 심사(2회)	5,780,250
'25	■ 대행업체 선정 심사(2회) ■ 수출사 홍보지원 사업자 선정 심사(2회) ■ 수출 시장조사 용역 심사(1회)	4,634,700

□ 홍보 및 이벤트행사(협회)

연도	항목명	집행액(천원)
'23	■ 전시회 참가(HOFEX 2023, HKTDC Food Expo 2023) ■ 2023 하반기 한우수출지원 PR홍보사업 ■ K-HANWOO DAY ■ 주홍콩대한민국총영사관 주관행사(홍콩 국경의밤, 마카오 우호의 밤)	154,853 128,435 178,828 43,022
'24	-	-
'25	■ 2025년 홍콩 한식요리경연대회(5.24) ■ 홍콩 한우수출 세미나 및 마스터 클래스(8.12~8.14)   ■ 홍콩 한국광장 2025(10.11~10.12) ■ 홍콩 우수판매점 담당자 면담 및 점검(10.13~10.14) ■ 홍콩 한우데이(11.21~11.23)   ■ 홍콩 한우데이 프로모션(12.3~12.17) ■ 홍콩 한우 판매장 및 유통시장 조사(12.1~12.15) ■ 수출사 홍보지원 사업(연중) ■ 수출사 대상 홍보물 제작 및 배포(12.22) ■ '24년도 정산 누락금	10,464 77,134 23,814 763 224,677 79,920 5,687 80,000 22,400 35,052

□ 안테나샵 구축 및 운영

연도	항목명	집행액(천원)
'23	■ 입점 및 운영관리(홍콩 한우홍보관 개장 및 운영)	207,250
'24	-	-
'25	-	-

□ 해외 현지 모니터링 및 사후관리

연도	항목명	집행액(천원)
'23	■ 모니터링 요원 운영(현지 대학생 활용 현지 모니터링) ■ 한우판매 인증점 관리(홍콩 현지 바이어 초청 간담회) ■ 수출용 한우농가 및 유관기관 워크숍(K-BEEF 간담회)	5,829 9,545 10,219
'24	-	-
'25	-	-

□ 운영비

연도	항목명	집행액(천원)
'24	■ 대행업체 및 우수판매점 지정 심사 ■ 업무 출장 11회	1,794 26,441
'25	■ 업무 출장 2회 ■ 심사 2회(대행사 선정 및 수출전문농장 심사)	7,950 2,268

□ 수출조직육성(수출 생산인프라 강화)

연도	항목명	집행액(천원)
'24	■ 한우 수출 워크숍(2회 추진)	49,953
'25	■ 수출농가 지정 현판제작	2,832

□ 우수 판매점 지정관리

연도	항목명	집행액(천원)
'24	■ 우수판매점 지정(7개소 선정) 및 프로모션 행사 ■ 우수 판매점 홍보(홍보행사 및 판촉홍보 등) ■ 우수 판매점 컨설팅	13,217 288,523 14,357
'25	-	-

□ 위탁수수료

연도	항목명	집행액(천원)
'24	■ 위탁수수료(출장전담 여비 및 운영관리 제외) 7%	26,437
'25	■ 위탁수수료 7%	36,938

14. 한우 세계화 체험사업 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우 세계화 체험사업	-	-	30,000	25,900	250,000	220,000	733.3
■ 한우 세계화 체험교류 지원 사업	-	-	30,000	25,900	247,500	217,500	725.0
■ 운영비	-	-	-	-	2,500	2,500	순증

* 사업분류 : 유통구조(항) - 유통개선(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 차장 이동명, 과장대리 이동주 / 02-522-3606

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 방한 외국인 대상 한우 체험·홍보를 통한 한우 인지도 제고 및 글로벌 수요 확대 ■ 관광·유통 등 관련 산업계와의 교류를 통한 수출 확대 및 신규 소비 기반 마련		
▶ 주요내용	■ 한우 체험 교육 프로그램 운영 : 방한 외국인 대상 한우 미식투어, 쿠킹클래스 등 운영 ■ 한우 글로벌 간담회 운영 : 해외 바이어, 관광업계, 언론인 등 초청을 통해 한우의 맛과 우수성에 대한 정보 전달 및 산업 전반의 협력 플랫폼 구축 ■ 한우 체험 팸투어 운영 : 단체 방한 외국인(관광객) 대상 한우 농장 견학 및 한우를 활용한 한식 체험 기회 등 제공		
▶ 사업기간	■ '25 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50%
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	-
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 국내 방문 외국인 관광객 및 국내 체류 중인 외국인		
▶ 현금흐름	한우자조금관리위원회 → 협력사 (홍보마케팅)		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	한우 체험 교육 프로그램	연중	외국인 관광객 방문이 많은 시기 고려, 미식투어·쿠킹클래스 운영
	한우 글로벌 간담회 운영	상·하반기	해외 바이어·관광업계·언론인 초청, 한우 가치·우수성 홍보 및 교류 추진
	한우 체험 팸투어 운영	하반기	외국인 인플루언서·여행사 관계자 초청, 농장 견학 및 한식 체험 기회 제공
	운영비	연중	협력사 선정 공고 및 심사, 계약

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'25	30,000	-	30,000	25,900	86.3%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'25	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

1) 한우 체험 프로그램

구분		내용				
성과지표		■ 프로그램 참가 방한 외국인의 만족도 평균				
성과지표 선정이유		■ 프로그램 참가 방한 외국인 대상 만족도 조사 추진(100점 만점)				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	-	-	80
	실적	-	-	-	-	
	달성도	-	-	-	-	
'26년 목표치 설정이유		■ 프로그램 참가 방한 외국인의 만족도 80% 이상 달성 목표 ※2025년 10월 사업 신설				
측정방법		■ URL등을 통한 만족도 조사 추진				

2) 관광업계 정보제공

구분		내용				
성과지표		■ 프리미엄 관광업계 대상 정보전달 횟수				
성과지표 선정이유		■ 본 사업의 목적은은 프리미엄 관광업계를 대상으로 한우 관련 정보를 가공·제공하여 고급 관광상품 개발 기반을 조성함에 있음 ■ 정보 제공 실적은 사업 추진의 지속성과 실행 정도를 객관적으로 확인할 수 있는 지표				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	-	-	4
	실적	-	-	-	-	
	달성도	-	-	-	-	
'26년 목표치 설정이유		■ 사업 운영 체계를 구축하는 단계로서 분기별 1회 수준의 정기적 정보 제공 체계를 마련하는 것을 목표로 설정				
측정방법		■ 정보 제공 자료 배포 실적을 기준으로 연간 제공 횟수 산정				

3) 인바운드 마케팅

구분		내용				
성과지표		■ 행사 참여자 수				
성과지표 선정이유		■ 인바운드 마케팅 사업은 방한 외국인 대상 현장 체험 및 홍보 활동이 중심이 되는 사업으로, 참여 인원은 사업의 직접적인 성과를 나타내는 정량지표				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	-	-	4,000
	실적	-	-	-	-	
	달성도	-	-	-	-	
'26년 목표치 설정이유		■ 사업예산÷1인당 지원 예산(약 3만 원)×80% ※ 일반 관광객 1인당 2만원 내외 / 프리미엄 관광객 1인당 6만원 내외 지원 예정				
측정방법		■ 인바운드 마케팅을 통해 참여한 외국인 관광객				

15. 한우판매점 정보조사 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우판매점 정보조사	-	-	56,300	48,856	42,800	-13,500	-24.0
■ 조사비	-	-	50,000	45,000	40,000	-10,000	-20.0
■ 입찰심사비	-	-	2,800	660	-	-2,800	순감
■ 위탁수수료	-	-	3,500	3,196	2,800	-700	-20.0

* 사업분류 : 유통구조(항) - 기타 유통사업(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회 유통사업국 부장 조해인, 대리 유채민 / 02-525-1053 (내선219)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우를 판매하는 업소를 발굴하여, 한우판매점 정보를 소비자에게 제공 ■ 한우판매점의 직거래 체계 구축여부 조사 등		
▶ 주요내용	■ 중앙회에서 대행사를 선정하여 온오프라인 조사를 통해 한우판매점 조사 ■ 도지회 및 시군지부를 통해 업소 추천 및 조사		
▶ 사업기간	■ '25년~	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 7%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 조사대상 : 한우를 판매하는 정육점, 정육식당, 음식점 - 기존 여러사업의 한우판매점 정보를 통합 및 점검(우리한우판매점, 한우유명한곳, 알뜰한우판매점, 여기고기, 농축협 매장 등)		
▶ 현금흐름	한우자조금 → 협회 → 업체		
▶ 추진절차 및 일정	① 온·오프라인을 통한 한우판매점 정보 수집 및 조사 ② 조사한 자료는 보고서 제출 ⇒ ③ 업체별 조사품목 정리하여 최종보고		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'25	56,300	-	56,300	48,856	86.8%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'25	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 참가업소수				
성과지표 선정이유		■ 조사업소수를 확인할 수 있는 지표				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	-	500	500
	실적	-	-	-	-	
	달성도	-	-	-	진행중	
'26년 목표치 설정이유		■ 예산감액에 따라 조사업소수 조정				
측정방법		■ 사업결과보고서				

붙임 2
지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적
□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

□ 사업추진 실적

연도	추진 내용	집행액(원)
'25	■ 조사 용역업체 입찰공고 및 심사 - 전문 조사대행사를 통해 한우판매점 조사 - 조사품목 : 한우를 판매하는 정육점, 정육식장, 음식점의 정보(직거래체계가 구축된 업소는 별도표기) - '26.3.31까지 조사완료 및 보고	48,856,220

16. 유통투명화 지원 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
유통투명화 지원	-	-	53,928	15,669	44,760	-9,168	-17.0
■ 유통투명화 지원	-	-	50,400	14,644	41,832	-8,568	-17.0
- 시료비 및 운영비	-	-	22,900	9,794	19,007	-3,893	-17.0
- 활동지원비	-	-	27,500	4,850	22,825	-4,675	-17.0
■ 위탁수수료	-	-	3,528	1,025	2,928	-600	-17.0

* 사업분류 : 유통구조(항) - 기타 유통사업(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회 유통사업국 부장 조해인, 대리 유채민 / 02-525-1053 (내선219)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 주기적으로 쇠고기 시료를 채취, 유전자검사를 통해 한우의 투명한 유통환경 조성 ■ 쇠고기 원산지 둔갑판매 등 부정유통을 불식시켜 소비자의 한우 유통시장 신뢰도를 제고하여 한우소비 활성화		
▶ 주요내용	■ 지역별 조사원이 원산지 표기 및 관리가 취약한 한우판매업소의 쇠고기 시료를 채취하여 유전자분석기관으로 포장 및 발송, 검사의뢰		
▶ 사업기간	■ '25년~	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 7%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 원산지표시 및 관리에 취약한 정육점, 정육식당, 음식점 등 판매점(대형마트 및 백화점 제외), 제보 등을 통해 의심되는 온라인 등의 한우판매업소		
▶ 현금흐름	한우자조금 → 협회 → 도지회		
▶ 추진절차 및 일정	① 정육점, 정육식당, 음식점(원산지 표기 및 관리에 취약한 매장 및 한우를 시중가보다 저렴하게 파는 매장)의 한우 시료 채취 ⇒ ② 한우 유전자 분석기관으로 포장 및 발송 ⇒ ③ 한우자조금 예산집행 ⇒ ④ 조사 결과 취합 및 보고		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'25	-	-	53,928	15,669	29.1%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'25	■ 해당없음	■ 연중 승인된 신규 사업으로써, 사업 기준 정립 및 한우 유전자 분석기관(축평원)과의 업무협약이 길어지고 결렬되어 12월에만 사업진행

□ 성과지표

구분		내용					
성과지표		■ 시료채취(검사)수					
성과지표 선정이유		■ 검사업소수를 측정가능한 지표					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26	
	목표	-	-	-	550	450	
	실적	-	-	-	97	-	
	달성도	-	-	-	18%	-	
'26년 목표치 설정이유		■ 예산감액에 따라 검사업소수 조정					
측정방법		■ 사업결과보고서					

붙임 2
지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적
□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

□ 사업추진 실적

연도	추진 내용	집행액(원)
'25	■ 10개지역에서 한우시료 97건 채취 및 유전자검사 - 특이사항 18건(교잡우가능성 2건, 수입우가능성 1건, 이력번호미표기 5건, 이력번호미일치의심 10건)	15,669,393

17. 알뜰한우판매점 가격조사 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
알뜰한우판매점 가격조사	71,102	400,822	400,822	116,622	332,682	-68,140	-17.0
■ 조사비	66,450	165,600	165,600	100,013	165,600	-	-
■ 홍보 및 관리비	-	209,000	209,000	8,979	145,318	-63,682	-30.5
■ 위탁수수료	4,652	26,222	26,222	7,629	21,764	-4,458	-17.0

* 사업분류 : 유통구조 - 기타 유통사업

* 담 당 자 : 전국한우협회 유통사업국 부장 조해인, 대리 유채민 / 02-525-1053 (내선219)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우가격 조사를 통해 생산지 가격과 소비자 가격의 연동제 도입을 위한 기틀마련		
▶ 주요내용	■ (조사비) 저렴하게 한우를 판매하는 알뜰 한우판매점 발굴 등을 위해 가격 조사 ■ (홍보 및 관리비) 선정된 업체에게 보도자료 작성 등의 홍보지원 및 기타관리비		
▶ 사업기간	■ '24년~	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 7%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 한우를 취급하는 정육식당		
▶ 현금흐름	한우자조금 → 협회 → 도지회		
▶ 추진절차 및 일정	① 한우 판매 식당 가격 조사 ⇒ ② 중앙회·한우자조금 정산 ⇒ ③ 한우자조금 예산집행 ⇒ ④ 조사 결과 취합하여 추후 홍보 지원 등 진행 <일정> 연중 가격조사 진행 및 정산, 지역별 한우구이가격 모니터링, 저렴하게 한우를 판매하는 매장 선정 및 홍보		
▶ 특이사항	■ (홍보 및 관리비) 선정된 업체에게 보도자료 작성 등의 홍보지원 또는 우편비, 회의비 등으로 사용. '할인판매 등 지원'(세세세목)의 경우, 할인판매 지원 및 홍보물 제작, 할 인쿠폰 발행 등 가능. 필요시 '홍보 및 관리비'(세세세목)으로 예산 전용		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'24	263,897	-100,000	163,897	71,102	43.4%
'25	400,822	-	400,822	116,621	29.1%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'24	할인판매지원으로 이전	사업방식 변경으로 인한 조사원 이탈, 교육부재 등
'25	해당없음	홍보 및 관리비(할인판매 등 지원) 불용

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		조사업체 수(회)				
성과지표 선정이유		객관적 자료로 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	961	7,702	6,162
	실적	-	-	448	4,652	-
	달성도	-	-	46.6	60.4	-
'25년 목표치 설정이유		예산조정에 따른 목표설정				
측정방법		- 사업실적 - 조사업체 수(회/업체당 21,500원)				

붙임 2

지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

□ 사업추진 실적

연도	추진내용	집행액(원)
'24	판매장 가격 조사 448회	71,102,000
'25	판매장 가격 조사 4,652회	107,099,490

18. OEM사료 생산종합지원 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
OEM사료생산종합지원	186,023	72,800	62,300	59,644	72,800	10,500	16.9
■ 생산지원 및 컨설팅	163,991	44,600	44,600	42,726	44,600	-	-
■ 벌크통지원	17,992	24,000	13,500	12,743	24,000	10,500	77.8
■ 위탁수수료	4,040	4,200	4,200	4,175	4,200	-	-

* 사업분류 : 유통구조(항) - 기타유통사업(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회 국장 서영석, 차장 오경재 / 02-525-1053 (내선 208)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ OEM사료를 통한 한우사육농가 생산비 부담 완화 및 사료가격 견제 ■ 공장의 사료 품질·단가 관리 및 사료컨설팅, 벌크통지원 등 지원코자함		
▶ 주요내용	■ 생산지원 및 컨설팅 : 운영협의회, 농가 및 공장업무협의, 배합비컨설팅, 기타운영비 등을 추진하며 사료품질 점검 및 컨설팅, 운송비를 지원코자 함 ■ 벌크통 지원 : 벌크통을 설치하는 농가에 대해 벌크통 당 최대 100만원을 부담해 지대를 사용하는 농가들의 벌크 사용을 유도하고 생산비를 절감시키고자 함		
▶ 사업기간	■ 2019~계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금 (벌크통 지원 자조금 100%)
▶ 국비매칭비율	■ 50% (벌크통 지원 국비 0%)	▶ 위탁수수료율	■ 10%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 전국한우협회 OEM 사용 농가 ■ 업무 수행 컨설턴트 및 중앙회		
▶ 현금흐름	한우자조금 → 전국한우협회 → 컨설턴트 및 지부·법인		
▶ 추진절차 및 일정			
	구분	시기	주요내용
	세부계획 수립	1~2월	지부 법인 사업 접수 및 배정 공장 및 농장 방문 등 사업논의
	생산지원 및 컨설팅	매월	공장 및 농장 사료품질 및 단가, 민원 피드백 확인
	벌크통 지원	수시	수요 발생 시 신청접수, 사업 추진
	운영협의회	분기	사업에 대한 전반적인 업무 협의

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	224,015	-8,923	213,892	195,589	91.4%
'23	244,550	-10,500	234,050	186,023	79.5%
'24	72,800	-	72,800	68,630	94.3%
'25	72,800	-10,500	62,300	59,644	95.7%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 질병으로 인한 미집행으로 인해 예산 전용	■ 해당없음
'23	■ 자조금 감사 요구로 OEM사료 참여농가 지역간담회 지원 검토요청에 따른 전용	■ 자조금 벌크·지대 운송비 정산지연 및 자조금 세세세목변경 미승인으로 인한 불용
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 불용예상액 전용(10,500천원)	■ 해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 사료 사용량					
성과지표 선정이유	■ 목표 대비 사료 사용량 실적을 측정가능한 지표					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	3,000	3,500	3,500	3,500	3,500
	실적	2,917	3,221	3,645	3,311	
	달성도	97.2	92	104.1	94.6	
'26년 목표치 설정이유	■ 신규 농가 여부 및 현재 사용 물량을 고려해 목표치 설정					
측정방법	■ 연간 사료 사용량 측정					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 정기감사(상반기)	■ 사료종합컨설팅 사업 세부 추진방안 마련	■ 컨설팅 중복 농가 배제(22.6월~) ■ 사료종합컨설팅 OEM사료생산지원으로 귀속(23년~) ■ 결과보고서 지침 보완 농가 중복 방문 개선, 농가 방문 결과보고서 개선
2022년 정기감사(결산)	■ OEM사료 참여농가 지역간담회 지원 재검토	■ 지역간담회 예산 사용방안에 대한 재검토(예산 전액 삭감)
2023년 정기감사(상반기)	■ OEM사료 이용 농가에 대한 운송비 지원금 지급을 보류하고 있는 것은 한우 농가에 경제적 어려움을 가중시키고 있으므로 조속한 집행 요청	■ 전체 개별농가의 증빙자료 제출에 따른 지원금 지급 완료 - 개별농가 증빙자료(월별 사용량 등) 및 정산에 대한 자료(명의에 따른 계좌번호) 수령 후 '23년 12월 지급 완료
2025년 정기감사(상반기)	■ 사업추진으로 인한 사료값 절감 효과 등 수익성 향상의 직접적인 효과와 사료업체 비교를 통한 가격 견제 기능 등 간접적인 효과 발생함으로 2026년에도 지속 추진	■ '26년 사업에 농가에게 직·간접 효과가 큰 벌크·지대 운송비 지원 사업계획을 수립하고 추진토록 함

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
긍정언론 (농수축산신문)	■ 한우협회 뿌리부터 튼튼히 시군지부를 찾아서('25.2.7) - 축산기자재 판매 등...지부 활성화 '온 힘' - 전구간서 대한한우사료 급이 - 홍성 한우능력평가대회서 2등 '품질 입증' * https://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=289015
긍정언론 (농수축산신문)	■ 한우협회 대한한우사료(OEM)사업, 어디까지 왔나('23.12.15) - 대한한우사료 급이 농가 출하성적 1++출현율 91.5%...한우 농가 '이목 집중', 대한한우사료 취급 위해 기반시설 자본력 필요, 한우자조금 활용해 초기자본·벌크 통 지원으로 더 많은 농가들이 이용할 수 있도록 해야... * https://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=261299
긍정언론 (축산신문)	■ 한우협, 연이은 사료 가격 인하에 업계 주목('23.11.8) - OEM사료 7월 이후 매달 꾸준히 판매가 낮춰 - 곡물가·환율·유가 등 기준가 변동 충실히 반영 * https://www.chuksannews.co.kr/news/article.html?no=257678
긍정언론 (농수축산신문)	■ '대한한우' 사용농가, 전국평균 보다 성적 높아('23.3.22) - 한우협회 전용사료, 판매권역 확대, 민간 배합 사료보다 생산비 약 20% 절감 * https://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=243261

□ 생산지원 및 컨설팅

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액(천원)
'22	회의 운영비	2회	1,147
	벌크차량 운영비	1월~12월	71,450
	지대운송비	1월~12월	55,731
	사료종합컨설팅	1월~12월	41,684
'23	회의 운영비	2회	512
	벌크차량 운영비	1월~12월	68,766
	지대운송비	1월~12월	53,431
	사료종합컨설팅	1월~12월	40,399
'24	회의 운영비	3회	1,320
	농가맞공장업무협의	1월~12월	24,000
	배합비컨설팅	1월~12월	18,000
	기타운영비	2회	168
'25	회의 운영비	2회	820
	농가맞공장업무협의	1월~12월	23,750
	배합비컨설팅	1월~12월	18,000
	기타운영비	2회	156

□ 벌크통지원

연도	항목명	개수 (EA)	집행액 (천원)
'22	벌크통지원	23개	17,040
'23	벌크통지원	24개	17,992
'24	벌크통지원	29개	20,942
'25	벌크통지원	17개	12,743

19. 한우산업 발전대책 모색지원 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우산업발전대책모색지원	43,624	53,000	35,000	24,394	53,600	18,600	53.1
■ 심포지엄 및 간담회	43,624	53,000	35,000	24,394	53,600	18,600	53.1

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회 정책지도국 국장 서영석, 주임 엄호찬 / 02-525-1053 (내선 217)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 간담회, 심포지엄, 세미나 등을 통한 한우산업 발전 방향 모색 및 지역순회간담회, 캠페인 활동 등을 통한 한우산업 현안 안내·홍보를 비롯하여 한우 수급 안정, 질병 예방, 정부정책 등 한우 산업 발전 방안 모색을 위한 토론회 등 운영		
▶ 주요내용	■ 한우산업발전대책모색지원 : 도단위 또는 전국단위 포함 개최, 한우산업의 장기적 생존전략 등 자구책 마련 및 한우산업 경쟁력 확보, 정책활동 실현 등 도모		
▶ 사업기간	■ '12~계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 전국 한우지도자, 협회 임원, 지부장, 사무국장, 협회 회원 농가, 자조금관리위원 및 대의원 등		
▶ 현금흐름	협회 중앙회 → 협회 도지회		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	계획수립	3월	세부계획 수립
	사업홍보	4월	사업 안내 및 모집
	사업추진	연중	사업 추진 및 예산집행
	사업마감	11월	결산 보고 및 정산마감

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	139,056	10,699	149,755	97,652	65.2%
'23	141,100	-	141,100	111,434	79.0%
'24	140,000	-33,263	106,737	43,624	40.9%
'25	53,000	-18,000	35,000	28,412	81.2%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 한우정책포럼 사업 변경	■ 코로나 발생으로 인한 단체 행사 제한
'23	■ 해당없음	■ 지도자대회, 심포지엄 및 세미나, 한우산업 발전 간담회 등 사업 통합에 따른 불용액 합산
'24	■ 한우농가교육지원사업(협회)로 전용	■ 럽피스킨 발생으로 인한 행사 제한
'25	■ 불용예산액 전용(18,000천원)	■ 해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 사업 진행횟수					
성과지표 선정이유	■ 연간 개최 횟수로 목표치 설정					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	12	12	7	5	5
	실적	8	6	11	6	-
	달성도	66.7	50.0	157.1	120	-
'26년 목표치 선정이유	■ 1회 추진 예산액(안) 기준 목표치 설정					
측정방법	■ 결과 보고서 작성 합산 건					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 결산감사	■ 한우가공품 및 저등급 한우 우선 구매	■ 편람에 반영
농식품부 승인요건	■ 기념품 항목은 국비 매칭 불가	■ 수용 및 시행

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■ 없음

□ 사업추진 실적

연도	한우산업 발전대책 모색 지원내역	집행액(천원)
'22	■ 심포지엄 및 세미나 8회 ■ 릴레이캠페인(온라인 30여회, 746명)	111,434
'23	■ 심포지엄 및 세미나 6회(1,237명)	43,624
'24	■ 한우산업 발전대책 모색 지원 11회	33,383
'25	■ 한우산업 발전대책 모색 지원 6회	28,412

20. 한우경진대회 지원 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우경진대회 지원	583,307	554,000	554,000	483,560	696,000	142,000	25.6
■ 전국 한우경진대회	132,358	-	-	-	142,000	142,000	100.0
■ 지역별 한우경진대회	450,949	554,000	554,000	483,560	554,000	-	0.0

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 농협경제지주 축산지원부, 연구역 송형준, 계장보 박준우 / 02-2080-6564, 6655

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 암소 개량성과 평가를 통한 한우농가 자긍심 고취 ■ 한우 사육기반 확대와 지역별 우수혈통 발굴		
▶ 주요내용	■ 우량 한우 선발을 통한 한우농가의 암소개량의식 고취 ■ 지역 한우 사육기반 확충 및 지역별 암소개량 증대		
▶ 사업기간	■ 2015년 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금 ■ 한우경진대회 개최지역 등
▶ 국비매칭비율	■ 50%(고기구입비, 기념품 등은 0%)	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 암송아지, 미경산우, 경산우(1부, 2부, 3부), 유전체 유전능력 탁월 등 한우 개체		
▶ 현금흐름	한우자조금 e나라도움 → 농협경제지주 → 농가, 사업수행업체 등		
▶ 추진절차 및 일정	구분		시기
	전 국	세부계획수립	3월
		대행업체공모	5월
		심사 및 평가	7월
		행사	9~10월
		사업정산	11~12월
	지 역	세부계획수립	3월
		심사 및 평가	6~7월
		행사	8~9월
		사업정산	11~12월
▶ 특이사항	■ 전국한우경진대회 격년 개최로 '26년 예산 증액		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	706,610	-50,000	656,610	544,315	82.9%
'23	505,000	-	505,000	440,593	87.3%
'24	696,000	-	696,000	583,307	83.8%
'25	554,000	-	554,000	483,560	87.3%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 전국한우경진대회 시상식 중심 행사 개최로 예산 일부 미사용	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 개최여부					
성과지표 선정이유	■ 계획 대비 지역별(전국) 개최 여부					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	9	9	10	9	11
	실적	9	9	11	9	
	달성도	100%	100%	110%	100%	
'26년 목표치 선정이유	■ 10개지역(경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주, 울산) 및 전국대회					
측정방법	■ 개최지역/개최예정지역					

붙임 2
지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적
☐ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

☐ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

☐ 사업추진 실적

연도	지원 내용	집행액(원)
'22	■ 전국 한우경진대회 ■ 지역별 한우경진대회	544,315
'23	■ 지역별 한우경진대회	440,593
'24	■ 전국 한우경진대회 ■ 지역별 한우경진대회	583,307
'25	■ 지역별 한우경진대회	483,560

21. 한우능력평가대회 지원 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우능력평가대회 지원	-	80,000	80,000	78,549	66,400	-13,600	-17.0
■ 한우능력평가대회	-	36,800	36,800	35,409	36,800	-	-
■ 전시시식용 고기	-	7,000	7,000	7,000	7,000	-	-
■ 미경산 한우능력평가대회	-	36,200	36,200	36,140	22,600	-13,600	-17.0

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회 정책지도국 국장 서영석, 과장 김재광 / 02-525-1053 (내선 218)
한국종축개량협회 차장 이경수 / 02-588-9301

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우농가 개량의식을 고취하여 시장개방에 따른 국제경쟁력 제고 ■ 개량사업의 성과를 확인·평가하고, 한우농가의 자발적 개량사업 참여 유도		
▶ 주요내용	■ 대회출품우의 도체평가 및 농장평가를 통해 순위를 정하여 시상 및 전시		
▶ 사업기간	■ 1993년(대회시작연도) ~ 현재	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%(전시·시식용 고기 0%)	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 전국한우능력평가대회 출품우		
▶ 현금흐름	전국한우능력평가 대회 추진위원회 → 사업시행 → 정산서검토 및 예산집행		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	대회준비기간	1월~2월	참가신청 안내 및 접수
	대회준비기간	3월~5월	입식조사
	본대회	10월~11월	출하·도축·경매행사
	본대회	11월~12월	전시 및 시상식
	사업완료	12월	결과보고회
▶ 특이사항	■ 없음		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	30,000	-	30,000	30,000	100%
'23	30,000	-	30,000	30,000	100%
'24	30,000	-	30,000	30,000	100%
'25	80,000	-	80,000	78,549	98.2%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 신청농가 대비 출품농가					
성과지표 선정이유	■ 신청농가 기준 95% 이상 참여하는 것으로 목표 설정					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'25
	목표	255	292	294	294	294
	실적	240	292	304	352	-
	달성도	94.5	96.6	103	120	-
'25년 목표치 설정이유	■ 미경산우, 본대회 출품농가수에 따른 목표설정					
측정방법	■ 대회 신청 농가 대비 출품농가					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2023년 사업계획 승인('23.4)	■ 거세우 외 미경산우 분야 신설 검토 필요	■ 추진위원회에 건의 ■ 미경산우 표시제 및 증빙을 위한 과학적, 객관적 근거 마련후 추진가능, 사전계획 단계에서 농식품부 및 추진위원회 승인 후 미경산우 분야에 대한 예산 확보 후 추진 가능
농식품부 검토의견 ('24)	■ 홍보비 집행 금지 ■ 전사·시식용 고기 항목은 국비 매칭 불가 - 부정수급 문제 발생 차단을 위해 국비 매칭 불가	■ 사업성격을 고려하여 홍보비는 PR사업으로 이관하는 것이 맞으나, 대회 비용의 일부를 분담하는 상황을 고려, 항목 간 조정함 * 홍보비(-6,000천원) → 기념패(+1,500천원), 결과보고서 작성(+1,500천원), 전사·시식용 고기(+3,000천원)

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용					
추진현황	■ 역대 대회추진 현황					
	회(연도)	출품두수	출하월령(개월)	출하체중(kg)	1등급 이상 출현율(%)	비 고(훈격)
	1('93)	36	-	613	30.5	한국종축개량협회장상
	2('95)	117	23.5	556	74.4	"
	3('97)	168	23.6	559	64.9	"
	4('99)	210	25.0	582	72.9	농림부장관상
	5('01)	264	25.8	600	68.9	"
	6('03)	393	27.1	647	78.6	국무총리상
	7('04)	186	27.4	642	80.0	"
	8('05)	210	28.1	665	82.9	"
	9('06)	194	29.1	682	92.3	"
	10('07)	262	28.6	679	93.5	"
	11('08)	248	29.3	687	92.3	"
	12('09)	204	29.0	710	97.1	대통령상
	13('10)	206	30.3	702	86.9	"
	14('11)	168	30.2	725	97.0	"
	15('12)	197	29.6	728	98.5	"
	16('13)	260	30.8	753	98.1	"
	17('14)	124	30.1	750	99.1	"
	18('15)	183	30.6	770	98.9	"
	19('16)	198	30.1	789	100.0	"
	20('17)	222	29.7	768	99.6	"
	21('18)	236	29.6	797	100	"
	22('19)	230	29.3	795	99.6	"
	23('20)	255	29.3	806	98.8	"
	24('21)	240	29.3	824	97.9	"
	25('22)	282	29.5	836	99.3	"
	26('23)	268	31.9	889	100.0	"
	출품두수 누계		5,561두			

□ 집행 내역

연도	항목명	집행액(천원)
'22	한우능력평가대회 지원	30,000
'23	한우능력평가대회 지원	30,000
'24	한우능력평가대회 지원	30,000
'25	미경산우 한우능력평가대회	36,140

22. 한우농가 홍보 및 계도광고(협회) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우농가홍보 및 계도광고	252,781	164,020	210,800	209,865	159,360	-51,440	-24.4
■ 광고 홍보비(협회)	154,000	92,000	107,000	106,920	128,340	21,340	19.9
■ 전문잡지 보급비(협회)	-	-	-	-	31,020	31,020	순증
■ 광고 홍보비(사무국)	68,360	41,000	72,780	72,090	(통합)	-72,780	순감
■ 전문잡지 보급비(사무국)	30,421	31,020	31,020	30,855	(통합)	-31,020	순감

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회 정책지도국 국장 서영석, 주임 엄호찬 / 02-525-1053

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우산업 정책 및 캠페인, 우수 한우 경영체 및 한우농가 홍보 ■ 한우산업 사육동향 및 정책, 추진사업 등의 전파·안내		
▶ 주요내용	■ (광고홍보비) 한우산업 이슈 및 농가계도·사항 등 주요 정책 안내사항 홍보물을 제작하여 온·오프라인 등 다각적 홍보 및 배포 ■ (전문잡지 보급비) 한우협회 및 자조금 대의원, 지도자 등 전문잡지 발송		
▶ 사업기간	■ '05 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 농축산업 전문지 및 인터넷 매체, 기타 협력업체		
▶ 현금흐름	자조금 → 한우협회 → 집행매체		
▶ 추진절차 및 일정	[광고홍보]		
	구분	시기	주요내용
	계획수립	상시	광고 홍보 내용 확정 및 내부 절차 진행
	집행 협의	상시	게재일, SNS 영상제작 등 콘텐츠 협의
	광고 집행	상시	콘텐츠 집행 및 배포
	정산	상시	세금계산서 발행 및 집행내용 취합 등 사업정산
	[전문잡지 보급]		
	구분	시기	주요내용
	전문잡지 보급	연중	한우협회 및 자조금 대의원 등 전문잡지 발송(매월)
	사업 정산	연중	사업 정산 및 예산 집행
▶ 특이사항	■ 계도 홍보 디자인 인쇄 파일 공유 및 포스터, 팸플렛 등 제작 배포 비용 포함 (예: 방역 캠페인, 질병신고, 수급조절 등) ■ 사업 연관성에 따른 예산 통합 및 일원화('26~/협회)		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(협회)(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	220,000	-	220,000	219,960	99.9%
'23	154,000	-	154,000	154,000	100%
'24	154,000	15,000	169,000	168,710	99.8%
'25	92,000	15,000	107,000	106,920	82.4%

□ 이불용 사유(협회)(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 횡수 증대로 인한 증액(15,000천원)	■ 해당없음

□ 성과지표(협회)

구분	내용					
성과지표	■ 광고 게재 횟수					
성과지표 선정이유	■ 사업추진 실적을 측정가능한 지표					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	100	80	100	60	70
	실적	130	93	94	64	-
	달성도	130	116	94	106	-
'25년 목표치 설정이유	■ 한우자조금 사무국 사업과 통합으로 인한 증액에 따른 목표치 상향 조정					
측정방법	■ 게재 횟수					

□ 집행현황(사무국)(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	28,800	50,000	78,800	78,470	99.6%
'23	78,800	-	78,800	78,780	99.9%
'24	98,800	-	98,800	98,781	100.0%
'25	98,800	5,000	103,800	102,945	99.2%

□ 이불용 사유(사무국)(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 한우 우수성 홍보 및 정보제공을 위한 사유로 계도광고비 증액(50,000천원)	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 하반기 광고홍보비 예산 증액(5,000천원)	■ 해당없음

□ 성과지표(사무국)

구분		내용				
성과지표		■ 광고 집행 및 잡지보급 횟수(회)				
성과지표 선정이유		■ 광고 집행률을 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	-	60	(통합)
	실적	48	68	61	48	
	달성도	-	-	-	-	
측정방법		■ 전문지, 전문잡지 등 광고 게재 및 보급 횟수				

붙임 2

지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적

□ 지적사항

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

□ 긍정사항

구분	관련 내용
해당없음	■

□ 한우농가 홍보 및 계도광고 사업추진 실적(협회)

연도	광고집행내역	집행액(천원)
'22	총 67개 매체, 130회 집행	219,960
'23	총 34개 매체, 93회 집행	154,000
'24	94회 집행	168,710
'25	64회 집행	106,920

□ 한우농가 홍보 및 계도광고 사업추진 실적(사무국)

연도	구분	세부 내용	추진실적	집행액(천원)
'22	광고홍보비(사무국)	■ 전문지 및 전문잡지 등 광고홍보  한우사랑 장학생 선발 안내 한우 가치 소비 한우 환경적 가치 홍보	36회	49,670
	전문잡지 보급(사무국)	■ 한우자조금 대의원 및 지도자 등 전문잡지 발송(매월)	12회 (5,238부)	28,800
'23	광고홍보(사무국)	■ 전문지 및 전문잡지 등 광고홍보  한우자조금 주요사업 안내	56회	48,640

연도	구분	세부 내용	추진실적	집행액 (천원)
'23	광고홍보 (사무국)	  한우자조금 집행 용도 한우산업 환경에 미치는 영향		
	전문잡지 보급 (사무국)	■ 한우자조금 대의원 및 지도자 등 전문잡지 발송(매월) ■ 전문지 및 전문잡지 등 광고홍보	12회 (5,480부)	30,140
'24	광고홍보 (사무국)	   소 출하 전 절식 준수사항 '24년 한우자조금 중점사업 여름철 축사 및 한우 관리방안    소 렘피스킨 예방 및 백신접종 반응 가을철 환절기 대비 한우 사양관리 축산농장 방역 및 소독요령   인공지능시대 한우산업과 디지털정보의 활용 심포지엄 겨울철 축사 및 송아지 관리	49회	68,360
	전문잡지 보급 (사무국)	■ 한우자조금 대의원 및 지도자 등 전문잡지 발송(매월)	12회 (5,531부)	30,421
'25	광고홍보비 (사무국)	■ 전문지 및 전문잡지 등 광고홍보    '25년 상반기 가축분뇨 관리 점검 안내 '25년 한우농가 경영개선 교육 교육생 모집 안내 폭염 및 집중호우 등 자연재해 대응요령	48회	72,090

연도	구분	세부 내용	추진실적	집행액 (천원)
		 소 브루셀라병 예방관리 요령  한우농가 디지털정보 활용 및 생산성 향상 국제 심포지엄  소결핵병 예방 안내		
	전문잡지 보급 (사무국)	■ 한우자조금 대의원 및 지도자 등 전문잡지 발송(매월)	12회 (5,610부)	30,855

23. 한우자조금 사업소식제공 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우자조금 사업소식제공	447,157	600,020	600,020	579,678	578,020	-22,000	-3.7
■ 농가 대상	300,348	413,280	413,280	402,598	395,280	-18,000	-4.4
■ 소비자 대상	143,562	183,940	183,940	175,846	179,940	-4,000	-2.2
■ 입찰심사비	3,247	2,800	2,800	1,234	2,800	-	-

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 대리 임수현 / 02-522-3607

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ (농가 대상) - 한우자조금 사업과 관련된 소식 및 한우산업 동향 등을 한우농가들에게 시의성있게 전달하여 한우자조금 사업에 대한 관심 확대 및 한우농가 대상 정보 제공 ■ (소비자 대상) - 소비자를 대상으로 한우에 대한 우수성, 한우요리 레시피 등을 소개함으로써 한우에 대한 이해도 증진 및 소비촉진을 유도		
▶ 주요내용	■ (농가대상) 협력사 선정을 통해 총 288,000부 제작 및 발송(월 24,000부) ■ (소비자대상) 협력사 선정을 통해 총 32,000부 제작 및 발송(분기별 8,000부)		
▶ 사업기간	■ '05 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	-
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 국가계약법상 입찰참가자격 제안을 받는 았은 업체 ■ 출판편집 및 기획, 원고작성, 디자인 교정 등 가능업체		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 협력사		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	협력사 선정	전년12월	협력사 선정 및 계약
	농가대상	연중	월별 소식지 발행
	소비자대상	연중	분기별 소식지 발행
	사업 정산	연중	월별(농가대상) 및 분기별(소비자대상) 건별 정산 진행
▶ 특이사항	■ 농가대상 사업소식제공은 '26년도 월간지 제작 및 발행을 위해 '25년 연말 협력사 선정 추진 및 사업예산 승인 전 우선집행을 통한 예산 집행		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	572,500	-	572,500	559,190	97.9%
'23	527,700	-20,676	507,024	498,228	98.3%
'24	460,300	-	460,300	447,157	97.1%
'25	600,020	-	600,020	579,678	96.6%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	-	-
'23	한우농가 재난지원 사업으로 예산 전용	낙찰차액(14,354천원) 및 사업비 일부(6,322천원) 전용
'24	-	-
'25	-	-

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 소식지 발행 횟수					
성과지표 선정이유	■ 농가 및 소비자를 대상으로 정기적으로 한우자조금 사업 및 한우에 대한 인지도 제고 도모					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	16	16	13	16	16
	실적	16	16	13	16	-
	달성도	100.0	100.0	100.0	100.0	-
'26년 목표치 설정이유	■ 농가대상 사업소식 제공 월별 발행 추진(12회) ■ 소비자대상 사업소식 제공 분기별 발행 지속(4회)					
측정방법	■ 소식지 발행 횟수					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적

□ 지적사항

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

□ 긍정사항

구분	관련 내용
해당없음	■

□ 사업추진 실적

연도	소식지 발행내역	집행액(원)
'22	농가용 소식지 매월 24,000부, 소비자용 소식지 분기별 10,000부 발행, 한우자조금 웹진 개편, 한우자조금 소식지 내용 개편(수록내용, 구성 등)	559,189,727
'23	농가용 소식지 매월 24,000부, 소비자용 소식지 분기별 5,000부 발행	498,228,301
'24	농가대상 사업소식제공 매월 24,000부 발행(4월~12월), 소비자대상 사업소식제공 분기별 5,000부 발행	447,157,339
'25	농가대상 사업소식제공 매월 24,000부 발행(1월~12월), 소비자대상 사업소식제공 분기별 8,000부 발행(봄, 여름, 가을, 겨울)	579,677,747

24. 한우농가 교육지원(협회) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우농가 교육지원(협회)	145,778	233,140	300,161	264,105	560,437	260,276	86.7
■ 생산성향상 및 정책교육	125,692	185,317	219,905	196,679	229,791	9,886	4.5
■ 한우농가 역량강화교육	20,086	47,823	80,256	67,426	108,350	28,094	35.0
■ 한우농가 경영개선교육	-	-	-	-	222,296	-	순증

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회, 과장 김재광 / 02-525-1053 (내선 218)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ (생산성향상및정책교육) 한우 생산비 절감 방안 마련을 위한 기술, 방역, 사료비 절감 방안 교육 시행 ■ (한우농가역량강화교육) 한우지도자의 리더 역량 강화 및 한우산업의 발전방향 모색, 지역사회 미래 청년농, 후계농 및 여성 한우인의 역량 강화 및 조직력 증대 방안 마련 ■ (경영개선교육) 지속적인 한우 생산을 위한 경영의식 함양 및 고양, 한우인 특화 전문교육과정 마련을 통해 교육효과 극대화 도모		
▶ 주요내용	■ (생산성향상및정책교육) 지역 한우농가 대상 한우사양기술, 방역 정책(홍보), 질병·방역 등 한우산업 정책 및 생산비 절감, TMR교육, 한우사육 전반 생산성 향상에 관한 교육, 선도 농가의 농장 방문을 통한 현장 노하우에 대한 현장 교육, 지역 지도자로서 역할 인식 및 산업의 중요성을 증진시키고, 결속력을 높이기 위한 교육 시행 ■ (한우농가역량강화교육) 한우지도자로서의 자기관리 능력 습득, 조직 활동의 신뢰도를 증진시키고, 지역조직의 결속력을 높여 지회, 지부의 교육에 대한 관심을 고취 ■ (경영개선교육) 수급상황에 따른 농가별 중·장기 경영전략 수립과 경영의식 고양, 모델팜 지정교육과정, 한우MBA 교육과정을 통한 다각적인 교육프로그램 진행		
▶ 사업기간	■ (생산성향상및정책교육) 2005년 ~ 현재 ■ (한우농가역량강화교육) 2015년 ~ 현재 ■ (경영개선교육) 2024년(자조금) ~ 2026년(협회)	▶ 지원조건	■ 자조금 50%

구 분	내 용		
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 10%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ (생산성) 한우농가 ■ (역량강화) 한우 지도자 ■ (경영개선) 한우농가		
▶ 현금흐름	도지회·시군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		
▶ 추진절차 및 일정	■ 생산성, 역량강화		
	구분	시기	주요내용
	사업계획 접수	'26.2~3월	사업계획 수립 및 접수, 확정
	사업추진	'26.3~12월	사업 추진 및 사업 정산
	■ 경영개선		
	구분	시기	주요내용
	교육기관 선정	1~3월	교육기관 선정 및 계약
	과정별 교육 기획	3~4월	분야 및 과정별 교육 기획
	과정별 모집 및 일정 수립	4~5월	교육과정별 교육생 모집 및 일정 수립
	과정별 교육 추진	5~11월	교육과정별 교육 추진
	결과보고 및 정산	연중	교육 1회차 완료 시 결과보고 및 정산 추진

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원) : 한우농가 교육지원

연도	구분	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	한우농가 교육지원	363,180	-	363,180	211,623	58.3%
'23	한우농가 교육지원	335,320	-174,958	160,362	145,778	90.9%
'24	한우농가 교육지원	272,020	-59,284	212,736	192,385	90.4%
'25	한우농가 교육지원	233,140	67,021	300,161	264,105	88.0%

□ 집행현황(천원) : 경영개선교육

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24	-	-	-	-	-
'25	230,099	-	230,099	185,803	80.7%

※ 한우농가 교육지원 사업은 생산성향상 및 정책교육과 한우농가 역량강화교육 예산액을 합산한 내역임.

□ 이불용 사유(한우농가 교육지원)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 한우농가 역량강화 교육 사업 예산을 한우 농가교육지원 사업(협회)으로 예산 전용	■ 코로나로 집합교육 신청 저조
'23	■ 구제역, 렘피스킨으로 인한 농가모임 금지에 따른 사업 추진 어려움	■ 해당없음
'24	■ 렘피스킨 발생으로 농가모임 제한, 지자체 농가 모임 자제 ■ 불용예산 유통사 판매지원 사업으로 전용	■ 해당없음
'25	■ 농가교육 수요확대에 따른 예산 증액	■ 해당없음

□ 이불용 사유(경영개선교육)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	-	-
'23	-	-
'24	-	-
'25	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분			내용				
성과지표			■ 교육 참가자수(생산성, 역량강화) ■ 컨설팅 및 교육 실적(생산성, 역량강화)				
성과지표 선정이유			■ 교육사업에 대한 농가 참여도를 측정가능한 지표 ■ 컨설팅 및 교육 실적으로 효과 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도		'22	'23	'24	'25	'26
	목표	생산성	6,667	3,958	4,062	4,738	5,200
		역량강화	300	70	168	250	172
		경영개선	-	-	30	80	68
	실적	생산성	5,931	4,448	4,177	5,101	-
		역량강화	247	97	175	328	-
		경영개선	-	-	56	171	-
	달성도	생산성	89.0%	112.4%	102.8%	107.7%	-
		역량강화	82.3%	138.6%	104.2%	131.2%	-
		경영개선	-	-	186.7%	213.8%	-
'25년 목표치 설정이유			■ 예산규모에 따른 산출내역				
측정방법			■ 사업결과보고서 참석자수, 컨설팅 및 교육 추진 횟수				

□ 지적사항

구분	지적내용	조치결과
2022년 사업계획 승인('22.5)	■ (생산성향상교육 및 정책교육) 수수료율이 10%인 사업은 '23년 사업계획 수립시 타 자조금과 형평성 등을 고려하여 수수료율 조정 검토	■ 타 자조금(한돈)의 경우 전체 사업에 수수료 7%를 부과하나, 협회의 경우 각 사업별 성격에 따라 0~10%로 운영 ■ 교육사업은 영연방 FTA 후속대책으로 수수료율 10%로 결정되었음.
2023년 사업계획 승인('23.4)	■ 농가 접근이 쉬운 곳을 통해 교육생 공개 모집 필요 * 지역 농업기술센터, 농축협 홈페이지 등	■ '23.4. 교육을 위해 도지회 및 시군지부에 지자체.농업기술센터와 연계한 교육 추진 안내 ■ 지자체 농업기술센터 담당자 협조가 어려워 홍성 1건 진행
2021년 정기감사 (결산)	■ (한우농가역량강화) 교육 목적에 맞는 한우지도자 교육 추진	■ 사무국 직원 대상 자체 교육 실시 - 교육 일시 : 2021. 2. 17(수), 14:00 - 교육 장소 : 한우자조금사무국 2층 회의실 - 교육 대상 : 한우자조금사무국 전 직원 - 교육 내용 : 입찰 및 계약 방법, 선급금 지급 방법 등 ■ 교육자료를 인쇄하여 한우자조금 사무국 및 한우협회 직원에 배부(총 30권) ■ 2021년 한우자조금 사업 편람 제작시, 관련 자료 수록('21.5월)
2023년 사업계획 승인('23.4)	■ 동물복지 및 교육 효율성 향상을 위해 가축인공수정 실습용 '암소 모형'을 이용한 교육 방안 마련 필요 ■ 농가 접근이 쉬운 곳을 통해 교육생 공개 모집 필요 * 지역 농업기술센터, 농축협 홈페이지 등	■ 축산과학원에 문의한 결과 실습모형 수량 부족 및 축진이 어렵기 때문에 실습용 암소를 반드시 사용하라는 의견임. ■ 과학원 보도자료 배포, 협회 등 홈페이지 공개모집, 소식지 등 홍보 ■ 인공수정교육 기관 확대(협회, 농협 등)로 교육생 분산
농식품부 검토의견 ('24)	■ 교육대상자 모집 시 한우협회, 한우자조금 누리집에 공고할 것 - 지역에서 진행되는 교육이라도 접근성이 좋은 한우협회 중앙회 누리집과 한우자조금 누리집에 공고 필요	■ 누리집 공고 조치 반영 완료
농식품부 검토의견 ('24)	■ 주관기관에 따라 세목 분리 - 사업계획 및 예산설명서를 사업별로 작성 요청('24.1.22.)하였으나 반영되지 않았고, 기관별 책임성 강화를 위해 세목 분리 * (당초) 한우 인공수정 교육 → (분리) 한우 인공수정 교육(협회) / 한우 인공수정 교육(농협)	■ 세목 분리 조치 반영 완료

□ 한우농가 교육지원

연도	구분	항목명		집행액(천원)
'22	생산성	생산성향상 및 정책교육 / 51회 5,931명		155,154
	역량강화	한우농가역량강화교육 / 4회 247명		56,469
'23	생산성	생산성향상 및 정책교육 / 38회 4,248명		125,692
	역량강화	한우농가역량강화교육 / 2회 97명		20,086
'24	생산성	생산성향상 및 정책교육 / 44회 4,177명		150,930
	경영개선	모델팜 지정교육 (5회)	강사료	76,956,000
			모델팜사용료	19,239,000
			식비및다과	12,783,994
			기타운영비	14,384,700
		한우 MBA과정 (후계청년농 과정, 여성아카데미 각 6회 교육)	강사료	18,469,440
			식비및다과	3,076,573
			기타운영비	4,760,580
		기타운영비 (대행사 선정비용)	참석수당	1,302,100
			식비및다과	96,000
	역량강화	한우농가역량강화교육 / 4회 175명		41,455
'25	생산성	생산성향상 및 정책교육 / 51회 5,101명		196,679
	경영개선	모델팜 지정교육	5회	147,601
		한우 MBA과정	6회	37,242
		기타운영비	대행사 선정비용	960
	역량강화	한우농가역량강화교육 / 6회 328명		67,426

25. 한우농가교육(연합회) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우농가교육(연합회)	25,373	58,025	58,025	41,100	42,526	-15,499	-26.7
■ 생산성향상기술교육	23,066	25,440	25,440	20,513	25,440	-	-
■ 한우후계자교육	-	7,680	7,680	6,533	6,610	-1,070	-13.9
■ 생산성향상업그레이트 교육	-	7,680	7,680	6,516	6,610	-1,070	-13.9
■ 여성 한우농가 아카데미	-	7,000	7,000	-	-	-7,000	-100
■ 한우마인드향상교육	-	4,950	4,950	3,709	-	-4,950	-100
■ 위탁수수료	2,306	5,275	5,275	3,727	3,866	-1,409	-26.7

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담당자 : 한우협동조합연합회, 국장 장기선, 대리 전찬술 / 031-631-9902

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우자조금 사업정보 전달체계 마련 및 한우산업 현황 관련 이해도 제고 ■ 한우조합 소속 농가의 생산비 절감 교육 확대 및 후계자 양성		
▶ 주요내용	■ 생산성 향상 전문기술 교육 - 한우조합 조합원을 대상으로 전문 한우 사양관리 교육 및 분야별 특화 교육과정 운영		
▶ 사업기간	■ '15 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 자조금 50%
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 10%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 조합원, 자격요건 없음		
▶ 현금흐름	한우자조금 → 한우협동조합연합회 → 주관 한우조합		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	교육계획 수립	1월~3월	교육 교재 제작 및 7개 조합별 교육 일정 협의
	교육대상 농가 모집	1월~10월	연합회 교육 및 조합별 교육 대상자 선정
	교육실시	2월~11월	전문 사양관리 교육 및 분야별(후계자, 업그레이트 여성 농가 등) 특화 교육 실시

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	504,229	-	504,229	360,685	71.5%
'23	304,369	-	304,369	177,528	58.3%
'24	65,802	-	65,802	25,373	38.5%
'25	58,025	-	58,025	41,000	70.7%

□ 이불용 사유

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 농한기 중심 교육 시행으로 일부 부진
'23	■ 해당없음	■ 럼피스킨 발생으로 인한 집합교육 부진
'24	■ 해당없음	■ 럼피스킨 발생으로 인한 집합교육 부진
'25	■ 해당없음	■ 여성 한우 농가 참여율 저조

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 컨설팅 및 교육 실적, 만족도 조사					
성과지표 선정이유	■ 교육 효과 측정 및 교육 개선 방안 수립					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	100	100	100	100	100
	실적	94.5	62.8	91.2	83.8	-
	달성도	94.5	62.8	91.2	83.8	-
'26년 목표치 설정이유	■ 한우농가 교육 목표 기준 설정					
측정방법	■ (교육횟수 목표대비 달성 비율×0.5)+(만족도 목표대비 달성비율×0.5)					

붙임 2
지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적
□ 지적사항

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

□ 긍정사항

구분	관련 내용
해당없음	■

□ 사업추진 실적

연도	교육 추진내역	집행액(원)
'22	■ 한우협동조합 조합원에 대한 12회, 528명 교육 실시	39,464,750
'23	■ 원포인트컨설팅 5~6회차 79농가 교육실시 ■ 한우협동조합 조합원에 대한 6회, 265명 교육 실시	15,528,790
'24	■ 한우협동조합 조합원에 대한 10회, 526명 교육 실시	25,373,120
'25	■ 한우협동조합 조합원에 대한 8회, 672명 교육 실시	41,000,140

26. 한우 인공수정 교육(협회) [계속]

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우 인공수정 교육(협회)	18,896	48,125	38,125	34,811	51,964	13,839	36.3
■ 한우인공수정교육	18,896	48,125	38,125	34,811	51,964	13,839	36.3

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회, 국장 서영석, 주임 엄호찬 / 02-525-1053 (내선 217)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ (인공수정 교육) 한우 생산기술 향상, 생산비 절감 등 한우농가 생산성 향상 제고		
▶ 주요내용	■ (인공수정 교육) 한우 사육현장에서 가장 필요한 인공수정 이론 및 실습 등 실용 기술을 통한 농가 생산성 향상 교육		
▶ 사업기간	■ (인공수정 교육) 2012년 ~ 현재	▶ 지원조건	■ 자조금 50%
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 10%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ (인공수정) 한우농가		
▶ 현금흐름	도지회·시군지부 계획수립 및 신청 → 도지회 접수 후 행사 확정 → 중앙회 계획 및 예산 검토 후 승인		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	수요조사	'24.9월	사전 수요조사
	사업계획 접수	'25.2~3월	사업계획 수립 및 접수, 확정
	사업추진	'25.3~12월	사업 추진 및 사업 정산

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	구분	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	인공수정	90,365	-	90,365	74,721	82.7%
'23	인공수정	90,365	-54,076	36,289	29,689	81.8%
'24	인공수정	90,365	-66,000	24,365	18,896	77.6%
'25	인공수정	48,125	-10,000	38,125	34,811	91.3%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	-	-
'23	-	-
'24	■ 럼피스킨 발생으로 농가모임 제한, 지자체 농가 모임 자제 권고로 교육 취소 ■ 연말 유통사 판매지원 사업 진행을 위해 전용	■ 럼피스킨 발생으로 농가모임 제한, 지자체 농가 모임 자제 권고로 교육 취소
'25	■ 불용예산액 전용(10,000천원)	■ 해당없음

□ 성과지표

구분		내용					
성과지표		■ 교육 참가자수					
성과지표 선정이유		■ 교육사업에 대한 농가 참여도를 측정가능한 지표					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26	
	목표	500	181	135	276	320	
	실적	554	290	114	250	-	
	달성도	110.8%	160.2%	84.4%	90.6%	-	
'25년 목표치 설정이유		■ 예산규모에 따른 산출내역					
측정방법		■ 사업결과보고서 참석자수					

붙임 2
지적사항 및 긍정사항

☐ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

☐ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

27. 한우 인공수정 교육(농협) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우 인공수정 교육(농협)	47,680	56,000	59,360	40,891	55,050	-4,310	-7.3%
■ 한우 인공수정 교육	47,680	56,000	59,360	40,891	55,050	-4,310	-7.3%

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 농협경제제주 친환경건설팅방역부 과장 윤지현 / 02-2079-8483

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 인공수정 교육을 통한 축산농가 번식효율 향상 및 비용절감 도모 ■ 한우 생산기술, 생산비 절감 등 농가의 생산성 향상 제고		
▶ 주요내용	■ 한우 사육현장에서 가장 필요한 인공수정 이론 및 실습 등 실용 기술을 통한 농가 생산성 향상 교육		
▶ 사업기간	■ (농협) '22년 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 자조금 50% ■ 이론 + 실습교육 시
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ (농협) 전국 15개 축협 (450농가)		
▶ 현금흐름	한우자조금 e나라도움 → 농협경제제주 → 주관 축협 (광역시 포함)		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	계획수립	1월~3월	한우농가 인공수정 교육계획 수립
	대상자 모집	4월	대상 축협(농가) 모집 및 선정
	교육 실시	4월~11월	대상자 교육(사업비 청구 및 해당기관 정산<수시>)
	결과 보고	12월	자조금 결과 보고

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	80,000	-	80,000	76,049	95.1%
'23	80,000	-	80,000	50,088	62.6%
'24	80,000	-	80,000	47,680	59.6%
'25	59,360	-	59,360	40,891	68.9%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 하반기 럼피스킨 발생에 따른 잠정 연기
'24	■ 해당없음	■ 하반기 럼피스킨 발생에 따른 잠정 연기
'25	■ 해당없음	■ 대상축협 3개소 교육 미진행 - 농가 참여 저조 및 교육 일정 조율의 어려움

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 인공수정교육 실시 횟수(회)					
성과지표 선정이유	■ 사업계획 목표 대비 실적 측정이 가능한 지표					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	10	8	16	15	15
	실적	19	4	10	12	
	달성도	190.0	50.0	62.5	80.0	
'26년 목표치 선정이유	■ 예산(안) 한도 내 지원 가능 횟수					
측정방법	■ 목표 대비 실적 달성율(이행 축협/목표 축협)(%)					

붙임 2
지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적
☐ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

☐ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

☐ 사업추진 실적

연도	사업추진내역	집행액(원)
'22	한우인공수정교육(농협)	76,049
'23	한우인공수정교육(농협)	50,088
'24	한우인공수정교육(농협)	47,680
'25	한우인공수정교육(12개소/316명 교육 실시)	40,891

28. 한우 인공수정 교육(연합회) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우 인공수정 교육(연합회)	-	32,153	32,153	10,430	23,045	-9,108	-28.3
■ 한우인공수정교육	-	29,230	29,230	9,457	20,950	-8,280	-28.3
■ 위탁수수료	-	2,923	2,923	945	2,095	-828	-28.3

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담당자 : 한우협동조합연합회, 국장 장기선, 대리 전찬술 / 031-631-9902

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	- 인공수정 교육을 통한 축산농가 번식효율 향상 및 비용절감 도모 - 한우 생산기술, 생산비 절감 등 농가의 생산성 향상 제고		
▶ 주요내용	한우 사육현장에서 가장 필요한 인공수정 이론 및 실습 등 실용 기술을 통한 농가 생산성 향상 교육		
▶ 사업기간	■ '25 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 자조금 50%
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 10%
▶ 사업대상 및 자격 요건	한우 인공수정교육 : 조합원, 한우후계자·청년농업인 위주 교육		
▶ 현금흐름	한우자조금 → 한우협동조합연합회 → 주관 한우조합		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	교육계획 수립	1월~3월	조합별 인공수정교육 계획 수립 및 신청
	교육 실시	3월~10월	조합별 대상자 선정 및 교육
	교육결과 보고	2월~11월	- 자조금에 결과 보고 및 사업비 청구 - 해당 조합 정산
▶ 특이사항	총 7회, 200명 대상으로 실시		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'25	32,153	-	32,153	10,430	32.4%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'25	■ 없음	■ 집행율 저조 사유 작성 요망

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 교육 실적, 만족도 조사				
성과지표 선정이유		■ 교육 효과 측정 및 교육 개선 방안 수립				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	-	100	100
	실적	-	-	-	61.4	-
	달성도	-	-	-	61.4	-
'26년 목표치 설정이유		■ 인공수정교육 목표 기준 설정				
측정방법		■ (교육대상자 목표 대비 달성 비율×0.5)+(만족도 목표대비 달성비율×0.5)				

붙임 2
지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적
☐ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

☐ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

☐ 사업추진 실적

연도	사업추진내역	집행액(원)
'25	■ 한우협동조합 조합원에 대한 3회, 86명 교육 실시	10,403,210

29. 긴급 정보제공 (계속/사업명칭 변경)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
긴급 정보제공	7,085	18,300	38,300	21,401	16,010	-22,290	-58.2
■ 정보문자발송(사무국)	2,027	12,000	27,000	13,324	16,010	-10,990	-40.7
■ 재난대비 자막방송(사무국)	-	-	5,000	3,000	(통합)	-5,000	(순감)
■ 정보문자발송(협회)	5,058	6,300	6,300	5,077	(통합)	-6,300	(순감)

* 사업분류 : 교육 및 정보제공(항) - 생산사 정보제공(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 대리 임수현 / 02-522-3607

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 태풍, 홍수 및 병충해 등 재난 상황 발생 시 한우농가에게 긴급정보를 제공하여 피해를 예방할 수 있도록 유도		
▶ 주요내용	■ 전체 한우농가를 대상으로 문자 등을 발송하여 재난에 따른 농가 피해를 방지		
▶ 사업기간	■ '16 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 자조금 50%
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	-
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 전체 한우농가		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 대행사		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	대행사 선정	1~3월	협력사 선정 및 계약
	재난 발생에 따른 문자발송	연중	내용 정립 후 한우농가 대상 문자 발송
	사업 정산	연중	발송 건별에 따른 정산 실시
▶ 특이사항	■ '재난대비 문자발송'에서 '긴급정보제공'으로 세목 명 변경 ■ 한우협회 정보문자발송 사업 통합('26~)		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	18,900	-	18,900	12,342	65.3%
'23	18,900	17,550	36,450	24,444	67.1%
'24	18,900	-	18,900	2,027	10.7%
'25	18,300	20,000	38,300	21,401	55.9%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 낙찰차액 및 문자 발송 횟수 감소
'23	■ 럽피스킨 발병으로 인한 예산 추가 전용	■ 낙찰차액 및 문자 발송 횟수 감소
'24	■ 해당없음	■ 낙찰차액 및 문자 발송 횟수 감소
'25	■ 농림축산식품부 '25년 한우자조금 사업계획 변경 승인(2차) 결과 '재난대비 자막광고' 세세목 신설(증액)	■ 낙찰차액 및 문자 발송 횟수 감소

□ 성과지표

구분		내용					
성과지표		■ 문자발송 건수					
성과지표 선정이유		■ 재난발생시 재난대비 문자발송을 통한 농가 피해 방지					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26	
	목표	7	7	7	5	3	
	실적	6	8	1	5	-	
	달성도	85.7	114.3	14.3	100.0	-	
'26년 목표치 설정이유		■ 예산 감액에 따른 발송횟수 감소					
측정방법		■ 문자발송 결과					

붙임 2
지적사항 및 긍정사항

☐ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

☐ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

□ 정보문자발송, 재난대비 자막방송

연도	구분	발송 내용	발송건수	집행액(원)
‘22	1차	폭염특보 발령(지역별 상황 전파)	85,217	2,045,208
	2차	폭염특보 발령 및 여름철 우사 관리요령	86,012	2,064,288
	3차	호우특보 발효(중부지역), 폭염특보 발효(남부지역)	85,288	2,046,912
	4차	제11호 태풍 힌남노 북상 및 대비요령	85,887	2,061,288
	5차	제14호 태풍 난마돌 북상 및 대비요령	85,857	2,060,568
	6차	초겨울 온도 급하강으로 인한 피해예방 알림	86,001	2,064,024
	연중	질병·자연재해 및 협회 추진사업 등 홍보 안내(18회)	262,701	7,802,217
	합 계		776,963	20,144,505
‘23	1차	구제역 발생에 따른 일시 이동중지 명령 연장 알림	84,988	2,039,712
	2차	구제역 긴급 백신접종 알림	84,970	2,039,280
	3차	호우특보 발령(지역별 상황 전파)	84,990	2,039,760
	4차	제6호 태풍 카눈 북상 및 대비요령	85,142	2,043,408
	5차	럼피스킨 발생에 따른 가축 일시 이동중지 명령(MMS)	86,001	6,106,071
	6차	럼피스킨 증상 알림(MMS)	86,105	6,113,455
	7차	럼피스킨 방제 지원 편성에 따른 농가 의견청취	84,989	2,039,736
	8차	럼피스킨 살충제 배포 안내	84,275	2,022,600
	연중	질병·자연재해 및 협회 추진사업 등 홍보 안내(8회)	108,122	4,171,128
	합 계		789,582	28,615,150
‘24	1차	장마 시작 알림 및 장마철 대비요령	83,745	2,026,629
	연중	질병·자연재해 및 협회 추진사업 등 홍보 안내(27회)	134,839	5,058,283
	합 계		218,584	7,084,912
‘25	1차	구제역 발생에 따른 가축 등 일시 이동중지 명령 알림	59,977	1,583,392
	2차	구제역 발생에 따른 가축시장 방역관리 강화 알림(MMS)	59,968	4,287,712
	3차	강풍 등 특보지역 안전관리 안내(MMS)	59,957	4,286,925
	4차	중국 구제역 발생 정보에 따른 방역조치 사항 알림	59,943	1,582,495
	5차	대설·한파·강풍 관련 축산농가 대응 수칙 안내	59,987	1,583,656
	7월	폭염대비 가축·축사 관리 요령 안내 자막광고 송출	-	3,000,000
	연중	질병 및 자연재해, 협회 추진사업 홍보 안내(27회)	164,648	5,076,977
	합 계		464,480	21,401,157

30. 한우 정책 및 교류지원 (계속/사업명칭 변경)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우 정책 및 교류지원 (구. 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원)	23,222	25,600	31,640	26,732	40,000	8,360	26.4
■ 한우정책 및 교류지원	23,222	25,600	31,640	26,732	40,000	8,360	26.4

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회, 국장 서영석, 주임 엄호찬 / 02-525-1053 (내선 217)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 지역 내 한우산업의 현안 해소(수급안정, 방역 등)를 위한 대응책 마련 ■ 한우자조금의 거출 목적과 필요성 및 사업내용 설명 및 홍보		
▶ 주요내용	■ 한우산업 현안에 대한 지역 한우 농가들의 의견 교류 및 회의 ■ 한우자조금 거출 홍보 및 자조금 사업 관련 논의		
▶ 사업기간	■ 2017년 ~ 연중	▶ 지원조건	■ 자조금 50%
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 전국한우협회 신청 접수 건에 한함.		
▶ 현금흐름	협회 중앙회 → 협회 지부		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	수요조사	'24.9월	사전 수요조사
	사업계획 접수	'25.2~3월	사업계획 수립 및 접수, 확정
	사업추진	'25.3~12월	사업 추진 및 사업 정산

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	72,975	16,000	56,975	34,979	61.4%
'23	40,000	-12,683	27,317	23,322	85.4%
'24	40,000	-15,563	24,437	20,076	82.2%
'25	25,600	6,040	31,640	26,732	84.5%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	회의 신청 지부 증가에 따른 조사비 예산 항목에서 회의비 예산항목으로 전용	코로나19 여파로 인한 신청 저조
'23	한우농가 교류 지원 회의 횟수 증가(44회 → 85회)에 따른 예산 증액	해당없음
'24	- 럼피스킨 발생으로 교육 일시 중단 - 연말 유통사 판매지원 사업으로 전용	해당없음
'25	교류지원 확대를 위한 예산 증액(6,040천원)	해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	참가자수					
성과지표 선정이유	회의 개최횟수 및 농가 참여를 측정가능한 지표					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	3,191	1,200	1,080	1,138	1,880
	실적	2,092	1,235	997	1,374	-
	달성도	65.6%	102.9%	92.3%	120.7%	-
'26년 목표치 설정이유	산출내역					
측정방법	회의결과 보고서 작성 건 합산					

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 상반기감사	■ 지역한우농가 정책사업 교류지원사업 관리 철저 - 지원 기준 마련하여 편중 현상 방지 및 회의록, 회의결과 제출	■ 결과보고 내용 보완 - 정산 시 회의 결과보고서 양식을 별도로 작성하여 한우산업 현안에 관련된 구체적인 회의내용 작성 유도 ■ 사업 편중 집행 방지 - 사업시행시 작년과 동일하게 적용하여 시군지부당 분기별 1회 집행 가능토록 안내 조치 (관련 : 정책지도 2022-145, 2022. 7. 19.)
2023년 사업계획 승인('23.4)	■ 지원 지역 편중 현상을 완화하는 방안 마련 필요 * '22년 지원한 85회 중 세종 8회, 강원 4회 등 상위 11개 지역이 50% 수혜	■ 사업 편중 집행 방지 - 사업시행시 작년과 동일하게 적용하여 시군지부당 분기별 1회 집행 가능토록 안내 조치 (관련 : 정책지도 2022-145, 2022. 7. 19.)
	■ 농가 접근이 쉬운 곳을 통해 교육생 공개모집 필요 * 지역 농업기술센터, 농축협 홈페이지 등	■ 소규모 회의로서 참여자 한정 ■ 지역별 회의 개최 요구시 검토하여 승인

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

붙임 3**‘22~‘25 사업추진 실적****□ 한우 정책 및 교류지원**

연도	항목명	집행액(천원)
'22	· 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원 (85차, 2,092명)	34,979
'23	· 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원 (41차, 1,235명)	23,222
'24	· 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원 (34차, 997명)	20,076
'25	· 지역 한우농가 정책사업 및 교류지원 (52차, 1,374명)	26,732

31. 한우자조금 사업설명회 및 간담회 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우자조금 사업설명회 및 간담회	38,749	182,470	157,170	121,683	154,620	-2,550	-1.6
■ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회	38,749	115,000	110,000	87,564	104,500	-5,500	-5.0
■ 도별 한우자조금 업무 연관자 설명회	-	49,100	33,700	25,883	33,700	-	-
■ 도 사무국장·실장 간담회	-	10,900	6,000	3,567	7,750	1,750	29.2
■ 유관기관 협력강화 교육	-	7,470	7,470	4,669	8,670	1,200	16.1

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 지혜선, 과장 임빛나라 / 02-522-4292

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 사업추진 현황 보고와 신규 사업제안 등 건의사항 의견수렴, 예·결산 보고를 통해 대의원과 지도자 간 의견 교류의 장 마련 ■ 위탁사업 업무매뉴얼 설명회를 통해 실무자 간 사업집행 및 정산에 대한 통일된 기준 적용 제고 ■ 각 도의 실무진 대상 사업추진 현황 등 정보교류와 유관기관 간 협업 구축을 통해 사업 발전방향 모색		
▶ 주요내용	■ (대의원 및 지도자 대상 사업설명회) 대의원 등 지도자 대상 한우자조금 사업 설명 ■ (도별 한우자조금 업무 연관자 설명회) 대의원 및 한우협회 시군지부 지부장 등 사업추진 현황 보고 및 효과 등을 전파 ■ (도 사무국장·실장 간담회) 한우협회 도 사무국장·실장 등 한우산업 발전 방향 토의 및 현안 정보교류 ■ (유관기관 협력강화 교육) 한우산업 발전을 위한 기관 간 협력 방안 논의 및 한우 자조금 사업 실무 역량강화 프로그램 제공		
▶ 사업기간	■ '07 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 한우자조금 대의원, 한우협회 도·시·군 관계자, 유관기관 담당자 등		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 도별 대의원 협의회, 설명회 및 간담회, 교육 참석자		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	대의원 및 지도자 대상 사업설명회	2~3월, 9~10월	도별 대의원협의회 회장이 회의 소집
	도별 한우자조금 업무연관자 설명회	4~5월	한우협회 각 도·시군별 업무 담당자 일정 협의 후 추진
	도 사무국장· 실장 간담회	2~3월	한우협회 각 도별 사무국장 및 실장 일정 협의 후 추진
	유관기관 협력강화 교육	6~7월	유관기관 임·직원 일정 협의 후 추진

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	131,615	-	131,615	92,645	70.4%
'23	236,720	-137,870	98,850	81,426	82.4%
'24	182,470	-	182,470	38,749	21.2%
'25	182,470	-25,300	157,170	121,683	77.4%

□ 이불용 사유

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회, 도별 한우자조금 업무연관자 교육 1개 지역 미개최 및 도사무국장 실장·간담회 미개최 예산 불용
'23	■ 한우농가 재난지원 사업(사무국) 신설을 위한 예산 전용	■ 설명회 및 간담회 참석률 저조에 따른 참석수당 불용
'24	■ 해당없음	■ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회 하반기 미개최, 도별 한우자조금 업무연관자 설명회, 도 사무국장·실장 간담회, 유관기관 협력강화 교육 미개최
'25	■ 불용예산액 전용(25,300천원) - 대의원회 회의비 확보를 위한 예산 전용	■ 사업설명회 및 간담회 추진 잔여예산 불용

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 대의원 및 지도자 대상 사업설명회					
성과지표 선정이유	■ 참석률을 기준으로 측정가능한 지표					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	526	263	526	526	700
	실적	765	349	239	790	-
	달성도	145%	133%	45%	150%	-
'26년 목표치 설정이유	■ '25년 사업설명회 참석자 증가 - 회차당 참석율(80%), 기준 참석인원(350명), 목표 설정(총1회)					
측정방법	■ 도별 참석인원 합산					

구분		내용				
성과지표		■도별 한우자조금 업무 연관자 설명회				
성과지표 선정이유		■ 참석률을 기준으로 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	220	-	220	220	220
	실적	232	-	미추진	222	-
	달성도	105%	-	0%	101%	-
'26년 목표치 설정이유		■ 회차당 참석율(70%) 기준 참석인원(220명) 목표 설정				
측정방법		■ 참석인원 합산				

구분		내용				
성과지표		■도 사무국장.실장 간담회				
성과지표 선정이유		■ 참석율을 기준으로 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	18	18	36	18	20
	실적	미추진	26	미추진	25	-
	달성도	0%	144%	0%	133%	-
'26년 목표치 설정이유		■ 회차당 참석율(70%) 기준 참석인원(18명) 목표 설정(총1회)				
측정방법		■ 참석인원 합산				

구분		내용				
성과지표		■유관기관 협력강화 교육				
성과지표 선정이유		■ 참석율을 기준으로 측정가능한 지표				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	35	35	35	35
	실적	-	33	미추진	32	-
	달성도	-	94%	-	91.4%	-
'25년 목표치 설정이유		■ 회차당 참석율(70%) 기준 참석인원(35명) 목표 설정				
측정방법		■ 참석인원 합산				

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 정기감사(결산) (‘23.1)	■ 한우자조금 위탁사업 실무자 교육 실시 - 수의계약, 분할발주 등 계약 추진 시 주의해야 할 사항들에 관한 교육을 실시하여 업무 역량 강화	■ 한우자조금 위탁사업 실무자 대상 계약 관련 교육 실시 - 교육내용 : 국가계약 관련 실무 교육(입찰, 수의계약, 분할발주 등) - 교육대상 : 한우자조금 위탁사업 실무자 (도지회, 시군지부 사무국장, 실장 등) - 예산금액 : 56,000천원 - 예산항목 : 교육 및 정보제공(항) - 생산자 정보 제공(목) - 한우자조금 사업설명회 및 간담회 (세목) - 도별 한우자조금 업무 연관자 설명회 (세세목) - 시군지부 사무국장 실장 설명회(세세목)
2022년 정기감사(결산) (‘23.1)	■ 한우자조금 위탁사업 실무자 교육 실시 - 수의계약, 분할발주 등 계약 추진 시 주의해야 할 사항들에 관한 교육을 실시하여 업무 역량 강화	■ ‘23년 한우자조금 유관기관 협력강화 교육 실시 - 일자 : ‘23.10.20(금) - 장소 : 한우자조금 사무국 지하 대회의실 - 참석인원 : 총 33명 (한우자조금 사무국, 전국한우협회, 농협경제지주, 한우협동조합연합회 위탁사업 실무자) - 교육내용 · 국가계약법 실무 교육 (입찰, 계약관련 실무 강의) · 직무 스트레스 해소 교육 (TA드라이버카드 활용한 스트레스 진단 및 관리) * 시군지부 사무국장, 실장 설명회 한우농가 재난지원 예산 확보를 위해 예산전액 전용(‘23.5차 관리위원회 의결-9.5)
업무점검 (‘23.11)	■ 위탁사업자가 원활하게 업무를 추진할 수 있도록 정산, 계약 업무 등 사업별 공통사항은 사무국에서 업무편람을 작성하여 위탁사업자에게 배포하는 등 조치	■ ‘24.2월 위탁사업자인 전국한우협회, 농협경제지주, 한우협동조합연합회와 협의 진행

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

□ 한우자조금 사업설명회 및 간담회

연도	세목명	집행액(원)
'22	대의원 및 지도자대상 사업설명회	63,963,400
	도별 한우자조금 업무연관자 교육	28,681,550
	합 계	92,644,950
'23	대의원 및 지도자대상 사업설명회	41,045,855
	도사무국장, 실장 간담회	2,122,000
	유관기관 협력강화교육	1,611,500
	현장소통간담회	36,646,690
	합 계	81,426,045
'24	대의원 및 지도자대상 사업설명회	38,749,459
	합 계	38,749,459
'25	대의원 및 지도자대상 사업설명회(1차)	43,892,710
	도별 한우자조금 업무 연관자 설명회	25,882,710
	도사무국장·실장간담회	3,567,400
	대의원 및 지도자대상 사업설명회(2차)	43,670,904
	유관기관 협력강화 교육(11.6~11.7)	4,669,200
	합 계	121,682,924

32. 한우 장학금 지원 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우 장학금 지원	41,874	43,200	43,200	40,677	22,910	-20,290	-47.0
■ 대학생 장학금	39,000	38,000	38,000	38,000	20,000	-18,000	-47.4
■ 선발 심사	1,317	1,340	1,340	978	1,360	20	1.5
■ 장학금 전달식	900	3,160	3,160	1,600	880	-2,280	-72.2
■ 인쇄비	121	700	700	99	670	-30	-4.3
■ 운영비	536	-	-	-	-	-	-

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균 / 02-522-3607

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	- 축산업계 대학생 대상 한우산업에 대한 관심도 제고 - 한우산업 미래를 위한 인재 양성 기반 마련 및 사기 증진		
▶ 주요내용	(대학생 장학금) 인당 100만원, 총 20명 장학생 선정에 따른 장학금 (장학금 전달식) 선발 장학생 대상 장학증서 전달식 추진 (선발 심사) 장학생 선발을 위한 심사 진행 (인쇄비) 사업 홍보를 위한 포스터 및 심사자료 등 인쇄비		
▶ 사업기간	■ '18 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 100% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 0%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 한우 사육농가(부모, 조부모, 본인) 중 축산 관련 학과 재학 중인 대학생		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 선발 장학생		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	계획 수립	8월	세부 계획 수립
	지원 접수	9월	지원 서류 접수(3주간)
	서류 심사	9월~10월	2차 심사를 통한 장학생 선정 심사
	전달식 추진	10월~11월	선발 결과 발표 및 장학금 전달식 추진

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	42,700	-	42,700	42,575	99.7%
'23	43,200	-	43,200	41,755	96.7%
'24	43,200	-	43,200	41,874	96.9%
'25	43,200	-	43,200	40,677	94.2%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 기타운영비 미집행(126천원)
'23	■ 해당없음	■ 기타운영비 미집행(1,445천원)
'24	■ 해당없음	■ 기타운영비 미집행(1,326천원)
'25	■ 해당없음	■ 장학금 전달식 등 잔여예산(2,523천원)

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 한우사랑 장학금 지원자 수					
성과지표 선정이유	■ 사업 인지도 및 참여도를 측정할 수 있는 지표로 활용					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	24	50	50	55	55
	실적	70	83	72	44	-
	달성도	291%	166%	144%	80%	-
'26년 목표치 설정이유	■ 24년 목표치에서 10% 증가					
측정방법	■ 대학생 장학금 지원자수(성적 미달 및 타학과 지원자 포함)					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2023년 정기감사(결산)	장학생 선발 평가 시, 내부 인사는 배제하고 외부 인사로만 평가하여 공정한 심사 요청	공정한 심사를 위해 유관기관을 배제한 내부위원(3명) 중 관리위원 및 감사 초청, 외부위원(4명)으로 심사 추진

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	

□ 한우 장학금 지원 사업 추진 현황

연도	선발계획	지원자수	선발인원	비 고
’22	24	70	24	고교생 포함
’23	20	83	20	-
’24	26	72	26	-
’25	38	44	38	-

□ 한우 장학금 지원 사업 홍보 포스터

연도	’22	’23	’24	’25
홍보 포스터				

□ 한우 장학금 전달식 결과 사진

연도	’22	’23
결과 사진		
연도	’24	’25
결과 사진		

33. 온라인 커뮤니티 생산자 정보제공 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
온라인 커뮤니티 생산자 정보제공	29,300	35,400	102,800	100,350	95,000	-7,800	-7.6
■ 콘텐츠 제작	-	-	100,000	99,000	92,200	-7,800	-7.6
■ 입찰심사비	-	-	2,800	1,350	2,800	-	-
■ 기획 및 원고료	13,345	18,000	-	-	-	-	-
■ 디자인 및 운영비	15,955	17,400	-	-	-	-	-

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 책임연구위원 하재정 / 02-6951-3609

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우농가 생산성 향상 및 산업관련 정보 전파에 도움이 될 수 있도록 정보를 카드 뉴스, 샷폼 등 다양한 방식으로 콘텐츠화하여 온라인 커뮤니티를 통해 전파		
▶ 주요내용	■ 콘텐츠 제작 : 한우산업 관련 이슈 및 정보 등을 카드뉴스, 기획영상, 샷폼 등으로 제작하여 배포		
▶ 사업기간	■ '21 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	-
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 한우자조금 자체 사업 수행		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 대행협력사		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	협력사 선정	1월~2월	협력사 선정 및 계약
	원고 및 콘텐츠 제작	연중	주간,월간 단위 콘텐츠 제작 및 배포
	온라인 커뮤니티 대상 정보확산	연중	
	사업정산	분기별	콘텐츠 제작 및 배포비용 집행

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	35,400	-	35,400	32,070	90.6%
'23	35,400	-	35,400	30,600	86.4%
'24	35,400	-	35,400	29,300	82.8%
'25	102,800	-	102,800	100,350	97.6%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 콘텐츠 제작비용 및 원고료 절감
'23	■ 해당없음	■ 콘텐츠 제작비용 및 원고료 절감
'24	■ 해당없음	■ 콘텐츠 제작비용 및 원고료 절감
'25	■ 해당없음	■ 심사비 일부 절감

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 온라인 업로드용 콘텐츠 제작횟수					
성과지표 선정이유	■ 주기적으로 한우농가에 도움이 될 수 있는 콘텐츠 제작 및 배포 여부 확인					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	18	18	18	48	60
	실적	29	26	29	100	-
	달성도	161.1	144.4	161.1	208.3	-
'26년 목표치 설정이유	■ 월간 콘텐츠 제작 및 배포횟수 5개 산정					
측정방법	■ 콘텐츠 제작 및 배포 횟수 산정					

붙임 2
지적사항 및 긍정사항

☐ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

☐ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

□ 콘텐츠 제작 및 배포

연도	사업실적	집행액(원)																																																																
'22	<table><tr><th>구분</th><th>주 제</th></tr><tr><td>1</td><td>퇴비부숙도 운영 및 관리방법</td></tr><tr><td>2</td><td>한우농가 소농직불금(공익직불) 신청 요약</td></tr><tr><td>3</td><td>2022년 3월 한우관측정보</td></tr><tr><td>4</td><td>생균제 급이방법 및 선택기준</td></tr><tr><td>5</td><td>한우개량 어플 및 사이트 이용법</td></tr><tr><td>6</td><td>한우농가 교육자료 모음집</td></tr><tr><td>7</td><td>송아지를 잘 당기기 위한 5가지 방법</td></tr><tr><td>8</td><td>육성기 사양관리 방안</td></tr><tr><td>9</td><td>6월 한우관측보</td></tr><tr><td>10</td><td>장마철 대비를 위한 축사관리 방법</td></tr><tr><td>11</td><td>송아지 설사에 따른 탈수증상 특징</td></tr><tr><td>12</td><td>암소 사양관리 방안(경산우)</td></tr><tr><td>13</td><td>우리농장 성적지표 가늠해보기</td></tr><tr><td>14</td><td>여름철 파리구제방법</td></tr><tr><td>15</td><td>육량등급을 높이기 위한 사양관리 방안</td></tr><tr><td>16</td><td>미경산 암소비육 방안</td></tr><tr><td>17</td><td>사료효율성을 위한 수분측정과 건물량</td></tr><tr><td>18</td><td>자료 검색, 소를 뜻하는 11가지 영어표현</td></tr><tr><td>19</td><td>동물행동학 해석, 소를 잘 다루는 방법</td></tr><tr><td>20</td><td>송아지 탈수 증상 시 수액조치 방안</td></tr><tr><td>21</td><td>초음파 육질진단 활용 방안(비육, 암소선발)</td></tr><tr><td>22</td><td>인공수정 필수 체크리스트</td></tr><tr><td>23</td><td>[긴급] 조사료 구매 시 주의하세요!</td></tr><tr><td>24</td><td>소의 오감에 대하여</td></tr><tr><td>25</td><td>사후 제각 관리 방안 - 번식우 및 큰소(영상)</td></tr><tr><td>26</td><td>한우가격 시세전망에 도움될 수 있는 자료 활용</td></tr><tr><td>27</td><td>조사료 구매 시 주의사항</td></tr><tr><td>28</td><td>4분기 한우 관측정보</td></tr><tr><td>29</td><td>비육우 사양관리 프로그램</td></tr><tr><td>30</td><td>사료성분 분석표 이해하기</td></tr><tr><td>31</td><td>겨울철 우사관리</td></tr></table>	구분	주 제	1	퇴비부숙도 운영 및 관리방법	2	한우농가 소농직불금(공익직불) 신청 요약	3	2022년 3월 한우관측정보	4	생균제 급이방법 및 선택기준	5	한우개량 어플 및 사이트 이용법	6	한우농가 교육자료 모음집	7	송아지를 잘 당기기 위한 5가지 방법	8	육성기 사양관리 방안	9	6월 한우관측보	10	장마철 대비를 위한 축사관리 방법	11	송아지 설사에 따른 탈수증상 특징	12	암소 사양관리 방안(경산우)	13	우리농장 성적지표 가늠해보기	14	여름철 파리구제방법	15	육량등급을 높이기 위한 사양관리 방안	16	미경산 암소비육 방안	17	사료효율성을 위한 수분측정과 건물량	18	자료 검색, 소를 뜻하는 11가지 영어표현	19	동물행동학 해석, 소를 잘 다루는 방법	20	송아지 탈수 증상 시 수액조치 방안	21	초음파 육질진단 활용 방안(비육, 암소선발)	22	인공수정 필수 체크리스트	23	[긴급] 조사료 구매 시 주의하세요!	24	소의 오감에 대하여	25	사후 제각 관리 방안 - 번식우 및 큰소(영상)	26	한우가격 시세전망에 도움될 수 있는 자료 활용	27	조사료 구매 시 주의사항	28	4분기 한우 관측정보	29	비육우 사양관리 프로그램	30	사료성분 분석표 이해하기	31	겨울철 우사관리	32,070,000
	구분	주 제																																																																
	1	퇴비부숙도 운영 및 관리방법																																																																
	2	한우농가 소농직불금(공익직불) 신청 요약																																																																
	3	2022년 3월 한우관측정보																																																																
	4	생균제 급이방법 및 선택기준																																																																
	5	한우개량 어플 및 사이트 이용법																																																																
	6	한우농가 교육자료 모음집																																																																
	7	송아지를 잘 당기기 위한 5가지 방법																																																																
	8	육성기 사양관리 방안																																																																
	9	6월 한우관측보																																																																
	10	장마철 대비를 위한 축사관리 방법																																																																
	11	송아지 설사에 따른 탈수증상 특징																																																																
	12	암소 사양관리 방안(경산우)																																																																
	13	우리농장 성적지표 가늠해보기																																																																
	14	여름철 파리구제방법																																																																
	15	육량등급을 높이기 위한 사양관리 방안																																																																
	16	미경산 암소비육 방안																																																																
	17	사료효율성을 위한 수분측정과 건물량																																																																
	18	자료 검색, 소를 뜻하는 11가지 영어표현																																																																
	19	동물행동학 해석, 소를 잘 다루는 방법																																																																
	20	송아지 탈수 증상 시 수액조치 방안																																																																
	21	초음파 육질진단 활용 방안(비육, 암소선발)																																																																
	22	인공수정 필수 체크리스트																																																																
	23	[긴급] 조사료 구매 시 주의하세요!																																																																
	24	소의 오감에 대하여																																																																
	25	사후 제각 관리 방안 - 번식우 및 큰소(영상)																																																																
	26	한우가격 시세전망에 도움될 수 있는 자료 활용																																																																
	27	조사료 구매 시 주의사항																																																																
	28	4분기 한우 관측정보																																																																
	29	비육우 사양관리 프로그램																																																																
30	사료성분 분석표 이해하기																																																																	
31	겨울철 우사관리																																																																	

연도	사업실적		집행액(원)
'23	구분	주 제	30,600,000
	1	2023년 농장계획 세우기	
	2	주간분만 유도하기	
	3	한우농가 유형구분 설정 연구	
	4	축산환경규제가 한우산업에 미치는 영향 연구	
	5	2023년도 1분기 한우관측보	
	6	쇠고기 완전개방시대 대응 한우산업 정책방안 마련연구	
	7	반추동물에 있어서 타액의 역할	
	8	한우분뇨 이용활성화 방안	
	9	농가에 도움되는 세제혜택 1편	
	10	농가에 도움되는 세제혜택 2편	
	11	2023년도 2분기 한우관측보	
	12	방문형 OPU수정란 생산체계의 필요성	
	13	한우가족상담소 1편	
	14	축산농장 방역 및 소독 요령	
	15	유해조류 피해 예방하기	
	16	2023년 3분기 한우관측보	
	17	소 출하시 주의사항	
	18	한우가족상담소 2편	
	19	2022년 우리 농가 성적 알아보기	
	20	한우가족상담소 3편	
	21	가을철 환절기 한우 사양관리(번식우,송아지편)	
	22	가을철 환절기 한우 사양관리(비육우편)	
	23	송아지 생시체중에 영향을 주는 7가지 요인	
	24	한우 평균 성장 곡선 알아보기	
	25	2023년 4분기 한우 관측보	
	26	송아지 초기 성장을 위한 사양관리 전략	
'24	구분	주 제	29,300,000
	1	소의 8가지 스트레스 신호	
	2	저탄소 한우고기 생산 전략 분석 연구 최종보고회	
	3	축산은행제도 도입방안 연구 최종보고회	
	4	한우 조사료 생산기반 확충 및 수급 안정화 연구 최종보고회	
	5	중도매인이 바라보는 한우산업	

연도	사업실적	집행액(원)																																																		
'24	<table><tr><th>구분</th><th>주제</th></tr><tr><td>6</td><td>2024년 1분기 한우관측보</td></tr><tr><td>7</td><td>가축분뇨 전문가에게 좋은 퇴비를 묻다</td></tr><tr><td>8</td><td>2023년도 비육성적 우수농가 노하우[1편]</td></tr><tr><td>9</td><td>한우 조사료 생산기반 확충 및 수급안정화 방안</td></tr><tr><td>10</td><td>축사은행제 도입 방안 연구 주요 내용</td></tr><tr><td>11</td><td>2024년 2분기 한우관측보</td></tr><tr><td>12</td><td>저탄소시대 도래에 따른 대응방안</td></tr><tr><td>13</td><td>배합사료 vs TMR 출하성적 비교</td></tr><tr><td>14</td><td>한우를 괴롭히는 기생충!</td></tr><tr><td>15</td><td>2023년도 비육성적 우수농가 노하우[2편]</td></tr><tr><td>16</td><td>[숏폼영상] 대체식품에 대한 올바른 이해</td></tr><tr><td>17</td><td>[기획영상] 한우 육종농가가 직접 말하는 송아지 잘 키우는 방법</td></tr><tr><td>18</td><td>2024년 3분기 한우관측보</td></tr><tr><td>19</td><td>소에게 소금이 필요한 이유</td></tr><tr><td>20</td><td>초유 품질에 영향을 미치는 요인</td></tr><tr><td>21</td><td>[숏폼영상] 한우에게 전해질을 급여하는 올바른 방법</td></tr><tr><td>22</td><td>2024년 상반기 한우 신규 보증씨수소 소개</td></tr><tr><td>23</td><td>2024년 상반기 한우 신규 후보씨수소 소개</td></tr><tr><td>24</td><td>[숏폼영상] 송아지의 편안한 이유를 위한 6가지 팁</td></tr><tr><td>25</td><td>한우고기 기반 고지방식의 건강개선 효과 규명연구 최종보고회</td></tr><tr><td>26</td><td>우리집 소가 혀를 굴리는 이유</td></tr><tr><td>27</td><td>폭설·한파 대비 축사·한우 관리 요령</td></tr><tr><td>28</td><td>2024년 4분기 한우 관측보</td></tr><tr><td>29</td><td>송아지 유사산의 주요 원인</td></tr></table>	구분	주제	6	2024년 1분기 한우관측보	7	가축분뇨 전문가에게 좋은 퇴비를 묻다	8	2023년도 비육성적 우수농가 노하우[1편]	9	한우 조사료 생산기반 확충 및 수급안정화 방안	10	축사은행제 도입 방안 연구 주요 내용	11	2024년 2분기 한우관측보	12	저탄소시대 도래에 따른 대응방안	13	배합사료 vs TMR 출하성적 비교	14	한우를 괴롭히는 기생충!	15	2023년도 비육성적 우수농가 노하우[2편]	16	[숏폼영상] 대체식품에 대한 올바른 이해	17	[기획영상] 한우 육종농가가 직접 말하는 송아지 잘 키우는 방법	18	2024년 3분기 한우관측보	19	소에게 소금이 필요한 이유	20	초유 품질에 영향을 미치는 요인	21	[숏폼영상] 한우에게 전해질을 급여하는 올바른 방법	22	2024년 상반기 한우 신규 보증씨수소 소개	23	2024년 상반기 한우 신규 후보씨수소 소개	24	[숏폼영상] 송아지의 편안한 이유를 위한 6가지 팁	25	한우고기 기반 고지방식의 건강개선 효과 규명연구 최종보고회	26	우리집 소가 혀를 굴리는 이유	27	폭설·한파 대비 축사·한우 관리 요령	28	2024년 4분기 한우 관측보	29	송아지 유사산의 주요 원인	29,300,000
	구분	주제																																																		
	6	2024년 1분기 한우관측보																																																		
	7	가축분뇨 전문가에게 좋은 퇴비를 묻다																																																		
	8	2023년도 비육성적 우수농가 노하우[1편]																																																		
	9	한우 조사료 생산기반 확충 및 수급안정화 방안																																																		
	10	축사은행제 도입 방안 연구 주요 내용																																																		
	11	2024년 2분기 한우관측보																																																		
	12	저탄소시대 도래에 따른 대응방안																																																		
	13	배합사료 vs TMR 출하성적 비교																																																		
	14	한우를 괴롭히는 기생충!																																																		
	15	2023년도 비육성적 우수농가 노하우[2편]																																																		
	16	[숏폼영상] 대체식품에 대한 올바른 이해																																																		
	17	[기획영상] 한우 육종농가가 직접 말하는 송아지 잘 키우는 방법																																																		
	18	2024년 3분기 한우관측보																																																		
	19	소에게 소금이 필요한 이유																																																		
	20	초유 품질에 영향을 미치는 요인																																																		
	21	[숏폼영상] 한우에게 전해질을 급여하는 올바른 방법																																																		
	22	2024년 상반기 한우 신규 보증씨수소 소개																																																		
	23	2024년 상반기 한우 신규 후보씨수소 소개																																																		
	24	[숏폼영상] 송아지의 편안한 이유를 위한 6가지 팁																																																		
	25	한우고기 기반 고지방식의 건강개선 효과 규명연구 최종보고회																																																		
	26	우리집 소가 혀를 굴리는 이유																																																		
	27	폭설·한파 대비 축사·한우 관리 요령																																																		
	28	2024년 4분기 한우 관측보																																																		
	29	송아지 유사산의 주요 원인																																																		
	<table><tr><th>구분</th><th>주제</th></tr><tr><td>1</td><td>2025년 2월 보증씨수소 소개</td></tr><tr><td>2</td><td>2025년 2월 후보씨수소 소개</td></tr><tr><td>3</td><td>KREI 한우관측보 (2분기)</td></tr><tr><td>4</td><td>생산정보 모니터링1 번식성적</td></tr><tr><td>5</td><td>생산정보 모니터링2 비육성적 및 경영비</td></tr><tr><td>6</td><td>근출혈이 발생하는 이유</td></tr><tr><td>7</td><td>비육우에게 필요한 호르몬</td></tr><tr><td>8</td><td>번식우에게 필요한 호르몬</td></tr><tr><td>9</td><td>집중호우 및 수해 이후 축사 정비 방법</td></tr><tr><td>10</td><td>여름철 고온스트레스+사양관리방법</td></tr></table>	구분	주제	1	2025년 2월 보증씨수소 소개	2	2025년 2월 후보씨수소 소개	3	KREI 한우관측보 (2분기)	4	생산정보 모니터링1 번식성적	5	생산정보 모니터링2 비육성적 및 경영비	6	근출혈이 발생하는 이유	7	비육우에게 필요한 호르몬	8	번식우에게 필요한 호르몬	9	집중호우 및 수해 이후 축사 정비 방법	10	여름철 고온스트레스+사양관리방법	100,349,800																												
	구분	주제																																																		
	1	2025년 2월 보증씨수소 소개																																																		
2	2025년 2월 후보씨수소 소개																																																			
3	KREI 한우관측보 (2분기)																																																			
4	생산정보 모니터링1 번식성적																																																			
5	생산정보 모니터링2 비육성적 및 경영비																																																			
6	근출혈이 발생하는 이유																																																			
7	비육우에게 필요한 호르몬																																																			
8	번식우에게 필요한 호르몬																																																			
9	집중호우 및 수해 이후 축사 정비 방법																																																			
10	여름철 고온스트레스+사양관리방법																																																			

연도	사업실적		집행액(원)
'25	구분	주 제	100,349,800
	11	2025년 8월 보증씨수소 소개	
	12	2025년 8월 후보씨수소 소개	
	13	KREI 한우관측보 (3분기)	
	14	한우는 약이다, 약으로 사용된 소고기	
	15	축사 전기설비 관리하기	
	16	한우고기 기반 고지방식의 건강 개선 효과규명 연구	
	17	한우 생고기 특성과 차별화 규명 연구	
	18	송아지 조사료 얼마나 급여해야 하나	
	19	사료용 짚의 특징과 영양성분 비교(벚짚 대체)	
	20	조사료에 피는 곰팡이의 종류	
	21	사료포대 제대로 읽는 방법	
	22	소에게 필요한 비타민 총정리	
	23	KREI 한우관측보 (4분기)	
	24	추위 스트레스가 소에 미치는 영향	
	25	이지원 대표(입식 비육농가 사육 노하우/미경산 암소비육)	
	26	K-축사로 경연대회	
	27	맨두팜스 곽민준 대표 인터뷰	
	29	선정목장 김정일 대표 인터뷰	
	30	서울시 주최 미식주간 인터뷰	
	31	입식비육노하우/미경산암소비육 인터뷰 샷품 1	
	32	입식비육노하우/미경산암소비육 인터뷰 샷품 2	
	33	입식비육노하우/미경산암소비육 인터뷰 샷품 3	
	34	입식비육노하우/미경산암소비육 인터뷰 샷품 4	
	35	입식비육노하우/미경산암소비육 인터뷰 샷품 5	
	36	입식비육노하우/미경산암소비육 인터뷰 샷품 6	
	37	입식비육노하우/미경산암소비육 인터뷰 샷품 7	
	38	입식비육노하우/미경산암소비육 인터뷰 샷품 8	
	39	생고기 쇼츠 1 (찰진생고기 양념기름장 레시피)	
	40	생고기 쇼츠 2 (찰진생고기 찹떡소스 4가지)	
	41	맨두팜스 곽민준 대표 인터뷰 샷품 1	
	42	맨두팜스 곽민준 대표 인터뷰 샷품 2	
	43	맨두팜스 곽민준 대표 인터뷰 샷품 3	
	44	맨두팜스 곽민준 대표 인터뷰 샷품 4	
	45	맨두팜스 곽민준 대표 인터뷰 샷품 5	
	46	맨두팜스 곽민준 대표 인터뷰 샷품 6	
	47	맨두팜스 곽민준 대표 인터뷰 샷품 7	
	48	맨두팜스 곽민준 대표 인터뷰 샷품 8	

연도	사업실적		집행액(원)
'25	구분	주 제	100,349,800
	49	럼피스킨 백신 솟품	
	50	선정목장 김정일 대표 인터뷰 솟품 1	
	51	선정목장 김정일 대표 인터뷰 솟품 2	
	52	선정목장 김정일 대표 인터뷰 솟품 3	
	53	선정목장 김정일 대표 인터뷰 솟품 4	
	54	선정목장 김정일 대표 인터뷰 솟품 5	
	55	선정목장 김정일 대표 인터뷰 솟품 6	
	56	분만철 농장주의 수면시간	
	57	곤포사일리지 무게 추정하는 방법	
	58	2024 한우 생산정보 모니터링	
	59	송아지 탈수대처 A to Z	
	60	초유 급여를 위한 5가지 기본지식	
	61	2025년 8월 보증씨수소 소개	
	62	2025년 8월 후보씨수소 소개	
	63	오래된 한우정액 사용해도 될까?	
	64	소음으로 인한 가축피해 보상받기	
	65	풀사료를 오랫동안 신선하게 보관하려면	
	66	도축 스트레스가 육색에 미치는 영향	
	67	산차와 BCS 수태율	
	68	2024년 한우 생산비 통계 톺아보기 리포트	
	69	2025년 8월 씨수소 톺아보기 리포트	
	70	UN FAO STAT로 본 대한민국 한우산업	
	71	축산물 이력제 빅데이터로 돌아보는 2025년	
	72	한우 생고기 특성 및 차별화 규명	
	73	럼피스킨 백신 접종이 한우 암소 수태율 및 면역반응 분석	
	74	한우자조금 생산성 향상 심포지엄	
	75	주간 한우뉴스 30회 포함	

34. 한우 OPU수정란 교육지원 (계속/사업명칭 변경)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우 OPU 수정란 교육지원 (구. 지역단위 한우 OPU 수정란 생산지원)	97,451	100,000	100,000	82,500	40,000	-60,000	-60.0
■ 유관기관 생산지원	97,451	100,000	100,000	82,500	-	-100,000	-100.0
■ 교육프로그램 운영지원	-	-	-	-	40,000	40,000	순증

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 책임연구위원 하재정 / 02-6951-3609

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 번식농가의 강소농화에 적극 기여하고, 수정란이식 전반에 대한 교육프로그램 제공으로 우량송아지 수태율 증가 및 농가소득 증대 모색		
▶ 주요내용	■ 농가, 수정사, 생산자, 유관기관 담당자 등을 대상으로 이론 및 실습 교육 추진		
▶ 사업기간	■ '24 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 교육프로그램 운영지원 : 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 교육프로그램 운영지원 : 수정란이식 전문분야 대학교수 등		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 전문분야 대학 및 가축인공수정사협회 등 유관기관		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	주관기관 선정	4월	교육프로그램 운영 주관기관 선정 추진
	협약 및 계(협)약 진행	5월	주관기관별 예산 배정, 계(협)약서 작성
	사업추진	연중	수정란이식 교육프로그램 운영
	사업정산	12월	사업 정산 및 예산 집행
▶ 특이사항	■ 한우 OPU수정란 생산지원 → 한우 OPU수정란 교육지원으로 사업계획 수정		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24	400,000	-	400,000	97,451	24.4%
'25	100,000	-	100,000	82,500	82.5%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	-	-
'23	-	-
'24	-	■ 사업승인 및 사업추진 공고 지연에 따른 지자체 예산 매칭을 위한 추경기간 경과로 지자체 사업 참여 부진
'25	-	-

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ (2024년) OPU수정란 채란 두수 ■ (2025년) OPU수정란 이식 개수 ■ (2026년) OPU수정란 교육 횟수					
성과지표 선정이유	■ 지역별 번식우 수태율 및 생산성 향상을 위한 수정란이식 교육운영에 따른 사업관리					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	250	200	5
	실적	-	-	91	370	-
	달성도	-	-	36.4%	185%	-
'26년 목표치 설정이유	■ 효율적인 사업추진 및 한우자조금 자체 사업 성과지표 균일화를 위한 교육지표					
측정방법	■ 수정란 이식 교육프로그램 지역별 최소 1회 이상 개최					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
감사	■ 농가방문형 한우 OPU수정란 생산 지원사업 추진방식 재고 필요 - 지자체 축산연구소 참여율 저조	■ 간담회 등 의견수렴에 따른 사업 추진 기관 모집공고 실시(상반기) - 사업시행지침서상 모집기관 확대 (도 축산관련 연구기관, 농축협 등)

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

□ 사업추진 실적

연도	사업추진내역	집행액(원)
'22	-	-
'23	-	-
'24	수정란 생산 : 778개 / 수정란 이식 : 315개	97,451,100
'25	수정란 생산 및 이식 : 370개 주관기관 3개소(수태율,%) - 구례축협(37%) - 합천축협(44%) - 샘골농협(이식지연에 따른 '26년 2월중 결과보고 예정)	82,500,000

35. 자조금 사업 통합관리 시스템 운영 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			%
자조금 사업 통합관리 시스템운영	20,750	147,340	147,340	129,909	47,340	-100,000	-67.9
■ 운영관리비	20,750	36,000	36,000	30,000	36,000	-	-
■ 시스템 보수 개발 비용	-	10,000	10,000	-	10,000	-	-
■ 시스템고도화	-	100,000	100,000	99,000	-	-100,000	순감
■ 입찰심사비	-	1,340	1,340	909	1,340	-	-

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 한우자조금관리사무국, 과장대리 심재윤 / 02-522-4292

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 자조금 사업 계획 및 정산의 효율화 ■ 한우자조금 사업 관리 시스템을 통한 안전한 사업 데이터 관리		
▶ 주요내용	■ (운영관리비) 관리 시스템 유지 및 보수를 위한 월간 유지 보수 및 운영 모니터링 ■ (시스템 보수 개발) 사전 계약집행 점검 기능 보완 개발 ■ (입찰심사비) 유지 보수 및 운영 과업 대행사 선정		
▶ 사업기간	■ '20 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 자조금 사업을 주관 및 위탁 운영하는 기관		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 통합관리시스템 운영 대행사		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	운영업체선정	1월	자조금 통합관리시스템 운영 업체 선정 및 계약
	유지 및 운영	연중	통합관리시스템 운영관리(기존 시스템 유지 및 운영 등)

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	48,000	-	48,000	47,520	99.0%
'23	56,000	-	56,000	51,000	91.1%
'24	46,000	-	46,000	20,750	45.1%
'25	147,340	-	147,340	129,909	88.2%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24	■ 해당없음	■ 계획 당시 전자결재 도입 검토, 미추진
'25	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 통합관리시스템 내 사업 정산서 등록 현황					
성과지표 선정이유	■ 사업 계획 신청 대비 추진 실적 달성도 확인 가능 지표					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	-	367	550
	실적	-	-	-	567	-
	달성도	-	-	-	154.5%	-
'26년 목표치 설정이유	■ 기존 사업 관리시스템이 위탁사업 일부에 국한되었지만, 고도화 개발을 통하여 관리 시스템 도입 사업 확대					
측정방법	■ 통합 관리 시스템 내 사업 등록 건 수					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 정기감사(결산) (‘23.1)	■ 업무 효율성 증대를 위한 전자 결재 시스템 도입 예산 확보	■ 한우자조금 사업 통합관리시스템 추가 기능 개발 완료(‘23.12.22) - 전국한우협회 중앙회 시행문 발송 기능 및 사무국 전자결재 기능 등 * 신규 기능 사용시기 추후 결정

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	-

□ 사업추진 실적

연도	사업추진내역	집행액(천원)
’22	시스템 운영관리 및 실습 교육 실시	47,520
’23	시스템 운영관리 및 시스템 보완, 개발	51,000
’24	시스템 운영관리	20,750
’25	시스템 운영관리, 고도화 개발	129,909

36. 민·관·학 소 질병 방역대책위원회 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
민·관·학 소 질병 방역대책 위원회	6,595	75,000	65,000	56,351	75,000	10,000	15.4
■ 회의비	6,595	18,000	18,000	9,500	16,000	-2,000	-11.1
■ 홍보비	-	27,000	17,000	17,000	29,000	12,000	70.6
■ 연구비	-	30,000	30,000	29,850	30,000	-	-

* 사업분류 : 교육및정보제공 - 생산자정보제공

* 담 당 자 : 전국한우협회 국장 서영석, 차장 오경재 / 02-525-1053 (내선 208)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 방역대책위원회(전문가협의회) 운영을 통해 한우 주요 질병과 관련된 정책 발굴, 대농가 홍보, 연구 용역 등으로 효과적인 방역대책 마련 및 농가방역의식 제고		
▶ 주요내용	■ 회의비 : 소 질병분야 방역추진 현황 파악 및 대책(안) 마련 ■ 홍보비 : 대농가 홍보를 통한 방역의식 제고 및 질병확산 방지 ■ 연구비 : 브루셀라·결핵 등 상시발생 소 질병에 대한 효과적인 방역 연구용역 추진		
▶ 사업기간	■ 2024년 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 자조금 50%
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 전국한우협회		
▶ 현금흐름	한우자조금 → 협회		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	세부계획 수립	1~2월	민·관·학사업 계획 실무 논의
	전체회의(위원)	반기	방역대책 관련 어젠다 대안 수립
	전문가협의회(질병 분야별)	분기	결핵, 브루셀라, BVD 등 방역대책 관련 어젠다 발굴, 방역체계 개선
	기타협의(실무, 간담회)	수시	사업에 대한 전반적인 업무 협의

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	-	-	-	-	-
'23	-	-	-	-	-
'24	60,000	-	60,000	6,595	11.0%
'25	75,000	-10,000	65,000	56,351	86.7%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 해당없음	■ 해당없음
'24	■ 해당없음	■ 하반기 시행으로 연구용역 등 시간상 추진이 어려워 불용함
'25	■ 불용예산액 전용(10,000천원)	■

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 회의 개최 횟수					
성과지표 선정이유	■ 목표 대비 회의진행을 통해 사업의 효율적 추진 파악					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	6	6	6
	실적	-	-	5	7	-
	달성도	-	-	83%	116.7%	-
'25년 목표치 설정이유	■ 분기(4) 및 반기(2) 회의 추진을 통한 아젠다 발굴					
측정방법	■ 횟수 가산					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
'24	없음	없음
'25	없음	없음

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
긍정 언론 (한우신문)	■ 소 질병 근절위해 민관학이 뭉쳤다 - 한우협회·농식품부, '민관학 소 방역대책위원회' 구성 운영키로, 방역 현장 목소리 반영해 방역대책 어젠다 발굴 및 대안 수립 *http://www.hanwoonews.kr/news/article.html?no=25920

붙임 3
`22~`25 사업추진 실적
☐ 전체회의

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액 (천원)
'24	참석수당	2	2,200

☐ 실무자협의회

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액 (천원)
'24	참석수당	3	2,000

☐ 식대 및 다과

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액 (천원)
'24	식대 및 다과	5	1,295

☐ 기타운영비

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액 (천원)
'24	기타운영비	5	1,100

☐ 회의비

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액 (천원)
'25	전체회의	1	1,400
'25	전문가협의회	4	2,800
'25	운영비	7	5,301

☐ 홍보비

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액 (천원)
'25	월간지및전문지홍보	17	17,000

☐ 연구비

연도	항목명	횟수 및 기간 (회)	집행액 (천원)
'25	연구용역	3	29,850

37. 사육방식개선 교육 [신규]

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
사육방식개선교육	-	-	-	-	200,000	200,000	순증
■ 생산혁신멘토단운영	-	-	-	-	198,600	198,600	순증
■ 입찰심사비	-	-	-	-	1,400	1,400	순증

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 농협경제지주 축산지원부, 계장보 박준우 / 02-2080-6655

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 사육방식 개선 등 생산혁신 참여 농가 확대를 위한 인식 개선 교육		
▶ 주요내용	■ 생산혁신 멘토단 운영(멘토링 교육 프로그램 추진)		
▶ 사업기간	■ 2026	▶ 지원조건	■ 자조금 50% ■ 멘토링 교육 운영 완료 시
▶ 국비매칭비율	■ 100%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 한우사육농가 중 사육방식 개선 등 생산혁신 실천에 의지가 있는 농가		
▶ 현금흐름	한우자조금 (국비)	→ 농협경제지주 축산지원부	→ 멘토단 운영기관
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	운영계획수립	1~2월	생산혁신 멘토단 운영계획 수립
	입찰공모	3월	멘토단 운영 대행 기관 입찰 공모
	교육 및 정산	4~11월	멘토링 교육 프로그램 운영 및 정산<수시>
	결과보고	12월	사업추진결과보고
▶ 특이사항	■ '25년도 농식품부에서 국비 100%로 신설한 수급안정 사육방식개선 사업의 후속임		

1. 사업개요 및 목적

- ☐ 사업명 : 사육방식개선 교육 - 「한우 생산혁신 멘토단 운영」
- ☐ 사업기간 : 2026년 연중
- ☐ 소요예산(안) : 200,000천원(부가세 포함)
 - 운영(용역)비 : 198,600천원
 - 입찰심사비 : 1,400천원
- ☐ 주요내용
 - 멘토&멘티 1:1 멘토링 프로그램 운영
 - 멘토별 지역 단위 학습조직(그룹 멘토링) 운영

2. 세부 계획

- ☐ 추진방법 : 경쟁입찰을 통해 운영 대행 교육기관 선정
- ☐ 수행과업
 - 교육운영
 - 멘토링 운영 계획 수립 및 시행
 - 멘토링 회차별 교육 프로그램 개발 기획
 - 교육 완료 후 결과 보고 및 정산 요청
 - 조직진단 실행계획(적용 방법) 수립
 - 멘토&멘티 관리
 - 멘토 멘티 출석률 및 참여 태도 등 관리
 - 설문지 작성을 통한 참여 농가 만족도 모니터링
 - 지속가능한 지역사회 학습 커뮤니티 구성 및 활성화 강구

3. 기대효과

- ☐ 한우 농가 간 수평적 학습 구조 정착 및 지역 공동체 기반 기술 확산
- ☐ 후계(청년)농, 창업농 등의 애로사항 해결 및 안정적 농장 경영 지원
- ☐ 한우 농가 현장의 비용절감, 생산성 개선 등의 경영 마인드 확산
- ☐ 지역별 다양한 모임 및 스터디 그룹 구성을 통한 소통의 장 구축

38. 폭염스트레스 완화제 지원 사업 (신규)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
폭염 스트레스 완화제 지원(농협)	-	-	-	-	1,219,266	1,219,266	순증
■ 폭염 스트레스 완화제 지원	-	-	-	-	1,206,000	1,206,000	순증
■ 위탁수수료	-	-	-	-	13,266	13,266	순증

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 농협경제지주 축산지원부 과장 김판수 / 02-2080-6584

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 폭염에 따른 한우 생산성 저하 및 폐사를 예방 ■ 한우 면역증강 및 사료 섭취량 증가로 축산농가 생산성 향상		
▶ 주요내용	■ 소규모 한우 농가(3~19두) 대상 폭염 스트레스 완화제 지원 * 지원금 : 3~9두(최대 50천원) / 10~19두(최대 100천원)		
▶ 사업기간	■ '26	▶ 지원조건	■ 23% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 77%(국비7, 자조금2, 자부담1) *국비 938,000천원	▶ 위탁수수료율	■ 1.1%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 「축산물이력법」 제4조에 따라 농장식별번호가 부여되어 있고, 이력관리시스템<기준일: '26.06.30> 상 한우 사육두수가 3~19두 농장		
▶ 현금흐름	한우자조금 → 농협경제지주 (도 본부 → 위탁기관)		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	계획수립	7월	세부계획 수립
	사업홍보	7월	사업 안내 및 모집
	사업추진	7~8월	사업 추진
	사업마감	8~9월	예산집행, 결산 보고, 정산마감

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 사업참여 농가수				
성과지표 선정이유		■ 최대한 많은 소규모 한우 사육농가에 폭염 스트레스 완화제 공급하여 소규모 한우 농가의 생산성 향상 기여				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	-	-	7,000
	실적	-	-	-	-	-
	달성도	-	-	-	-	-
'26년 목표치 설정이유		■ 1회 추진 예산액(안) 기준 목표치 설정 및 긴급조달 특수성 반영				
측정방법		■ "'26년 폭염 스트레스완화제 지원사업 인수확인서" 상 인수 완료된 농가수				

39. 홈페이지 · SNS 운영관리 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
홈페이지, SNS 운영관리	291,517	338,950	328,950	281,910	300,000	-28,950	-8.8
■ 홈페이지, SNS 운영관리비	162,639	179,400	190,400	155,773	179,400	-11,000	-5.8
■ 웹하드이용료 등	2,203	2,500	2,500	2,037	2,500	-	-
■ 디지털마케팅프로모션	125,000	154,250	133,250	124,100	115,300	-17,950	-13.5
■ 운영비	1,675	2,800	2,800	0	2,800	-	-

* 사업분류 : 교육 및 정보제공(항) - 소비자정보제공(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 과장 윤승원 / 02-522-3608

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우자조금 운영현황 및 한우 홍보·연구자료 등 정보 제공을 위한 홈페이지 운영관리 ■ 최신 트렌드 기반의 한우 브랜딩 전략을 추진하여 다양한 소비자와 소통할 수 있는 SNS 콘텐츠 제작(활성화) 및 채널 운영관리		
▶ 주요내용	■ (홈페이지, SNS 운영관리비) 홈페이지, SNS 운영 및 시스템(서버) 유지 관리비 ■ (웹하드 이용료 등) 한우자조금 웹하드 이용료 월정액 등 ■ (디지털마케팅프로모션) 한우자조금 SNS 콘텐츠 기획 및 제작, 채널 관리 등 ■ (운영비) 협력사 선정		
▶ 사업기간	■ '05 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%(디지털마케팅프로모션 0%)	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 한우자조금, 한우유명한곳 홈페이지 및 인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 SNS		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 협력사		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	협력사 선정	'26.1월	협력사 선정 및 계약
	운영관리	연중	홈페이지 상시 운영관리, SNS 콘텐츠 제작 및 운영관리, 홈페이지 업그레이드 및 개편
	사업 정산	연중	매월 결과보고 및 정산

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	377,500	-11,000	366,500	354,486	96.7%
'23	377,500	-	377,500	372,944	98.8%
'24	339,750	-	339,750	291,517	85.8%
'25	338,950	-10,000	328,950	281,910	85.7%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 협력사 선정 낙찰차액(11,000원) 전용 → 저등급 한우 소비촉진	■ 미집행 예산 및 입찰심사비 불용(12,014천원)
'23	■ 해당없음	■ 입찰심사비 등 불용(4,556천원)
'24	■ 해당없음	■ 협력사 선정 낙찰차액 및 '25년 세입 감소에 따른 예산절감을 위해 축소 추진 등 (47,908천원) ■ 기타운영비 일부 불용
'25	■ 협력사 선정 낙찰차액(10,000원) 전용 → 한우 세계화 체험사업(사무국)	■ 협력사 선정 낙찰차액(30,313천원) ■ 차년도 협력사 선정 심사 일정이 '26년으로 조정됨에 따라 예산 불용(2,800천원)

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 홈페이지 방문자 수(명) / SNS 팔로워 수(명) (각각 가중치 50%)					
성과지표 선정이유	■ 한우 우수성 홍보를 위한 홈페이지 및 SNS 충성고객 확보					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	35만/5.5만	79만/1.56만	79만/1.56만	70만/1.4만
	실적	35만/5.2만	164만/5.5만	467만/1.58만	324만/1.69만	-
	달성도	-	284%	346%	259%	-
'26년 목표치 설정이유	■ 홈페이지(50%): 최근 3년 평균 홈페이지 방문자 수 ■ SNS(50%): 주된 소통 채널 변화에 맞춰 '24년부터 측정 SNS 변경 (기존: 인스타그램+페이스북 → 변경: 유튜브)(올해 달성치의 105%)					
측정방법	■ 사업 추진결과 취합					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2021년 정기감사(결산)	■ 한우송 통화연결음 서비스 이용자 증대 노력 필요	■ 자조금 소식지 및 홈페이지 등 신규 음원 출시 홍보 ■ 통화연결음 서비스 가입 이벤트 추진

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
언론('21.10.20)	■ [이데일리] 한우자조금, 한우유명한곳 홈페이지 리뉴얼 ■ https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=03480086629214888&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y
언론('25.12.19)	■ [축산정보뉴스] 한우자조금 누리집, '웹어워드코리아 2025' 비영리기관분야 최우수상 수상 ■ https://www.liveinfo.kr/news/article.html?no=28072

붙임 3

‘22~’25 사업추진 실적

□ 항목명

연도	항목명	집행액(원)
'22	홈페이지SNS운영관리비	307,443,070
	합 계	307,443,070
'23	홈페이지SNS운영관리비	369,269,749
	웹하드이용료 등	2,204,400
	회의 및 운영비	1,469,900
	합 계	372,944,049
'24	홈페이지SNS운영관리비	162,638,653
	웹하드이용료 등	2,202,930
	디지털마케팅프로모션	125,000,000
	기타운영비	1,675,300
	합 계	291,516,883
'25	홈페이지SNS운영관리비	155,772,827
	웹하드이용료 등	2,036,509
	디지털마케팅프로모션	124,100,000
	합 계	281,909,336

□ 세부 내역

연도	구분	세부 내용	집행액 (천원)
'22	집행사진	 	
		 	

연도	구분	세부 내용	집행액 (천원)	
'22	사이트 운영관리	한우자조금, 한우유명한곳 홈페이지 상시 운영관리	150,933	
	시스템 업그레이드	한우자조금 홈페이지 '통계·연구' 신설 및 data 시각화 개발	35,200	
	디지털마케팅 프로모션	페이스북 146건, 인스타그램 145건, 블로그 161건, 유튜브 33건	121,310	
'23	집행사진			
				
	사이트 운영관리	한우자조금, 한우유명한곳 홈페이지 상시 운영관리	147,990	
	시스템 업그레이드	한우자조금 홈페이지 디자인 리뉴얼	42,000	
	디지털마케팅 프로모션	페이스북 77건, 인스타그램 123건, 블로그 54건, 유튜브 33건	181,484	
'24	집행사진			
				
	사이트 운영관리	한우자조금, 한우유명한곳 홈페이지 상시 운영관리	124,841	

연도	구분	세부 내용	집행액 (천원)
	시스템 업그레이드	한우유명한곳 홈페이지 디자인 리뉴얼 등	40,000
	디지털마케팅 프로모션	페이스북 59건, 인스타그램 91건, 블로그 34건, 유튜브 38건	125,000
'25	집행사진	 	
		 	
		 	
		한우자조금, 한우유명한곳 홈페이지 상시 운영관리 및 재구축, 업그레이드 등	155,773
	웹하드이용료등	한우자조금 웹하드 이용료 월정액 등	2,037
	디지털마케팅 프로모션	페이스북 30건, 인스타그램 160건, 블로그 44건, 유튜브 53건	124,100

40. 학생 대상 한우 우수성 정보제공 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
학생 대상 한우 우수성 정보제공	173,000	173,100	173,100	171,053	173,100	-	-
■ 한우요리 체험	52,470	52,470	48,149	43,373	52,470	4,321	9.0
■ 한우요리 경연대회	87,900	86,300	90,813	90,593	86,300	-4,513	-4.9
■ 재료비	30,880	31,330	31,330	34,555	31,330	-	-
■ 기념품	-	1,600	1,408	1,382	1,600	192	13.6
■ 입찰심사비	1,750	1,400	1,400	1,150	1,400	-	-

* 사업분류 : 교육 및 정보제공(항) - 소비자 정보제공(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 대리 임수현 / 02-522-3607

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 잠재적 한우 소비층인 조리전공 학생에게 한우요리 체험을 실시하여 한우에 대한 호감도 상승 유도 및 다양한 레시피 발굴을 통한 소비 방향성 다각화		
▶ 주요내용	■ (한우요리 체험)조리전공 고등·대학교 학생들을 대상으로 한우고기 활용가치 및 장점 홍보와 한우요리 체험 실시 ■ (한우요리 경연대회)한우요리 체험사업에 참여한 학생 중 학교장 추천자를 대상으로 한우고기를 주제로 하는 한우요리 경연대회 실시		
▶ 사업기간	■ '17 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금 ■ 재료비, 기념품 : 100%자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50% ■ 재료비, 기념품 : 0%	▶ 위탁수수료율	-
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 전국 조리관련 전공 고등·대학교 학생		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 협력사		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	협력사 선정	1~3월	협력사 선정 및 계약
	요리체험 참여 학교 모집	3월	한우요리체험 참여 학교 섭외 및 일정 협의
	한우요리체험 진행	3~10월	조리전공 학생들을 대상으로 교육 및 체험 진행
	한우요리체험 정산	월별	월별 결과보고서 및 정산 추진
	한우요리경연대회 학생 선발	8~10월	한우요리경연대회 참여 학생 추천 및 선발
	한우요리경연대회 운영 준비	9월	한우요리경연대회 운영 준비 및 세부계획 마련
	한우요리경연대회 진행	10월	한우요리경연대회 본 행사 진행
▶ 특이사항	■ '24년부터 한우요리 경연대회 팀전(2인) 운용으로 인한 상금 증액		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	174,830	-20,000	154,830	143,171	92.5%
'23	173,000	-	173,000	163,221	94.4%
'24	173,000	-	173,000	165,558	95.7%
'25	173,000	-	173,000	171,053	98.8%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 사업비 절감으로 타 사업 전용	■ 사업비 절감으로 인한 불용
'23	■ 해당없음	■ 계약금액 차액분 불용
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ ■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 요리체험 대상학교 총 40개교를 목표 설정					
성과지표 선정이유	■ 전국 조리학과 학생들 대상 교육체험 확대 목적					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	40	40	40	40	-
	실적	40	40	41	40	-
	달성도	100.0	100.0	102.5	100.0	-
'26년 목표치 설정이유	■ 사업예산 유지					
측정방법	■ 사업 추진결과					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 결산감사	■ 한우가공품 및 저등급 한우 우선 구매	■ 2023년부터 실습용 및 대회용 고기는 기본등급(2등급 이하)으로 추진하고 있음

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
충청매일 (‘24.7.7.)	■ 충북 충주상고 외식조리과, 학생 대상 ‘2024년 한우 요리 체험’ 특강 운영 * https://www.ccdn.co.kr/news/articleView.html?idxno=984969
nate뉴스 (‘24.11.6)	■ “최고의 요리사 가린다” 전국 한우요리 경연대회 우승자는? * https://news.nate.com/view/20241106n29864?mid=n1101
열린뉴스통신 (‘24.11.6)	■ 한우자조금, 제7회 전국한우요리경연대회 성료 * https://www.ownews.tv/news/articleView.html?idxno=224521
일간스포츠 (‘25.10.20)	■ K셰프 꿈나무들이 만든 맛있는 한우요리. 2025년 ‘전국한우요리경연대회’성료 * https://isplus.com/article/view/isp202510200155

□ 학생대상 한우 우수성 정보제공

연도	구분	내역	집행액(원)
'22	입찰심사비 (대행사 선정심사)	심사비	800,000
		식비및다과	131,000
	학생대상 한우요리체험 (고등·대학부 총 40개교 1,480명 요리체험 이수)	강사료	17,800,000
		운영비	21,270,897
		운영경비	13,493,603
		재료비	24,000,000
	한우요리경연대회 (36명 참가, 36명 시상)	운영비	41,918,900
		재료비	8,957,090
		상금	14,800,000
합 계			143,171,490
'23	입찰심사비 (대행사 선정심사)	심사비	1,200,000
		식비및다과	38,000
	학생대상 한우요리체험 (고등·대학부 총 40개교 1,359명 요리체험 이수)	강사료	14,300,000
		운영비	44,149,514
		운영경비	6,300,000
		재료비	24,000,000
	한우요리경연대회 (35명 참가, 35명 시상)	운영비	53,399,493
		재료비	4,233,540
		상금	15,600,000
합 계			163,220,547
'24	입찰심사비 (대행사 선정심사)	심사비	1,000,000
		식비및다과	32,000
	학생대상 한우요리체험 (고등·대학부 총 41개교 1,761명 요리체험 이수)	강사료	26,000,000
		운영비	24,499,958
		재료비	22,094,480
	한우요리경연대회 (74명 참가, 37팀 시상)	운영비	51,725,000
		재료비	6,106,710
		상금	34,100,000
합 계			165,558,148
'25	입찰심사비 (대행사 선정심사)	심사비	1,000,000
		식비및다과	150,300
	학생대상 한우요리체험	강사료	31,174,000
		운영비	12,199,000
		재료비	28,021,254
	한우요리경연대회 (80명 참가, 40팀 시상)	운영비	54,992,579
		재료비	6,533,790
		기념품	1,382,121
상금		35,600,000	
합 계			171,053,044

41. 소비자 인식개선교육 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
소비자 인식개선교육	34,879	68,490	68,490	51,728	35,889	-32,601	-47.6
■ 소비자인식개선교육지원(사)	22,562	37,920	40,520	29,151	25,699	-14,821	-36.6
■ 기념품(사)	4,800	9,600	7,000	5,740	3,500	-3,500	-50.0
■ 소비자교육영상제작(사)	-	10,000	10,000	9,240	-	-10,000	순감
■ 입찰심사비(사)	750	1,340	1,340	450	1,340	-	100.0
■ 농장체험교육(협회)	6,324	9,000	9,000	6,679	5,000	-4,000	-44.4
■ 위탁수수료(협회)	443	630	630	468	350	-280	-44.4

* 사업분류 : 교육 및 정보제공(항) - 소비자 정보제공(목)

* 담당자

- 소비자인식개선교육지원) 한우자조금사무국, 부장 목철균, 대리 임수현 / 02-522-3607

- 농장체험교육) 전국한우협회, 국장 조해인 / 02-525-1053(205)

2. 사업개요

구 분	내 용			
▶ 사업목적	■ 소비자 대상 한우에 대한 부정적 인식개선을 위한 전반적인 교육을 통해 친밀감 형성 및 긍정적 인식 계도			
▶ 주요내용	■ 한우고기의 영양학적 우수성 및 환경, 자연순환 기능 등 이론교육 실시 ■ 한우농장 방문을 통한 사육환경 확인, 한우농가 운영 판매장 방문 등 현장교육 실시			
▶ 사업기간	■ '23 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금 ■ 기념품 : 100% 자조금	
▶ 국비매칭비율	■ 50% ■ 기념품 : 100%	▶ 위탁수수료율	■ (협회-농장체험교육) 7%	
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 전국 소비자			
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 교육기관			
	자조금관리위원회 → 협회 → 도지회			
▶ 추진절차 및 일정	■ 사무국(소비자인식개선교육)			
	구분	시기	주요내용	
	교육기관 선정	1~3월	소비자단체 선정(서류심사 추진) 및 계약	
	교육 프로그램 기획	3월	소비자 인식개선 교육 프로그램 기획	
	지역별 교육 추진	3~11월	지역별 교육 추진	
	결과보고 및 정산	연중	지역별 교육 추진 후 결과보고 및 정산 추진	
	■ 협회(농장체험교육)			
	구분	시기	주요내용	
	수요조사	1~3월	도지회 수요조사 및 접수	
	지역별 교육 추진	3~11월	지역별 교육 추진	
	결과보고 및 정산	연중	지역별 교육 추진 후 결과보고 및 정산 추진	

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	-	-	-	-	-
'23	50,000	-17,550	32,450	24,331	75.0%
'24	30,000	-	30,000	28,112	93.7%
'25	68,490	-	68,490	51,728	75.5%

□ 이불용 사유(집행률이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	-	-
'23	■ 럽피스킨 발병으로 교육 계획 재수립	■ 럽피스킨 발병으로 교육 계획 재수립
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 소비자 체험교육지원(협회) 사업 통합 ('26년~)	■

□ 성과지표

구분		내용					
성과지표		■ 교육추진횟수					
성과지표 선정이유		■ 소비자 인식개선률(교육 전후 설문 진행) 확인을 위한 교육횟수 측정 중요					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26	
	목표	-	4	4	8	7	
	실적	-	3	6	8	-	
	달성도	-	75.0	150.0	100.0	-	
'26년 목표치 설정이유		■ 사업예산 감액에 따른 목표치 감소					
측정방법		■ 사업 추진결과					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
축산정보뉴스 (‘24.12.17.)	■ 한우자조금, ‘한우 소비자 인식개선 교육’ 성료 * https://www.liveinfo.kr/news/article.html?no=26894

42. 한우농가 관측정보 제공 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우농가 관측정보제공	8,437	17,000	17,000	9,738	12,990	-4,010	-23.6
▪ 관측정보제공	6,055	9,600	9,600	6,334	8,400	-1,200	-12.5
▪ 일가격발송	2,383	7,400	7,400	3,404	4,590	-2,810	-38.0

* 사업분류 : 교육 및 정보제공(항) - 시장정보제공(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 대리 임수현 / 02-522-3607

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	- 한우농가 대상 수급에 대한 관측정보 제공을 통한 자율적인 수급조절 유도 - 한우산업 전·후방 관계자를 대상으로 일일경락가격 정보를 제공함으로써 가격 흐름 파악		
▶ 주요내용	(문자서비스제공) 한국농촌경제연구원(KREI) 관측정보를 이용한 문자서비스 제작 및 발송을 통해 축산관측정보 전파기능 강화 (일가격발송) 일일 등급별 경락가격을 조사하여 한우자조금 대의원 및 한우산업 전·후방 관계자를 대상으로 문자발송		
▶ 사업기간	▪ '14 ~ 계속	▶ 지원조건	▪ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	▪ 50%	▶ 위탁수수료율	▪ 0%
▶ 사업대상 및 자격요건	(문자서비스제공) 전국 한우농가 (일가격발송) 한우자조금 대의원 및 한우산업 전·후방 관계자		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 대행사		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	대행사 선정	전년도 12월	대행사 선정 및 계약
	관측정보 문자발송	분기별	농업전망 및 관측정보를 작성하여 문자발송
	일일 경락가격 문자발송	일별	일일 경락가격 문자발송(거세B, 암소평균)
	사업 정산	연중	발송 건별에 따른 정산 실시

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	13,500	-	13,500	10,235	75.8%
'23	13,500	-	13,500	12,435	92.1%
'24	15,000	-	15,000	8,437	56.3%
'25	17,000	-	17,000	9,738	57.3%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 낙찰차액 및 문자 발송 횟수 감소
'23	■ 해당없음	■ 낙찰차액
'24	■ 해당없음	■ 낙찰차액 및 문자 발송 횟수 감소
'25	■ 해당없음	■ 발송대상 축소

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 문자발송 건수					
성과지표 선정이유	■ 관측정보 제공을 통한 자체 수급조절 유도					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	5	5	4	4	4
	실적	5	4	3	4	-
	달성도	100.0	80.0	75.0	100.0	-
'26년 목표치 설정이유	■ 한국농촌경제연구원에서 발행하는 한육우 관측보 연 4회 문자발송					
측정방법	■ 문자발송 결과					

붙임 2**지적사항 및 긍정사항**

☐ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

☐ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

□ 한우농가 관측정보제공

연도	발송 내용	발송건수	집행액(원)
'22	2022년 한우산업 수급전망	84,152	2,019,648
	2022년 1분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	85,220	2,045,280
	2022년 2분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	85,202	2,044,848
	2022년 3분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	86,001	2,064,024
	2022년 4분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	85,904	2,061,696
	합 계	426,479	10,235,496
'23	2023년 1분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	85,202	2,044,848
	2023년 2분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	85,202	2,044,848
	2023년 3분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	85,088	2,042,112
	2023년 4분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	83,391	2,001,384
	한우농가 대의원 및 한우산업 관계자 대상 일경락가격발송	165,032	4,290,000
	합 계	696,364	12,423,192
'24	2024년 2분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	83,890	2,030,138
	2024년 3분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	82,990	2,008,358
	2024년 4분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	83,306	2,016,005
	한우농가 대의원 및 한우산업 관계자 대상 일경락가격발송	97,996	2,382,782
	합 계	348,182	8,437,283
'25	2025년 1분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	59,970	1,583,208
	2025년 2분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	60,003	1,584,079
	2025년 3분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	59,972	1,583,260
	2025년 4분기 한국농촌경제연구원 한우산업 수급전망	59,997	1,583,762
	한우농가 대의원 및 한우산업 관계자 대상 일경락가격발송	128,929	3,403,724
	합 계	274,352	9,738,033

43. 한우 가치규명 및 기타연구과제 운영 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우 가치규명 및 기타연구과제 운영	318,278	335,640	287,640	222,493	265,000	-22,640	-7.9
■ 한우고기 고지방식 건강 개선효과 규명 연구	118,268	-	-	-	-	-	-
■ 축산물모방식품 현황 및 대응방안 연구(2년차)	31,147	-	-	-	-	-	-
■ 한우 퇴비 사용 시 경작지 에서 암모니아 배출원 규명 및 저감법 연구(2년차)	15,757	-	-	-	-	-	-
■ 한우 가치규명 연구	50,000	89,000	90,000	82,588	90,000	-	-
■ 기타 연구과제	93,192	230,640	181,640	131,184	159,000	-22,640	-12.5
■ 연구과제관리비	9,914	16,000	16,000	8,721	16,000	-	-

* 사업분류 : 조사연구(항) - 조사연구용역(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 책임연구위원 하재정 / 02-6951-3609

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우 가치를 규명할 수 있는 연구를 통해 한우의 가치를 발굴하고 소비자 대상 선 도적인 홍보·계도 방안 도출 ■ 한우산업과 관련된 전방위적인 연구를 통해 한우산업의 안정적 발전 도모		
▶ 주요내용	■ (가치규명연구) 한우 가치를 규명할 수 있는 연구 추진 ■ (기타연구) 한우산업 관련 전방위적인 연구 추진		
▶ 사업기간	■ '06 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	-
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 국·공립 연구기관, 학교, 기업부설 연구소, 법인 연구기관 등		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 연구기관		

구 분	내 용		
▶ 추진절차 및 일정	■ 지정연구과제		
	구분	시기	주요내용
	지정과제 수요조사	8~9월	차년도 지정연구과제 수요조사
	과제심의위원회	9~10월	지정연구과제 선정
	학술용역 원가분석	10~11월	지정연구과제 입찰 전 예정가격 조사
	입찰공모	차년도 1월	지정연구과제 입찰공모 진행
	PT심사 및 계약	차년도 2월	PT심사를 통한 연구기관 선정
	연구계약 및 추진	차년도 3월	연구용역 계약, 연구수행
	■ 자유연구과제		
	구분	시기	주요내용
	자유연구과제 공모	8~9월	차년도 자유연구과제 제안공모
	과제심의위원회	9~10월	자유연구과제 PT심사 추진과제 선정
	PT심사	차년도 1월	과제심의위원회 선정과제 대상 PT심사 추진
	학술용역 원가분석	차년도 2월	계약 추진 전, 원가분석을 통한 연구비 재산정
	연구계약 및 추진	차년도 3월	연구용역 협상 및 계약, 연구수행

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	307,000	-	307,000	290,644	94.5%
'23	331,830	42,910	374,740	338,072	90.2%
'24	334,500	-	334,500	318,278	95.2%
'25	335,640	-48,000	287,640	222,493	77.4%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 할랄인증 한우고기 유통방안 연구 추진을 위한 예산 증액(42,910천원)	■ 해당없음
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 해당없음	■ 연구비 정산에 따른 부적정 비용 환수 - 공주대 : 7,411천원 ■ 연구과제 1건 미계약

□ 성과지표

구분		내용					
성과지표		■ 연구결과 평가기준 A(80점)이상					
성과지표 선정이유		■ 연구 결과에 대한 평가 실시로 실효성 있는 연구 추진					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26	
	목표	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0	
	실적	91.3	88.1	89.9	91.0	-	
	달성도	114.1	110.1	112.4	113.8	-	
'25년 목표치 설정이유		■ 연구결과 평가기준 A(80점)이상 연구 추진					
측정방법		■ 적합성, 타당성, 분석 방법, 성공도, 현실성 각 20점 배점 및 평가 실시					

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
비영리 민간단체 보조금 현황점검 (‘23.5)	■ 한우 가치 재규명 및 기타연구과제 운영 - 5천만원 초과 용역은 민간보조사업자가 조달청 누리장터에 공고하여야 하나 ‘22년 6건 용역(300백만원)을 누리장터 아닌 축산 관련 11개 학회 등 홈페이지에 공모	■ 모든 연구과제 입찰공모는 기존 공고처(관련 기관단체 및 학회)를 포함하여 누리장터에 공모 게재 실시

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
축산신문 (‘22.2.9.)	■ 한우 소비시장 분석...타깃별 마케팅 전략 수립 필요 * http://www.chuksannews.co.kr/news/article.html?no=246905
매일일보 (‘24.4.19.)	■ 한우산업, 지구환경 지키기 위한 친환경 활동에 앞장 * https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1112708
한국농어민신문 (‘22.5.2.)	■ 농가 대부분 반대에도...비농업인 한우사육 급증 ‘어쩌나’ * https://www.agrinet.co.kr/news/articleView.html?idxno=309665
한국농촌경제신문 (‘22.1.11.)	■ ‘한우분뇨’ 농가들 퇴비 활용성 높아 * http://www.kenews.co.kr/news/article.html?no=81093
한국농업신문 (‘23.3.1.)	■ 한우자조금, 쇠고기시장 완전 개방 대응 연구결과 발표 * https://www.newsfarm.co.kr/news/articleView.html?idxno=82418
농장에서 식탁까지 (‘23.2.1.)	■ 한우농가 전업농 규모 최소 ‘100두 이상’으로 정의해야 * https://www.farminisight.net/news/articleView.html?idxno=10078
포인트데일리 (‘23.2.2.)	■ 한우농가에 대한 직접적인 환경규제... ‘비효율적’ * https://www.pointdaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=144925
농수축산신문 (‘22.5.12.)	■ [Issue+] 치솟는 사료 가격... 생산성 향상으로 대응해야 * https://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=226305
농민신문 (‘23.6.21.)	■ 한우 생산성 향상 위한 수정란 생산체계 확립 * https://www.nongmin.com/article/20230619500659
농어촌경제신문 (‘24.2.13.)	■ 한우자조금, ‘저탄소 한우고기 생산을 위한 국내외 정책 및 산업적 전략 분석 연구’ 결과 발표 * http://www.ekrnews.co.kr/news/article.html?no=23991
농업인신문 (‘24.3.4.)	■ 원활한 축사거래 위해 ‘축사은행제도’ 도입 필요 * https://www.nongupin.co.kr/news/articleView.html?idxno=200148
푸드투데이 (‘24.2.6.)	■ 한우자조금, 한우 조사료 생산기반 확충·수급 안정화 방안 연구결과 발표 * http://www.foodtoday.or.kr/news/article.html?no=181763
한우신문 (‘24.6.4.)	■ 경작지에 한우퇴비 뿌리면 암모니아 발생 크게 준다 * http://www.hanwoonews.kr/news/article.html?no=25778
세계일보 (‘24.8.19)	■ 대체식품이 한우를 대체할 수 없는 세 가지 이유 * https://www.segye.com/newsView/20240819513640?OutUrl=naver
푸드투데이 (‘25.11.11)	■ 도축 24시간, 한우 신선함의 황금 시간...과학이 증명했다 * https://www.foodtoday.or.kr/news/article.html?no=199925
한국농어민신문 (‘26.1.27)	■ “럼피스킨 백신, 인공수정 14일 전 피하접종 바람직” * https://www.agrinet.co.kr/news/articleView.html?idxno=401016

□ 연구용역 추진 실적

연도	연구과제명(연구기관)	총 연구비(원)
'22	한우분뇨가 환경오염에 미치는 영향 연구(한국축산환경학회)	149,234,000
	쇠고기 완전 개방시대 대응 한우산업 정책방안 마련 연구(건국대)	69,000,000
	한우농가 유형 구분 설정 연구(경상대)	45,000,000
	축산환경규제의 한우 생산성 및 연관 파급 효과 분석 연구(고려대)	65,000,000
	한우농가 컨설팅사업 효과분석(한국축산경제연구원)	19,500,000
	한우 가치 재규명 사전 연구(소비자공익네트워크)	20,000,000
'23	한우농가 생산성 향상을 위한 방문형 OPU 수정란 생산체계 확립 및 산업화 연구(경북 축산기술연구소)	99,903,000
	저탄소 쇠고기 생산 관련 국내외 정책 및 산업적 전략분석 연구(전북대)	31,000,000
	축산은행제도 도입방안 연구(한우축사를 중심으로)(전남대)	61,000,000
	한우 조사료 생산기반 확충 및 수급 안정화 방안에 관한 연구(연암대)	50,000,000
'24	할랄인증 한우고기 국내유통방안 연구(한국산업개발연구원)	58,080,000
	한우 퇴비 사용 시 경작지에서 암모니아 배출원 규명 및 저감법(강원대)	50,000,000
	축산물모방식품 현황 및 대응방안 연구(강원대)	80,000,000
	한우고기 기반 고지방식의 건강 개선 효과규명 연구(충북대)	169,000,000
'25	한우 생고기 특성과 차별화 규명 연구(공주대)	50,000,000
	럼피스킨 백신접종의 한우 암소 수태율 및 면역반응 분석연구(전남대)	46,640,000
	한우 표준체중 개정을 위한 조사연구(종개협)	54,545,000
	한우의 고온 스트레스 대응 및 번식능력 강화를 위한 통합적 관리방안 연구(한경대)	30,000,000
	한우고기와 수입 소고기의 부위별 품질, 영양학적, 생리활성 기능물질 및 풍미 특성 규명 연구(강원대)	40,000,000

* 연구종료기준

44. 한우모니터링제 운영 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우모니터링제 운영	229,433	251,600	251,600	244,389	251,600	-	-
■ 생산정보 모니터링	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	-	-
■ 유통동향 모니터링	92,614	111,600	111,600	106,693	111,600	-	-
■ 소비동향 모니터링	72,000	75,000	75,000	73,700	75,000	-	-
■ 모니터링 관리비	4,819	5,000	5,000	3,996	5,000	-	-

* 사업분류 : 조사연구(항) - 조사연구용역(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균 / 02-522-3607

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우산업과 관련된 전반적인 모니터링 체계 구축 및 정보전달을 통해 한우농가에는 현재 상황에 대한 정보를 전달하고 관계기관에는 분석을 통한 정책 및 제도 수립에 도움이 될 수 있는 자료 제공		
▶ 주요내용	■ (생산동향) 한우농가 생산성 및 출하성적, 번식성적, 경영분석 등 생산과 관련된 전반적인 사항에 대한 모니터링 실시 ■ (유통동향) 유통단계별 업체를 대상으로 한우고기 가격·매입·판매·재고 등 동향에 대한 모니터링 실시 ■ (소비동향) 소비자를 대상으로 한우 소비 트렌드 및 인식변화에 대한 모니터링 실시		
▶ 사업기간	■ '11 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	-
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 국·공립 연구기관, 학교, 기업부설 연구소, 법인 연구기관, 조사업체 등		
▶ 현금흐름	■ 생산동향 모니터링 자조금관리위원회 → 조사기관 ■ 유통동향 모니터링 자조금관리위원회 → 육류유통수출협회 ■ 소비동향 모니터링 자조금관리위원회 → 조사기관		

구 분	내 용		
▶ 추진절차 및 일정	■ 생산동향 모니터링		
	구분	시기	주요내용
	조사업체 모집공모	4월	농가대상 조사 및 데이터 분석 가능업체 모집
	PT심사, 협상 및 계약	5월	심사를 통한 협상대상자 선정 후 협상 및 계약추진
	현장조사 및 분석	6월~11월	농가방문조사 및 데이터 분석 진행
	조사완료	12월	연내 조사완료 및 조사결과 보고회 진행
	보고서 발행	차년도 2월	최종 수정 후 보고서 발행 및 배포
	■ 유통동향 모니터링		
	구분	시기	주요내용
	유통동향 모니터링 발간	연중	유통동향 모니터링 보고서 월 2회 발간
	■ 소비동향 모니터링		
	구분	시기	주요내용
	조사업체 모집공모	10~11월	소비자대상 패널조사, 유통업체 자료 분석 가능업체 대상 모집 추진
	PT심사, 협상 및 계약	12월	심사를 통한 협상대상자 선정 후 협상 및 계약추진
	조사 및 분석 진행	차년도 1월~3월	소비자 패널조사, 유통업체 자료 구매 및 분석, 빅데이터 분석 등 추진
	조사완료 및 발행	차년도 4월	조사보고서 발행 및 배포
▶ 특이사항	■ 소비동향 모니터링의 경우, 당해연도 소비에 대한 조사 및 분석을 위해 당해연도 종료 후 차년도부터 본격적인 조사 추진		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	280,300	-55,000	225,300	212,638	94.4%
'23	303,233	-7,219	296,004	271,455	91.7%
'24	295,000	-	295,000	229,433	77.8%
'25	251,600	43,000	294,600	286,389	97.2%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 축산업 및 기업분석 차년도 예산으로 전용	■ 해당없음
'23	■ 타 사업 예산으로 전용	■ 해당없음
'24	■ 해당없음	■ 유통동향 모니터링 소비자가격조사 중단
'25	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표(생산정보 모니터링)

구분	내용					
성과지표	■ 조사결과 평가기준 A(80점)이상					
성과지표 선정이유	■ 조사 결과에 대한 평가 실시로 실효성 있는 사업 추진					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	1	80	80	80
	실적	-	1	82.2	86.1	-
	달성도	-	100.0	102.8	107.6	-
'25년 목표치 선정이유	■ 기존 조사추진 횟수에서 변경하여 조사 결과에 대한 평가 추진					
측정방법	■ 적합성, 타당성, 분석 방법, 성공도, 현실성 각 20점 배점 및 평가 실시					

□ 성과지표(유통동향 모니터링)

구분		내용				
성과지표		■ 월 2회, 총 24회 조사 실시				
성과지표 선정이유		■ 데이터 현황 파악을 위한 조사횟수 성과지표 목표 설정				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	24	24	24	24	24
	실적	24	24	24	24	-
	달성도	100.0	100.0	100.0	100.0	-
'25년 목표치 설정이유		■ 총 24회 발간				
측정방법		■ 사업 추진결과				

□ 성과지표(소비동향 모니터링)

구분		내용				
성과지표		■ 조사결과 평가기준 A(80점)이상				
성과지표 선정이유		■ 조사 결과에 대한 평가 실시로 실효성 있는 사업 추진				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	80	80	80	80
	실적	-	92.4	85.1	-	-
	달성도	-	115.5	106.4	-	-
'25년 목표치 설정이유		■ 조사결과 평가기준 A(80점)이상 사업 추진				
측정방법		■ 적합성, 타당성, 분석 방법, 성공도, 현실성 각 20점 배점 및 평가 실시 - '26년 4월 결과보고회 예정				

붙임 2**지적사항 및 긍정사항****□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)**

구분	지적내용	조치결과
해당없음	-	-

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
포인트데일리 (23.1.20)	■ 한우자조금, 2022년 하반기 한우고기 유통동향 모니터링 보고서 발간 * https://www.pointdaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=144009
스페셜경제 (23.5.22)	■ 소고기 주 소비 연령층은 4050세대...한우 부위별 판매채널 상이 * https://www.speconomy.com/news/articleView.html?idxno=318138
한국농정신문 (24.5.20)	■ TMR 비중 높을수록 한우 비육우 출하성적 ↑ * https://www.ikpnews.net/news/articleView.html?idxno=63865
스카이데일리 (24.6.19)	■ 한우자조금, '2023년 한우고기 소비동향 모니터링' * https://www.skyedaily.com/news/news_view.html?ID=236410
연합뉴스 (24.6.19)	■ 소비자 육류 구매 기준은?... 한우자조금 “원산지-맛-가격 순” * https://v.daum.net/v/20250731112101976

□ 생산정보 모니터링

연도	실적	집행액(원)
‘23	2023년 생산정보 모니터링 실시(전국 268개 농장 대상)	35,000,000
‘24	2024년 생산정보 모니터링 실시(전국 350개 농장 대상)	60,000,000
‘25	2025년 생산정보 모니터링 실시(전국 240개 농장 대상)	60,000,000

□ 유통동향 모니터링

연도	실적	내역	집행액(원)
‘22	유통동향 모니터링 보고서 24회 발간 · 조사기간 : 매월 2회(상·하반기) · 조사대상 - 도매 : 축산물공판장 4개소, 식육포장처리업체 10개소 - 소매 : 대형마트 5개소, 식육판매장 30개소, 일반음식점 20개소 · 조사내용 - 각 유통단계별·부위별 생산·매입량, 판매량, 재고, 판매가격등	조사비	60,000,000
		사례비	35,157,500
	합 계		95,157,500
‘23	유통동향 모니터링 보고서 24회 발간 · 조사기간 : 매월 2회(상·하반기) · 조사대상 - 도매 : 축산물공판장 4개소, 식육포장처리업체 10개소 - 소매 : 대형마트 5개소, 식육판매장 30개소, 일반음식점 20개소 · 조사내용 - 각 유통단계별·부위별 생산·매입량, 판매량, 재고, 판매가격등	조사비	58,000,000
		사례비	36,716,500
	소비자가격 조사 보고서 4회 발간(분기별) - 소비자단체가 주관하여 서울, 경기지역 대형유통업체(166개소), 식육판매장(156개소), 식육식당(96개소)에 대해 판매가격 직접조사	조사비	40,000,000
	합 계		134,716,500
‘24	유통동향 모니터링 보고서 24회 발간 · 조사기간 : 매월 2회(상·하반기) · 조사대상 - 도매 : 축산물공판장 4개소, 식육포장처리업체 10개소 - 소매 : 대형마트 5개소, 식육판매장 30개소, 일반음식점 22개소 · 조사내용 - 각 유통단계별·부위별 생산·매입량, 판매량, 재고, 판매가격등	조사비	59,000,000
		사례비	33,614,000
	합 계		92,614,000

연도	실적	내역	집행액(원)
'25	유통동향 모니터링 보고서 12회 발간 · 조사기간 : 매월 2회(상·하반기) · 조사대상 - 도매 : 축산물공판장 4개소, 식육포장처리업체 10개소 - 소매 : 대형마트 5개소, 식육판매장 30개소, 일반음식점 26개소 · 조사내용 - 각 유통단계별·부위별 생산·매입량, 판매량, 재고, 판매가격등	조사비	69,600,000
		사례비	37,093,000
	합 계		106,693,000

□ 소비동향 모니터링

연도	실적	집행액(원)
'22	2021년 소비동향 모니터링 실시(소비자 3,000명, 유통업자 400명)	72,480,000
'23	2022년 소비동향 모니터링 실시(소비자 3,000명, 유통업체)	79,500,000
'24	2023년 소비동향 모니터링 실시(소비자 3,000명, 유통업체)	72,000,000
'25	2024년 소비동향 모니터링 실시(소비자 3,000명, 유통업체)	73,700,000

□모니터링 관리비

연도	실적	집행액(원)
'22	'21년 소비동향 모니터링 최종보고회 진행 '22년 소비동향 모니터링 대행사 선정	1,637,000
'23	'22년 소비동향 모니터링 최종보고회 진행 '23년 생산정보 모니터링 대행사 선정	1,738,500
'24	'24년 소비동향 모니터링 대행사 선정 '23년 소비동향 모니터링 최종보고회 진행 '24년 생산정보 모니터링 적격성 평가 '23년 생산정보 모니터링 최종보고회 진행 '24년 생산정보 모니터링 최종보고회 진행 유통동향 모니터링 업무협의 진행	4,819,290
'25	'24 소비동향 모니터링 최종보고회 진행 유통동향 모니터링 문자 발송 '25년 생산정보 모니터링 적격성 평가	3,996,200

45. 사료성분 분석조사 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
사료성분 분석조사	23,624	27,760	27,760	16,320	9,740	-18,020	-64.9
■ 성분분석비	-	-	-	-	7,200	7,200	(순증)
■ 기타운영비	-	-	-	-	1,200	1,200	(순증)
■ 사무국직접조사	5,834	7,200	7,200	2,288	-	-7,200	(순감)
■ 농가참여조사	17,789	19,220	19,220	13,732	-	-19,220	(순감)
■ 입찰심사비	-	1,340	1,340	300	1,340	-	100.0

* 사업분류 : 조사연구(항) - 조사연구용역(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 대리 임수현 / 02-522-3607

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우용 사료를 대상으로 검증된 분석인증기관을 통해 성분분석 실시 후, 성분등록 사항의 준수 여부와 분석결과의 차이를 파악하여 성분 미달에 의한 농가 피해 방지		
▶ 주요내용	■ 시중에 유통되는 사료를 무작위 채취하여 해당 제품의 성분분석표와 일치여부를 검증 후, 그 결과를 바탕으로 후속조치 시행 ■ 농가가 직접 분석을 원하는 사료를 선택하여 검증된 인증기관을 통해 해당 사료의 성분을 분석		
▶ 사업기간	■ '14 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	-
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 전국 한우농가		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 분석기관		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	분석기관 선정	1~3월	분석기관 선정 및 계약
	성분분석 실시	3~11월	참여농가 및 분석대상 사료 선정, 결과검토 및 발송

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	5,752	-	5,752	3,384	58.8%
'23	5,752	8,670	14,422	13,721	95.1%
'24	31,200	-	31,200	23,624	75.7%
'25	27,760	-	27,760	16,320	58.8%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 접수실적 및 집행률 저조
'23	■ 사무국 직접조사, 분석 희망농가 증가로 예산 전용	■ 해당없음
'24	■ 해당없음	■ 접수실적 저조
'25	■ 해당없음	■ 접수실적 저조

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 사료성분 분석결과(참여농가) 수량 합산					
성과지표 선정이유	■ 농가의 적극적인 참여유도를 통해 성분 미달에 의한 농가 피해 방지					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	45	120	160	160	30
	실적	28	113	205	139	-
	달성도	62.2	94.2	128.1	86.8	-
'26년 목표치 설정이유	■ 사업예산 감액					
측정방법	■ 사업 추진결과					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 정기감사 (결산)	■ 사료성분 분석조사 사업에 대한 추진 체계 개선 - 협회 도지회를 통해 일괄적인 신청을 받는 방식을 농가에 직접 홍보하여 농가가 필요시 분석하고 결과를 확인할 수 있도록 사업추진체계 개선	■ 사업 방향성 및 재수립 추진 - 한우자조금에서 직접 한우농가를 대상으로 사업개요 및 신청요강 공지·홍보 - 개별농가가 직접 신청서 작성제출 후 사료분석 의뢰 실시

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

□ **사료성분분석조사**

연도	항목명	분석갯수(점)	집행액(원)
'22	사료성분분석조사 1회	28	3,383,611
	합 계	28	3,383,611
'23	사료성분분석조사 1차	37	4,477,000
	사료성분분석조사 2차	34	4,131,600
	사료성분분석조사 3차	42	5,112,800
	합 계	113	13,721,400
'24	농가참여조사 1차	44	5,079,800
	농가참여조사 2차	25	2,893,000
	농가참여조사 3차	52	6,008,200
	농가참여조사 4차	33	3,808,200
	사무국직접조사 1차	27	3,088,800
	사무국직접조사 2차	24	2,745,600
	합 계	205	23,623,600
'25	분석기관 선정 적격성 심사	-	300,000
	농가참여조사 1차	34	4,419,800
	사무국 직접조사 1차	12	1,372,800
	농가참여조사 2차	43	4,932,400
	농가참여조사 3차	38	4,380,200
	사무국직접조사 2차	8	915,200
	합 계	34	16,320,400

46. 한우 디지털정보센터 구축 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우디지털정보센터구축	32,493	240,000	240,000	205,542	242,000	2,000	0.8
■ 정보수집 및 데이터처리	-	3,000	3,000	253	2,000	-1,000	-33.3
■ 자문회의	-	2,000	2,000	1,200	-	-	순감
■ 심포지엄 및 세미나	-	20,000	20,000	9,284	32,000	12,000	60.0
■ 정보서비스 시스템 구축 용역	-	215,000	215,000	194,805	208,000	-7,000	-3.3

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균, 책임연구위원 하재정 / 02-6951-3609

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	다방면에 산재된 한우 데이터를 체계적으로 수집·정리하여 공익목적의 수요자 중심형 디지털 정보조회 서비스 제공으로 엘리트 축산인 육성에 기여		
▶ 주요내용	(정보수집) 카테고리별 자료수집 및 정리, 자료완성도 평가, 자료DB 및 시스템화 (심포지엄) 국내·외 협력기관 업무협약, 사업 효율성 및 생산성 증대를 위한 행사 추진 (시스템구축) 수요자 중심의 맞춤형 한우 디지털 정보제공 서비스 구축 및 제공		
▶ 사업기간	■ '24 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	-
▶ 사업대상 및 자격 요건	한우농가 등 한우산업 관련 데이터 및 자료 등을 활용하고자 하는 수요자		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 정보시스템구축 전문업체 및 기관 등		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	정보수집 및 데이터 처리	연간	■ 시스템 구축을 위한 자료수집 및 평가, DB화
	심포지엄 및 세미나	7월	■ 사업 효율성 증대를 위한 정보교류용 심포지엄 개최
	정보서비스 시스템 구축 용역	연간	■ 수요자중심 맞춤형 디지털 정보서비스 구축 및 제공
▶ 특이사항	■ 없음		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'24	40,000	-	40,000	32,493	81.2%
'25	240,000	-	240,000	205,542	85.6%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 한우 디지털정보 시스템 및 콘텐츠 개발, 품질보증 관련 객관적 자료 수치					
성과지표 선정이유	■ 디지털정보센터의 근간이 되는 콘텐츠 및 시스템 품질에 따라 활용범위(여부) 판가름					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	자료DB화 1,200	자료DB화 600	시스템개발 1건 콘텐츠제공 3건 품질보증 1건 심포지엄 1건
	실적	-	-	1,285	643	-
	달성도	-	-	107.1%	107.2%	-
'26년 목표치 설정이유	■ 시스템 개발에 따른 서비스 구축 및 품질보증, 시스템內 콘텐츠 제공, 생산성 향상 정보제공					
측정방법	■ 정량적 측정					

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
농축유통신문 (‘24.8.22.)	■ 한우자조금, 한우 정보교류 박차 * https://www.amnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=60810
푸드투데이 (‘24.8.16.)	■ 한우자조금-강원대, 한우 정보교류 협약 * http://www.foodtoday.or.kr/news/article.html?no=186164
한국농정 (‘24.11.8.)	■ 한우산업의 AI·정보 활용, ‘늦었지만 한걸음’ * https://www.ikpnews.net/news/articleView.html?idxno=65464
라이브팜뉴스 (‘24.11.12.)	■ 한우자조금, 한우디지털정보센터 심포지엄 성황리 개최 * http://www.livesnews.com/news/article.html?no=44600
데일리환경 (‘24.11.21.)	■ 한우산업 정보교류체계 구축 및 엘리트 축산인 육성을 위한 업무협약 체결 * https://www.dailyt.co.kr/newsView/dlt202411210016
매일일보 (‘24.12.16.)	■ 한우자조금, 일본 농축산업진흥기구(ALIC)와 정보교류회 성료 * https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1189786
축산경제신문 (‘25.2.7.)	■ 실무·현장에서의 목소리, 하재정 한우디지털정보센터 책임연구위원 * https://www.chukkyung.co.kr/news/articleView.html?idxno=74704
한국농어민신문 (‘25.2.11.)	■ ‘라키비움’ 형태로, 한우 관련 디지털정보 구축 본격화 * https://www.agrinet.co.kr/news/articleView.html?idxno=334359
축산경제신문 (‘25.8.29.)	■ 인공지능 활용 현장Ⅱ- 한우 디지털정보센터 * https://www.chukkyung.co.kr/news/articleView.html?idxno=77388
한국농촌경제신문 (‘25.11.7.)	■ 한우자조금, ‘한우농가 디지털정보 활용과 생산성 향상’ 국제 심포지엄 성료 * https://www.kenews.co.kr/news/article.html?no=88286
매일일보 (‘26.2.8.)	■ 한우산업 정보교류체계 강화...한우자조금, 축산물품질평가원과 MOU * https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1334751

연도	항목명	집행액(원)
'24	■ 설문조사 1건 - 디지털정보센터 구축 의견수렴 구글폼 설문조사 완료 - 유효 응답자 수 503명, 센터 구축 필요 응답율 84%	3,927,770
	■ 업무협약 18건 - 한우산업 관련 정보교류 체계 구축 등을 위한 업무협약 - 대학, 연구소, 학회, 유관기관 등	
	■ 자료수집 1,285건 - 디지털 자료 DB화(동영상, 이미지 일부 포함) - 정보체계 분류별 발간자료 확보 완료	
	■ 정보체계분류 1식 - 자료 분류체계 설정에 활용되는 국제표준방식(LCC) 검토 - 국내 실정에 적합한 축우분야 대분류(20) 체계 설정	
	■ 국제 정보교류회 1건 - 일본 농축산업진흥기구, 정보교류회 추진(12.11~12, 동경)	19,800,000
	■ 정보서비스 디자인 설계용역 1식 - 정보서비스 플랫폼 기획 및 프로토타입 설정(12.24)	
	■ 심포지엄 1회 - 인공지능시대 한우산업과 디지털정보의 활용 개최(11.7.)	8,764,760
'25	■ 정보시스템 개발 신속 추진(8월~) - 착수보고(8월), 중간보고(10월), 최종보고(12월 예정) - 중간보고회 : 시스템 검색 일부 시연 실시	194,805,000
	■ 한우농가 생산성 향상 국제 심포지엄(11월) - 송아지 육성률 향상 및 생산성 기반, 지속가능한 축산	9,284,000
	■ 업무협약 10건 - 한우산업 관련 정보교류 체계 구축 등을 위한 업무협약 - 대학, 연구소, 학회, 유관기관 등(자문회의)	1,200,000
	■ 온라인 설문조사 1건 - 정보활동비용, 핵심 정보니즈 파악 등 유효응답자수 130명	-
	■ 자료수집 643건 - 디지털 자료 DB화(동영상, 이미지 일부 포함) - 정보체계 분류별 발간자료 확보 완료	253,000
	■ 한우산업 관련 자료작성 26건 - 미국, 일본의 가축 재난지원 프로그램 비교분석 및 사례조사 외	-

47. 한우자조금 조직진단 및 가치체계 확립 용역 (신규)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우자조금 조직진단 및 가치체계 확립 용역	-	-	-	-	28,800	28,800	순증
■ 용역비	-	-	-	-	20,000	20,000	순증
■ 운영비	-	-	-	-	8,800	8,800	순증

* 사업분류 : 조사연구(항) - 조사연구용역(목)

* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 지혜선, 과장 임빛나라 / 02-522-4292

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우자조금의 핵심 가치와 비전 재정립을 통해 내·외부 관계자 간 공감대 형성 및 신뢰도 제고 ■ 한우자조금의 사업 구조 및 조직 체계 분석을 통한 체계화 마련		
▶ 주요내용	■ (조직진단) 경영환경 분석, 업무 체계 개선방안 등 계획 수립 ■ (전략수립) 비전, 미션, 핵심가치 정의, 중장기 목표 등 계획 수립		
▶ 사업기간	■ '26년	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 연구기관		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 연구기관, 평가자		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	기관 선정, 계약	3월	조사연구기관 선정 및 계약
	사업추진	4~6월	조직진단 분석, 중장기 전략경영 계획 수립
	결과보고	7~8월	관계자 설명회 및 직원 간담회 진행

3. 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ 조직 진단 분석, 핵심 가치·비전·미션 정립 및 문서화				
성과지표 선정이유		■ 연도 내 사업추진 완료율				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	-	-	100
	실적	-	-	-	-	
	달성도	-	-	-	-	
'26년 목표치 설정이유		■ 사업추진 완료 달성 목표				
측정방법		■ 사업추진 결과보고서				

1. 사업개요 및 목적

- ☐ 사업명 : 「한우자조금 조직진단 및 가치체계 확립」 용역
- ☐ 사업기간 : 2026년 연중
- ☐ 소요예산(안) : 28,800천원(부가세 포함)
 - 용역비 : 20,000천원
 - 운영비 : 8,800천원
- ☐ 주요내용
 - 한우자조금의 핵심 가치와 비전 재정립
 - 한우자조금의 사업 구조 및 조직 체계 분석 등

2. 세부 계획

- ☐ 추진방법 : 전문 연구용역 기관과 계약추진
- ☐ 조사계획
 - 조직진단
 - 경영환경 분석(SWOT 분석 등)
 - 직무분석(Job Analysis)
 - 조직 재설계 및 적정 인력 산정 등
 - 조직진단 실행계획(적용 방법) 수립
 - 중장기 전략
 - 한우산업이 직면한 현황에 사전적으로 대비하기 위한 비전, 미션, 핵심 가치 정의 및 중장기 전략경영/목표 수립
 - 경영목표 추진전략의 실행계획 수립(핵심 사업 설정 등)
- ☐ 결과보고회 추진

3. 기대효과

- ☐ 한우자조금의 핵심 가치와 비전을 구체화하여 조직 구성원 간 공감대 형성
- ☐ 업무 프로세스 체계화를 통한 효율성 향상 및 중복 업무 최소화
- ☐ 중장기적 발전 전략 수립을 통해 지속 가능한 성장 기반 마련
- ☐ 한우농가 및 관계기관 등 이해관계자에게 한우자조금의 명확한 비전 제시를 통한 신뢰도 제고

48. 한우자조금 성과평가 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우자조금 성과평가	72,786	82,800	82,800	80,157	82,800	-	-
■ 2023년 성과평가	48,125	-	-	-	-	-	-
■ 2024년 성과평가	23,100	56,000	56,000	53,900	-	-56,000	순감
■ 2025년 성과평가	-	24,000	23,100	23,100	56,000	32,000	-233.3
■ 2026년 성과평가	-	-	-	-	24,000	24,000	순증
■ 입찰심사비	1,561	2,800	3,700	3,157	2,800	-	-

* 사업분류 : 교육및정보제공(항) - 생산자정보제공(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 목철균 / 02-522-3607

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우자조금 사업에 대한 한우농가의 만족도를 조사하고 일반소비자들의 한우에 대한 인식조사를 실시하여 한우자조금 사업의 실효성 검증 ■ 한우자조금 사업에 대한 개별적인 평가를 추진하여 사업별 개선 및 보완사항을 도출하고, 향후 사업예산 수립에 있어 참고할 수 있는 지표 마련		
▶ 주요내용	■ 한우자조금 사업에 대한 한우농가의 만족도 조사 실시 ■ 한우고기 및 한우에 대한 소비자의 인식조사 ■ 한우자조금 사업에 대한 정량적인 평가 실시		
▶ 사업기간	■ '07 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 100% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	-
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 조사 및 컨설팅기관, 국·공립 연구기관, 학교, 기업부설 연구소, 법인 연구기관 등		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 성과평가기관		

구 분	내 용		
▶ 추진절차 및 일정	■ 2025년 성과평가		
	구분	시기	주요내용
	2년차 계약	1월	심사를 통한 협상대상자 선정 후 협상 및 계약추진
	사업평가 진행	1월~3월	· 농가만족도 및 소비자 조사(~전년 12월) · 한우자조금 사업별 성과평가(~3월)
	성과평가위원회 및 이의신청 추진	4월	· 성과평가위원회 추진 · 각 사업기관별 이의신청 진행
	보고서 발행	5월	최종 수정 후 보고서 발행 및 배포
	■ 2026년 성과평가		
	구분	시기	주요내용
	조사업체 모집공모	7월	사업예산 승인 후 업체모집 공모 추진
	PT심사, 협상 및 계약	8월	심사를 통한 협상대상자 선정 후 협상 및 계약추진
	사업평가 진행	8월~ 차년도 4월	· 농가만족도 및 소비자 조사(~12월) · 한우자조금 사업별 성과평가(~차년도 3월)
	성과평가위원회 및 이의신청 추진	차년도 4월	· 성과평가위원회 추진 · 각 사업기관별 이의신청 진행
	보고서 발행	차년도 5월	최종 수정 후 보고서 발행 및 배포
▶ 특이사항	■ 한우자조금 사업에 대한 농가 만족도 및 한우에 대한 소비자 인식 조사는 당해연도 이내 완료 후, 결과 농식품부 전달 ■ 한우자조금 사업별 성과평가는 당해연도 사업 결산자료를 활용하여 실적에 대한 평가 진행, 실적 점수 반영 후 최종적인 평가결과 도출		

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	60,000	20,000	80,000	73,828	92.3%
'23	80,000	3,300	83,300	62,604	75.2%
'24	77,500	-	77,500	72,786	93.9%
'25	82,800	-	82,800	80,157	96.8%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 한우농가 컨설팅사업에 대한 효과분석 추진을 위한 예산 증액	■ 해당없음
'23	■ 사업별 성과평가 도입을 위한 예산 일부 증액	■ 사업별 성과평가 도입에 따른 분석일정 변경으로 중도금 집행시기 연기
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 성과평가 용역에 대한 평가위원회 추진					
성과지표 선정이유	■ 용역진행 및 결과에 대한 개별평가 진행으로 공정성 도모					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	80	80	80	80	80
	실적	88.4	89.0	82.7	-	-
	달성도	110.5	111.3	103.4	-	-
'26년 목표치 설정이유	■ 용역에 대한 평가결과 A(80점) 등급 이상 도출					
측정방법	■ 성과평가위원회를 통한 용역에 대한 평가 추진 - '26년 5월 결과보고회 예정					

붙임 2
지적사항 및 긍정사항

☐ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

☐ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

49. 한우암소 비육지원(미경산우) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우암소 비육지원(미경산우)	2,885,711	1,161,441	524,561	523,890	12,000	-617,561	-98.1
■ 보전금	2,747,000	1,066,680	481,200	481,200	-	-581,000	-100.0
■ 관리비	138,711	94,761	43,361	42,690	12,000	-36,561	-75.3

* 사업분류 : 수급안정(항) - 공급조절(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회, 조해인 부장, 황남현 대리 / 02-525-1053(내선 204)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우 가격안정을 위해 생산단계 수급조절로 과잉생산 사전 예방 - 미경산 한우 비육을 통한 적정두수 유지로 가격 안정 도모 ■ 저능력 미경산우 비육지원 사업으로 약정된 개체에 대한 출하 지원으로 미경산우 비육지원 사업 효과 극대화		
▶ 주요내용	■ 사업대상 기준에 해당되는 미경산 한우에 대해 도축 진행 시 지원한 상업이며, 약정을 이행하지 않은 한우농가 대상 관리비 소요(소송비 및 운영관리비)		
▶ 사업기간	■ 2021년 ~ 현재	▶ 지원조건	■ 자조금 50% (소송비 100% 자조금)
▶ 국비매칭비율	■ 50% (소송비 0%)	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ '22.8월~'23.4월까지 접수된 미경산우 비육지원 사업 신청 농가 및 대상 개체 중 약정을 미이행한 농가 및 개체에 대해 보전금 환수를 위한 소송비 및 관리비		
▶ 현금흐름	법무법인 지급명령 확인 주소보정 및 압류절차 → 중앙회 사업비 신청 → 한우자조금 사업비 지급		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	소송비	연내	지급명령(주소보정) 및 압류절차 진행
	운영관리비	연내	사업비 발생시 신청 및 정산

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	4,105,000	2,621,835	6,726,835	53,353	1.3%
'23	4,149,000	-3,265,200	883,800	508,019	57.5%
'24	4,592,920	-705,260	3,841,120	2,885,711	75.1%
'25	1,161,411	-636,880	524,561	523,890	99.9%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 미경산우 도축기간 미도래	■ 미경산우 도축기간 미도래
'23	■ 유통사판매지원(협회), 방역지원(사무국) 사업으로 예산 전용	■ 미경산우 도축기간 미도래로 예산 불용
'24	■ 유통사판매지원(협회) 사업으로 예산 전용	■ 사업기준미달, 36개월 내 미도축 등 미정산 개체 발생
'25	■ 대한민국이 한우먹는날, 한우농가 홍보 및 계도광고, 한우농가 교육지원, 도시군 판매촉진 등 예산 확보를 위한 전용	■ 해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ '23 : 자율감축 신청두수, '24 : 신청두수의 미경산 이행 여부					
성과지표 선정이유	■ 사업의 추진 결과인 신청두수 및 도축두수 여부로 산출					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	15,000	25,000	18,246	2,406	-
	실적	23,197	2,948	13,735	2,406	-
	달성도	154	11.8	75.3	100.0	-
'26년 목표치 설정이유	■ 신청두수 중 잔여 두수(비육 중)로 설정					
측정방법	■ 미경산 암소 신청 두수 대비 도축 실적					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	관련 내용	
2022년 정기감사 (결산)	지적사항 : 미경산우 비육지원 사업 현장점검비 신속 지급 요청	처리결과 : 현장점검비 지급 처리 완료, 사전 계좌확인 등 업무 처리 개선

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용	
해당없음		

연도	항목명	집행액(천원)
‘22	미경산한우사육농가보전금	-
	현장점검비	3,353
	미경산우유통지원	-
	프로그램제작,운영	50,000
‘23	미경산한우사육농가보전금	439,800
	운영관리비	24,219
	프로그램제작,운영	44,000
‘24	미경산한우사육농가보전금	2,747,000
	운영관리비	138,711
‘25	미경산한우사육농가보전금(2,406두)	481,200
	운영관리비	42,690

50. 온라인 한우장터 [계속]

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
온라인 한우장터	1,414,619	1,098,300	1,038,300	917,962	700,000	-338,300	-32.5
■ 행사비	533,791	285,000	245,000	235,376	160,000	-85,000	-34.6
■ 광고홍보비	-	50,000	30,000	26,210	30,000	-	-
■ 이벤트 및 경품비	-	10,500	10,500	10,404	7,200	-3,300	-31.4
■ 할인판매지원금	876,392	750,000	750,000	644,646	500,000	-250,000	-33.3
■ 심사비	4,436	2,800	2,800	1,326	2,800	-	-

* 사업분류 : 수급안정(항) - 수급조절활동지원(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 차장 이동명, 대리 공현석 / 02-522-3606

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 소비자의 생활패턴 변화에 대응한 온라인 한우장터 운영		
▶ 주요내용	■ (행사비)온라인 한우장터 행사 운영관리와 홈페이지 유지보수 ■ (이벤트 및 경품비)온라인 한우장터 행사 구매 고객대상 이벤트 경품비 ■ (할인판매지원금)온라인 한우장터를 통한 한우 할인판매에 따른 지원금 ■ (심사비)협력사 선정 심사비		
▶ 사업기간	■ 연중	▶ 지원조건	■ 50% 자조금 ■ 홍보 및 광고비, 이벤트 및 경품비 100% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50% ■ 홍보 및 광고비 이벤트 및 경품비 0%	▶ 위탁수수료율	-
▶ 사업대상 및 자격요건	■ (사업대상) 농·축협 및 한우 영농조합법인, 한우협동조합 브랜드 ■ (자격요건) 자조금에서 제안한 기준가격 이하로 한우 판매 및 온라인 판매 경험 보유 업체		
▶ 현금흐름	한우자조금관리위원회 → 협력사 (행사비, 이벤트 및 경품비) 한우자조금관리위원회 → 행사참여업체 (할인판매지원금)		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	협력사 선정	12월	협력사 선정 및 계약
	행사 준비	연중	행사 기준가격 결정 및 행사별 참여업체 모집
	행사 추진	연중	설(1월), 가정의달(5월), 추석(9~10월), 한우먹는날 (10~11월)
	사업 정산	연중	행사 운영비 및 할인판매지원금 정산, 예산 집행

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	292,500	360,000	652,500	541,006	82.9%
'23	842,500	700,000	1,542,500	1,509,783	97.8%
'24	882,500	831,100	1,452,600	1,414,619	97.4%
'25	1,098,300	-60,000	1,038,300	917,962	88.4%

□ 이불용 사유

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 온라인 한우장터 및 저등급 한우 소비촉진 사업 중 일부 편입	■ 사업비 절감으로 인한 불용
'23	■ 온라인 한우장터 매출 확대에 따른 할인 판매지원금 예산 증액	■ 사업비 절감으로 인한 불용
'24	■ 예상 매출액 대비 판매실적 저조에 따른 할인판매지원금 감액 조정	■ 사업비 절감으로 인한 불용
'25	■ 낙찰차액, 한우 세계화 체험사업 및 대의원회 회의비 전용	■ 사업비 절감으로 인한 불용

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 온라인 한우장터 사업예산 대비 매출액					
성과지표 선정이유	■ 예산 활용 효율성 점검					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	4.6	8.0	8.7	9.1	8.7
	실적	8.0	8.7	9.1	8.7	-
	달성도	174.0	108.8	104.6	95.6	-
'25년 목표치 설정이유	■ '26년도 사업 예산대비 매출 목표					
측정방법	■ 해당연도 매출액 합계/사업 예산(%)					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■ 없음	■ 없음

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
농축유통신문 (`23.1.20)	■ "한우 100마리 팔았다" 한우자조금 온라인 한우장터 '역대급' (https://www.amnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=52462)
농수축산신문 (`23.3.20)	■ 온라인 한우장터 설 매출 '역대 최고' (https://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=267515)
축산경제신문 (`23.7.21)	■ 휴가철 맞이 온라인 한우장터 역대 최고 매출 기록 (https://www.chukkyung.co.kr/news/articleView.html?idxno=68098)
문화일보 (`23.10.6)	■ 한우자조금 추석 온라인 한우장터, "대박터졌네" (https://www.munhwa.com/news/view.html?no=2023100601039905087001)

□ 행사비 및 할인판매지원금, 심사비

연도	행사명	행사기간	매출액	집행액(원)
‘22	■ 설 맞이 명절 한우장터	1.14~2.3	1,393,127,400	154,797,524
	■ 추석 맞이 명절 한우장터	8.25~8.29	1,050,370,200	127,994,957
	■ 제3회 서울시민과 함께하는 한우사랑 대축제	9.1	-	20,000,000
	■ ‘23년도 협력사 선정 심사	-	-	869,000
‘23	■ 설맞이 온라인 한우장터	1.9~1.16	1,436,348,400	129,630,608
	■ 봄맞이 온라인 한우장터	3.20~3.24	494,527,920	57,582,661
	■ 가정의달 온라인 한우장터	4.27~5.3	581,740,470	64,125,853
	■ 휴가철 온라인 한우장터	7.10~7.14	1,710,407,360	411,365,535
	■ 추석 맞이 온라인 한우장터	9.14~9.20	2,021,205,820	469,178,341
	■ 대한민국 한우먹는날 온라인 한우장터	10.30~11.3	1,281,965,890	345,883,075
‘24	■ ‘24년도 협력사 선정 심사	-	-	1,037,500
	■ 설맞이 온라인 한우장터	1.29~2.2	3,380,444,380	205,760,000
	■ 온라인 한우장터 가공품 판매 심사	-	-	829,000
	■ 봄맞이 온라인 한우장터	4.4~4.8	1,247,622,010	109,562,620
	■ ‘24년도 하반기 운영 협력사 선정 심사	-	-	969,000
	■ 가정의달 맞이 온라인 한우장터	5.7~5.10	1,036,532,360	149,906,100
	■ 육포데이 온라인 한우장터	5.30~6.5	875,441,280	135,469,120
	■ 여름 맞이 온라인 한우장터	6.24~6.28	802,280,490	126,329,100
	■ 휴가철 맞이 온라인 한우장터	8.5~8.9	956,950,100	137,816,519
	■ 추석 맞이 온라인 한우장터	9.2~9.6	2,328,879,670	247,743,313
	■ 대한민국 한우먹는날 온라인 한우장터	10.28~11.1	1,168,419,400	150,551,054
	■ 연말 맞이 온라인 한우장터	12.9~12.13	1,129,033,240	147,874,690
	■ ‘25년도 운영 협력사 선정 심사	-	-	1,600,000
‘25	■ 설맞이 온라인 한우장터	1.29~2.2	2,296,448,870	150,887,172
	■ 가정의달 맞이 온라인 한우장터	4.22~4.28	1,492,889,140	167,473,660
	■ 여름 맞이 온라인 한우장터	7.7~7.13	1,346,755,380	159,827,368
	■ 추석 맞이 온라인 한우장터	9.19~9.23	2,339,975,780	238,664,526
	■ 한우먹는날 맞이 온라인 한우장터	10.30~11.1	837,196,480	106,418,959
	■ 연말 맞이 온라인 한우장터	12.8~12.10	737,527,530	93,364,981

51. 협업소비촉진행사 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
협업소비촉진행사	771,357	600,000	600,000	594,279	450,000	-150,000	-25.0
▪ 할인판매지원금	771,357	600,000	600,000	594,279	450,000	-150,000	-25.0

* 사업분류 : 수급안정(항) - 소비촉진(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 차장 이동명, 대리 공현석 / 02-522-3606

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	▪ 온라인몰 및 유통업체 등과 다양한 협업을 통한 한우 수급 안정 및 한우 소비 활성화 도모		
▶ 주요내용	▪ 온·오프라인 등 협업사 고유의 특징을 활용한 다양한 프로모션 행사 및 한우 할인판매 기획전 추진		
▶ 사업기간	▪ '22 ~ 계속	▶ 지원조건	▪ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	▪ 50%	▶ 위탁수수료율	▪ 0%
▶ 사업대상 및 자격요건	▪ (사업대상) 온라인몰, E-커머스, 한우 유통채널 등 ▪ (자격요건) 한우 상품 직매입 및 새벽배송이 가능한 플랫폼 운영사, 한우 소비촉진 프로모션이 가능한 유통업체 등		
▶ 현금흐름	한우자조금관리위원회 → 협업사(유통업체)		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	모집 공고	2~3월	모집 조건에 충족한 업체 대상 모집 공고(약 2주)
	업무협약	3월	협업 대상자 업무협약(행사 및 프로모션 계획 등), 업무약정 체결
	사업추진	4~12월	한우 기획전 추진
	정산	상시	행사 추진 결과 공유 및 지원금 지급

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	-	300,000	300,000	237,405	79.1%
'23	657,500	-350,000	307,000	167,981	54.6%
'24	700,000	144,000	844,000	771,357	91.4%
'25	600,000	-	600,000	594,279	99.0%

□ 이불용 사유

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 한우고기 적체부위 해소를 통한 한우가격 회복 도모를 위해 '22년 사업 도입	■ 계획대비 판매실적 부진으로 집행실적 저조
'23	■ 해당없음	■ 계획대비 판매실적 부진으로 집행실적 저조
'24	■ 연말 협업소비촉진 행사를 위한 증액	■ 해당없음
'25	■ 해당없음	■ 해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 협업소비촉진 행사 추진 횟수					
성과지표 선정이유	■ 한우 소비 활성화를 위하여 협업 행사 추진현황 점검					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	3	8	6	8
	실적	1	3	11	18	-
	달성도	-	100	137	300	-
'26년 목표치 설정이유	■ '25년 예산 대비 감액 수준 반영					
측정방법	■ 협업행사 추진 횟수 합계/목표치(%)					

□ 지적사항

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■ 없음	■ 없음

□ 긍정사항

구분	관련 내용
농축유통신문 (‘22.12.16)	■ 한우자조금, 농식품부·온라인몰과 손잡고 한우 파격 할인 (https://www.amnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=52133)
라이브팜뉴스 (‘22.12.16)	■ 한우자조금, 온라인몰 3사에 연말 한우 할인쿠폰 지원 (https://livesnews.com/news/article.html?no=37015)
뉴스1 (‘23.7.26)	■ 한우자조금X카카오, 소프라이즈 감탄한우 기획상품 출시 (https://www.news1.kr/photos/6124217)
한국농정신문 (‘23.8.12)	■ 한우자조금X티몬, 연말까지 ‘한우파티’ 캠페인 진행 (https://www.ikpnews.net/news/articleView.html?idxno=61117)
팜인사이트 (‘23.9.11)	■ 한우자조금, ‘세종정부청사 공무원’ 위한 한우고기 시식&할인행사 진행 (https://www.farminsight.net/news/articleView.html?idxno=11270)
열린뉴스통신 (‘24.7.31)	■ 한우자조금, 컬리와 함께 한우소비 촉진을 위한 할인 판매 진행 (https://www.ownews.tv/news/articleView.html?idxno=214507)
농수축산신문 (‘24.8.2)	■ 한우자조금X컬리, 휴가철 한우 반값 특가 기획전 (https://www.aflnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=277291)
세계일보 (‘24.8.26)	■ 한우자조금X쿠팡, 한우 소비촉진 기획전 개최 (https://www.segye.com/newsView/20240826505315?OutUrl=naver)
시민일보 (‘24.10.10)	■ 쿠팡, 한우 50톤 매입해 최대 66%할인...소비진작과 한우 농가 지원 기대 (https://www.siminilbo.co.kr/news/newsview.php?ncode=1160291425794911)
이코노뉴스 (‘24.10.30)	■ 컬리-한우자조금, 한우 위크 기획전 진행...160여개 상품 최대 반값 할인 (https://www.econonews.co.kr/news/articleView.html?idxno=359893)
한국농업신문 (‘25.5.13)	■ 한우자조금, ‘2025 한우상생위크’ 캠페인 전개 (https://www.newsfarm.co.kr/news/articleView.html?idxno=98212)
한국농촌경제 (‘25.6.25)	■ 농협 라이블리, 한우 농가와 함께 뛰는 ‘릴레이 5일장 할인전’ 개최 (https://www.kenews.co.kr/news/article.html?no=87384)

붙임 3

`22~`25 사업추진 실적

□ 항목명

연도	항목명	집행액(원)
'23	 <티몬> 한우파티  <카카오> 일리 있는 선택	167,980,638
'24	 <쿠팡> 한우할인 기획전  <SSG> 가을맞이 특가행사  <신세계> 암소DAY  <컬리> 휴가철 반값 특가	771,357,452

'25

○5~11월 협업 한우 할인 기획전 진행

- 신세계백화점(5.8~5.15), 쿠팡(6.2~6.8, 6.30~7.6, 8.11~8.17), 컬리(5.12~5.19, 6.16~6.22), SSG.COM(6.5~6.12, 11.17~11.23), 라이블리(6.23~6.27, 8.18~8.22, 10.20~10.24), 건화(8.18~8.22, 9.8~9.12, 11.3~11.7), 믿음한우(6.2~6.8, 8.1~8.10, 9.5~9.14), 울산축협(10.16~10.24)

○재구매 할인쿠폰 발행(쿠팡,컬리,SSG.COM,라이블리)

<컬리> 라이브 기획전	<라이블리> 릴레이5일장
<건화> 한우상생위크	

594,278,530

52. 유통사 판매지원(협회) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
유통사 판매지원(협회)	5,696,514	4,837,040	4,837,040	4,960,348	3,340,973	-1,496,067	-30.9
■ 할인판매지원금	4,911,381	4,400,000	4,400,000	4,593,212	2,871,013	-1,528,987	-34.7
■ 한우 HMR제품 지원	-	150,000	150,000	129,634	150,000	-	0.0
■ 한우곰거리 할인행사	-	100,000	100,000	45,720	100,000	-	0.0
■ 심사위원회	-	1,000	1,000	1,000	1,400	400	40.0
■ 위탁수수료(4%)	196,455	186,040	186,040	190,782	-	-	-
■ 위탁수수료(7%) - 26년	-	-	-	-	218,560	218,560	순증

* 사업분류 : 수급안정 - 수급조절활동지원

* 담 당 자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 과장 박호경 / 02-525-1053 (내선 207)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 대형유통점, 농협 계통 축산물판매장, 한우영농조합법인 등과 연계한 소비촉진 행사를 통해 한우소비촉진 유도		
▶ 주요내용	■ 대형마트, 온라인업체 및 영농조합법인 등 전국적인 할인판매행사 시행 ■ 다양한 행사를 통해 한우할인판매 진행, 지역 한우소비활성화 유도		
▶ 사업기간	■ '07 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 7%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 전국한우협회에서 집행		
▶ 현금흐름	■ 한우할인판매지원(유통사) 할인판매행사 TF회의 실시 → TF회의결과에 따른 세부계획 수립 및 시행 → 주관기관별 할인판매행사 실시 →		
	행사결과 및 정산결과 취합 제출 ■ 한우할인판매지원(협회) 전국한우협회 예산 배정 사업계획 수립 → 전국한우협회 사업시행 → 중앙회, 자조금 정산서 검토		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	예산수립및신청	3~4월	예산 수립 및 사업 신청
	사업 시행	3~12월	사업 접수, 예산 검토 후 사업 시행
	사업 정산	3~12월	사업 정산, 한우자조금 예산 집행

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도		당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	유통사판매지원	1,100,000	1,477,076	2,577,076	2,283,223	89.9%
	한우소비촉진지원	642,000	321,000	321,000	253,774	79.7%
'23	유통사판매지원	6,000,000	1,635,404	7,635,404	6,586,075	86.3%
	한우소비촉진지원	539,080	-	539,080	281,201	52.2%
'24	유통사 판매지원	3,300,000	2,396,514	5,696,514	5,107,836	89.7%
'25	유통사 판매지원	4,837,040	201,268	5,038,308	4,960,348	98.5%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 도축두수 증가 및 소비둔화에 따른 한우 가격하락에 대응	■ 한우HMR제품 할인판매 최종 선정 업체 3개소 중 2개소 사업진행 불가(업체에서 진행 불가 요청함)
'23	■ 한우암소비육지원(미경산우) 사업(협회)로 예산 전용	■ 한우HMR제품 할인판매 최종 선정 업체 3개소 중 2개소의 사업진행 불가(업체에서 진행 불가 요청함)
'24	■ 연중한우할인판매행사를 통한 한우가격 안정을 위한 예산 전용	■ 해당없음
'25	■ 연말 할인판매 지원금 예산 증액 (201,268천원)	■ 해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 사업예산 대비 매출액					
성과지표 선정이유	■ 예산대비 한우할인판매행사 매출실적을 평가하여 예산 효율성 점검					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	12	5	7	8	8
	실적	13	6	8	12.1	-
	달성도	112.4	37.6	130.9	151.2	-
'26년 목표치 설정이유	■ 한우가격 회복에 따른 가격 및 소비량을 감안하여 설정					
측정방법	■ 각 부문별 해당연도 매출액 / 사업예산					

붙임 2**지적사항 및 긍정사항**☐ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

☐ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

□ 유통사판매지원(협회)

연도	항목명	집행액(원)
'22	■ 설맞이 할인판매행사 / 수수료(7%)	427,519,800
	■ 가정의달 맞이 할인판매행사 / 수수료(7%)	197,745,680
	■ 한우소비촉진지원(심사위원회) / 수수료(7%)	856,000
	■ 한우소비촉진지원(한우양념등심구이) / 수수료(7%)	107,000,000
	■ 추석 맞이 할인판매행사 / 수수료(7%)	350,045,830
	■ 한우소비촉진지원(한우순살맑은탕) / 수수료(7%)	42,693,000
	■ 대한민국이 한우먹는날 맞이 할인판매행사 / 수수료(7%)	751,412,580
	■ 연말 맞이 할인판매행사 / 수수료(7%)	556,499,420
	■ 한우소비촉진지원(한우 곰거리 할인행사) / 수수료(7%)	103,225,040
소계		2,536,997,350
'23	■ 설맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	294,905,400
	■ 한우 정육 할인판매행사 / 수수료(4%)	431,884,491
	■ 한우 암소 할인판매행사 / 수수료(4%)	152,059,020
	■ 가정의달 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	478,725,050
	■ 휴가철(7월) 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	547,689,560
	■ 휴가철(8월) 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	938,076,100
	■ 추석 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	685,966,710
	■ 대한민국이 한우먹는날(충북) 할인판매행사 / 수수료(4%)	5,077,990
	■ 대한민국이 한우먹는날 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	2,407,161,430
	■ 대한민국이 한우먹는날(중앙회) 할인판매행사 / 수수료(4%)	40,331,030
	■ 연말 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	587,000,650
	■ 대한민국이 한우먹는날(강원) 할인판매행사 / 수수료(4%)	17,197,680
	■ 한우소비촉진지원(심사위원회) / 수수료(7%)	698,060
	■ 한우소비촉진지원(한우암소구이세트) / 수수료(7%)	53,500,000
	■ 한우소비촉진지원(한우등심스테이크) / 수수료(7%)	107,000,000
	■ 한우소비촉진지원(한우 곰거리 할인행사) / 수수료(7%)	120,002,640
소계		6,867,275,811

연도	항목명	집행액(원)
'24	■ 설맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	442,213,830
	■ 봄맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	245,080,140
	■ 가정의달 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	1,055,846,280
	■ 휴가철 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	649,473,370
	■ 추석 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	607,764,260
	■ 대한민국이 한우먹는날 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	1,881,801,420
	■ 연말 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	225,656,960
소계		5,107,836,260
'25	■ 설맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	357,129,250
	■ HMR제품 지원 심사위원회 / 수수료(4%)	1,040,000
	■ 가정의달 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	978,182,660
	■ HMR제품 지원(이랜드-불고기) / 수수료(4%)	14,532,960
	■ HMR제품 지원(이랜드-불고기) / 수수료(4%)	17,994,080
	■ 휴가철 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	814,365,420
	■ HMR제품 지원(이랜드-불고기) / 수수료(4%)	19,472,960
	■ 물가안정 할인판매행사 / 수수료(4%)	235,349,780
	■ HMR제품 지원(창운-채끝 스테이크) / 수수료(4%)	72,800,000
	■ 추석 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	232,205,180
	■ 한우 고품격 할인행사(1차) / 수수료(4%)	28,221,440
	■ 대한민국이 한우먹는날 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	1,734,650,840
	■ 한우 고품격 할인행사(2차) / 수수료(4%)	19,327,360
	■ HMR제품 지원(푸르산-우족찜) / 수수료(4%)	10,019,400
	■ 연말 맞이 할인판매행사 / 수수료(4%)	425,056,980
소계		4,960,348,310

53. 유통사판매지원(농협) (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
유통사판매지원	5,884,787	4,900,000	4,900,000	4,594,408	3,400,000	-1,559,027	-30.6
■ 한우할인판매행사(농협)	5,884,787	4,900,000	4,900,000	4,594,408	3,400,000	-1,559,027	-30.6

* 사업분류 : 수급안정(항) - 수급조절활동지원(목)

* 담 당 자 : 농협경제지주 축산유통부, 계장 김승호 / 02-2080-6547

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 전국 단위 한우 할인행사를 통한 한우소비촉진 유도 및 수급안정 추진		
▶ 주요내용	■ 전국 농·축협 및 계열사 하나로마트, 농협 계통 온라인몰 에서 할인판매 추진		
▶ 사업기간	■ 2012 ~ 현재	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 전국 농·축협 및 계열사 하나로마트, 라이블리, 농협몰 등(농협 계통기관)		
▶ 현금흐름	한우자조금 e나라도움 → 농협경제지주 축산유통부 → 하나로마트 및 온라인 매장		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	회의	행사3주전	할인판매행사 TF회의 실시
	모집	행사2주전	TF회의 결과에 따른 세부계획 수립 및 시행
	추진	행사기간	주관기관별 할인판매행사 실시
	정산	행사이후	행사 결과 및 정산결과 취합 제출

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	1,400,000	296,321	1,696,321	1,556,793	91.8%
'23	5,000,000	7,750,000	12,750,000	12,030,256	94.4%
'24	1,900,000	4,164,490	6,064,490	5,884,787	97.0%
'25	4,900,000	-	4,900,000	4,594,408	93.8%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 한우 가격지지 및 수급안정을 위한 증액	■ 없음
'23	■ 한우 가격지지 및 수급안정을 위한 증액	■ 없음
'24	■ 한우 가격지지 및 수급안정을 위한 증액	■ 없음
'25	■ 없음	■ 없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 예산대비 매출액					
성과지표 선정이유	■ 한우수급안정 관련 예산의 효율성을 확인위한 지표					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	16.1	18.1	7.3	11.9	-
	실적	18.1	7.3	11.9	14.0	-
	달성도	112.4	40.3	163	118	-
'26년 목표치 선정이유	■ 전년도 소비촉진행사 사업실적을 기준으로 수급안정 예산의 효율성 확인					
측정방법	■ (해당연도 매출액/사업예산)(%)					

붙임 2
지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적
☐ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

☐ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

☐ 사업추진 실적

연도	사업추진내역	집행액(원)
'22	한우할인판매행사	1,556,792,640
'23	한우할인판매행사	12,030,255,794
'24	한우할인판매행사	5,884,787,452
'25	한우할인판매행사(8회)	4,594,407,620

54. 도시군지역 판매촉진 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
도시군지역 판매촉진	3,214,250	2,968,716	3,096,229	2,823,265	3,223,743	127,515	4.1
■ 도광역시 판매촉진	1,100,250	780,726	780,726	752,557	778,726	-2,000	-0.3
■ 시군지역 판매촉진	1,819,000	1,838,100	1,838,100	1,654,687	1,838,100	-	-
■ 할인판매지원금	295,000	349,890	477,403	416,021	604,917	127,514	26.7
■ 운영점검비	-	-	-	-	2,000	순증	순증

* 사업분류 : 수급안정(항) - 소비촉진(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회, 차장 최명호, 주임 김수현 / 02-525-1053 (내선 202)

2. 사업개요

구 분	내 용														
▶ 사업목적	■ 한우 소비촉진 행사를 진행함으로써 한우소비 확대 및 소비촉진 유도														
▶ 주요내용	■ 다양한 행사를 통해 한우할인판매 진행, 지역 한우소비활성화 유도 ■ 할인판매지원금은 협회 판매행사에 사용됨(도광역시판매촉진,시군지역판매촉진,대한민국이 한우먹는날)														
▶ 사업기간	■ '07 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금												
▶ 국비매칭비율	■ 50% (고기구입비, 홍보물, 기념품 등은 0%)	▶ 위탁수수료율	■ 7%												
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 전국한우협회에서 집행														
▶ 현금흐름)	■ 한우할인판매지원(협회) 전국한우협회 예산 배정 사업계획 수립 → 도·시군지부 사업시행 → 중앙회, 자조금 정산서 검토														
▶ 추진절차 및 일정	<table><tr><th>구분</th><th>시기</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>예산 수립 및 신청</td><td>3~4월</td><td>예산 수립 및 사업 신청</td></tr><tr><td>사업 시행</td><td>3~12월</td><td>사업 접수, 예산 검토 후 사업 시행</td></tr><tr><td>사업 정산</td><td>3~12월</td><td>사업 정산, 한우자조금 예산 집행</td></tr></table>			구분	시기	주요내용	예산 수립 및 신청	3~4월	예산 수립 및 사업 신청	사업 시행	3~12월	사업 접수, 예산 검토 후 사업 시행	사업 정산	3~12월	사업 정산, 한우자조금 예산 집행
구분	시기	주요내용													
예산 수립 및 신청	3~4월	예산 수립 및 사업 신청													
사업 시행	3~12월	사업 접수, 예산 검토 후 사업 시행													
사업 정산	3~12월	사업 정산, 한우자조금 예산 집행													

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	1,369,600	-	1,369,600	1,271,891	92.9%
'23	936,250	256,650	1,192,900	986,575	82.7%
'24	939,750	160,500	1,100,250	946,636	86.0%
'25	2,968,716	127,513	3,096,229	2,823,265	91.2%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 할인판매 미집행 지역 전용	■ 해당없음
'24	■ 할인판매지원금 마련	■ 해당없음
'25	■ 할인판매지원금 증액(127,513천원)	■ 해당없음

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 예산대비 매출액					
성과지표 선정이유	■ 객관적 자료로 측정가능한 지표					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	2	2	2	2	2
	실적	2.62	4.48	4.54	3.86	-
	달성도	131	224	227	193	-
'26년 목표치 설정이유	■ 객관적 지표자료					
측정방법	■ 소요예산대비 매출금액					

붙임 2

지적사항 및 긍정사항

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 상반기 감사	■도별 수급안정 사업 추진 시 적절한 행사장 조성비용 집행	■한우자조금과 협의했으나 일자 및 장소에 따라 기준가격이 상이하여 적용하지 못하는 것으로 합의함
	■도별 수급안정 및 시군지역 소비홍보 사업 편람 인건비 기준 통일	■지역별, 행사방법별 차이가 있어 인건비를 제한할 수 없으므로 시군지역과 도별 수급안정 인건비 삭제
	■사업 목적에 부합하지 않는 예산 사용 지양 - '한우사랑상품권' 발행은 목적에 부합하는 사업에 예산 편성	■소비홍보 행사시 사전 홍보 및 지속적 한우 소비를 위하여 한우사랑상품권 발행 - 23년 사업계획에 우리한우판매점 사업에 포함하였으나 예산소위에서 삭감
2022년 정기감사 (결산)	■지역단위 소비촉진사업 우수사례 발굴 및 홍보	■2024년 사업 예산 승인 후 우수사례 홍보 예정 - 자조금 및 농림부 요청 사항 반영 예정 : 매칭 세부내역 기입, 일일판매량 증빙자료 등
	■한우가공품 및 저등급 한우 우선 구매	■2023년 한우자조금 사업 업무편람 반영 -홍보물 제작 시 한우고기, 한우가공품 우선 선정 진행 -정육 1+등급 이하 한우구매, 단 1++ 등급 구매 시 1+등급 가격과 동일한 경우 지원 가능
	■소비촉진행사 사업비 집행 시 판매업체 제반 비용 정산 제외	■2023년도 사업 시행 시 안내 및 편람 내 해당 내용 추가 ■정산 대상 제외 목록 등은 자조금과 협의
	■도단위 행사 및 중앙단위 소비촉진사업 행사 전 세부산출내역서 제출	■('23.7.11 업무협의) 행사 10일전까지 기준단가표, 단가내역서 등으로 제출
	■도단위 및 중앙회 소비촉진행사 사업 추진 시, 과다한 홍보물품 구입 및 시식비 집행 지양	■시식비용 40% 이내로 안내 (매칭 시 사전협의 후 예산비율 조정 가능) ■홍보물품 구입비는 한우고기, 한우가공품 우선 선정 진행

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■ 없음

□ 도광역시 판매촉진

연도	사업추진내역	집행액(천원)
'22	도광역시 판매촉진 : 9회 직거래 활성화 : 7회	1,271,891
'23	도광역시 판매촉진 : 18회	986,575
'24	도광역시 판매촉진 : 14회	3,763,816
'25	도광역시 판매촉진 : 12회	1,923,306

□ 시군지역 판매촉진

연도	사업추진내역	집행액(천원)
'22	시군지역 판매촉진 : 24회	1,271,891
'23	시군지역 판매촉진 : 53회	834,732
'24	시군지역 판매촉진 : 79회	1,645,658
'25	시군지역 판매촉진 : 79회	8,964,831

55. 한우 원료육 차액지원 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
한우 원료육 차액지원	1,898,118	2,100,000	2,050,000	800,000	400,000	-1,650,000	-80.5
■ 차액지원금	1,898,118	2,100,000	2,050,000	800,000	400,000	-1,650,000	-80.5

* 사업분류 : 수급안정(항) - 소비촉진(목)

* 담 당 자 : 한우자조금사무국, 부장 김정환, 차장 이동명, 대리 공현석 / 02-522-3606

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적 (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우와 수입 소고기의 매입단가 차액 중 일부를 지원하여 육가공품 등에 사용되는 수입 소고기를 한우로 대체하고 한우 신규시장 확보 도모		
▶ 주요내용 (세세목별 2줄 이내)	■ 한우 원료육 납품업체와 대형 브랜드 등을 연계하여 수입 소고기를 한우로 대체하고 한우 신규시장 확보를 위한 차액지원		
▶ 사업기간	■ '22 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 100% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 0%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ '26년 한우 원료육 차액지원 사업 참여 모집(3월)에 신청한 업체 중 심사를 통해 최종 선정된 업체		
▶ 현금흐름 (필요시 세목별)	한우자조금관리위원회 → 한우 원료육 납품업체 한우자조금관리위원회 → 참여 업체		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	업체 모집	3월	'26년 신메뉴·제품 개발 가능 업체 대상 모집
	심사	3월	지원업체 선정 심사
	사업추진	-	메뉴 개발 완료 업체 순서대로 사업 추진
	정산	-	- 원료육 차액지원비 : 원료육 납품 후 - 개발비 및 홍보비 : 메뉴 출시 후

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	-	200,000	200,000	200,000	100.0%
'23	10,000,000	-	10,000,000	4,637,773	46.4%
'24	632,400	1,465,600	2,098,000	1,898,118	90.5%
'25	2,100,000	-50,000	2,050,000	800,000	39.0%

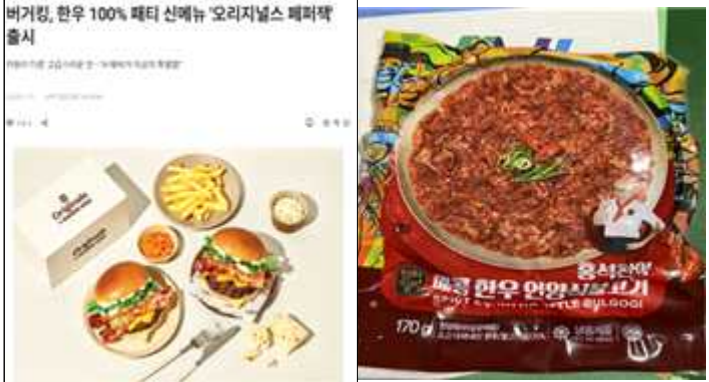
□ 이불용 사유

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 저등급한우소비촉진 사업 신규 추진	■ 해당 없음
'23	■ 해당 없음	■ 지방비 확보 저조로 인한 지방비 매칭 사업 미추진 및 업체별 계획 대비 매입 실적 저조 * '23년 예산현황 : 사무국(73억 원) , 지방비 매칭(27억 원)
'24	■ 한우 원료육 차액지원 사업 참여 수요 증대에 따른 예산 증액	■ 참여업체의 계획 물량 대비 매입 실적 저조
'25	■ 농식품부의 증액 요청에 따른 예산 증액 * 요청 내용 : 사업의 중요성 등을 고려하여 '24년도 예산 수준으로의 증액 요청 ■ 하반기 자조금 거출 징수수수료 예산 확보를 위한 전용	■ 한우도매가격 상승으로 인한 참여 저조 ■ 육가공품 제조업체 및 대형유통업체의 신메뉴 개발 및 출시 지연 등

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 수입소고기 대체 및 신규 출시 메뉴 수량(개) ※ '22~'25년 성과지표 : 한우 원료육 차액지원 물량(톤)					
성과지표 선정이유	■ 한우의 수입육 대체 및 신규시장 개척 현황 점검					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	40	2,500	525	512	2
	실적	40	1,139	475	200	
	달성도	100.0	45.6	90.5	39.1	
'26년 목표치 설정이유	■ 수입육 대체 및 신규 출시 메뉴에 대한 지원 물량(평균 70톤) 고려					
측정방법	■ 사업추진을 통한 지원 메뉴 수량 합산					

□ 차액지원금

연도	내 용	집행액(원)
‘22	■ 삼성웰스토리 대형급식 원료육 차액지원(40톤)	200,000,000
‘23	■ 현대그린푸드 대형급식 원료육 차액지원(80톤)  기업체급식 한우데이 운영	400,000,000
	■ 급식·육가공품 제조 업체 등 수요업체 및 납품업체 모집(1,059.4톤) - 참여업체 : 수요업체 15개소, 납품업체 26개소  반올림 피자 한우나주식곰탕 생산 및 판매	4,237,773,280
	 버거킹 홍석천의 연양식불고기 생산	

	■ 삼성웰스토리, 한우의 식자재유통 분야 확대를 위한 원료육 차액지원(50톤, 7~11월)  삼성웰스토리 신상품 홍보 및 기획전  삼성웰스토리 기획전	200,000,000
'24	■ 한솔도시락 신메뉴 한우 함박스테이크 출시를 위한 원료육 차액지원(30톤, 8~10월)  한솔도시락 "한우 함박스테이크" 출시  "한솔x한우농가 상생프로젝트" 홍보영상	120,000,000
	■ KG에프앤비 한우 양념불고기 신메뉴 출시 및 대형마트 통한 할인판매행사 진행(100톤, 10~11월)  대형유통업체 한우양념불고기 프로모션 행사	399,996,000
	■ 현대그린푸드, 현대백화점 내 푸드코트를 통한 한우 메뉴 판매(20톤, 11~12월)	80,000,000

	 한우양념불고기 등 육가공품 생산 업체 모집 및 한우 정육 사용량 증대를 위한 원료육 차액지원(275톤, 10~12월)  한우양념불고기 등 육가공품 생산 업체 모집 및 한우 정육 사용량 증대를 위한 원료육 차액지원(275톤, 10~12월) 현대백화점 푸드코트 신메뉴(1) 현대백화점 푸드코트 신메뉴(2)	
	■ 한우양념불고기 등 육가공품 생산 업체 모집 및 한우 정육 사용량 증대를 위한 원료육 차액지원(275톤, 10~12월)	1,098,122,400
	■ 한솔도시락 “한우고로케(신메뉴)” 출시 및 “한우함박 스테이크” 메뉴 지속 운영을 위한 원료육 차액지원 (40톤, 6~8월)	160,000,000
	■ 마켓컬리의 PB 상품으로 “한우양념불고기(신제품)”을 출시하고 수입 양념육과 비슷한 가격으로 프로모션 행사를 추진하기 위한 원료육 차액지원(60톤, 7~9월)	240,000,000
'25	■ 이마트 내 델리 코너에 한우를 활용한 신메뉴를 개발 및 출시하고, 기존 수입 양념육을 한우로 대체하고 한우 양념육 신메뉴의 개발 및 출시를 위한 원료육 차액지원(100톤, 8~11월) - 델리 : (신메뉴) 한우소불고기샌드위치, 한우소고기고추잡채, 한우 블랙페퍼 감자 볶음 - 양념육 : (수입육 대체) 한우연양식불고기, 저당 한우 소불고기, (신메뉴) 한우전골식소불고기 - 밀키트 : (수입육 대체) 한우전골식소불고기	400,000,000

56. 식육점 판매지원 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
식육점 판매지원	-	-	468,125	38,616	222,337	-145,788	-52.5
▪ 할인판매지원금	-	-	375,000	36,090	172,792	-125,000	-53.9
▪ 운영비	-	-	12,500	-	5,000	-6,250	-60.0
▪ 홍보비	-	-	10,000	-	10,000	-	-
▪ 광고비	-	-	40,000	-	20,000	-5,000	-50.0
▪ 위탁수수료	-	-	31,500	2,526	14,545	-9,538	-50.0

* 사업분류 : 수급안정(항) - 소비촉진(목)

* 담 당 자 : 전국한우협회, 부장 조해인, 과장 박호경 / 02-525-1053 (내선 207)

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적 (간략하게, 2줄 이내)	■ 한우고기 유통채널 비중*이 높은 정육점 참여 확대를 통해 한우소비촉진 및 물가 안정 기여 * 2024년 한우 구매 소비채널별 비중, 정육점 24.1%로 1순위(축산유통정보 다봄) ■ 지역단위 정육점 참여로 골목상권 할인판매 행사 효과 확산 및 정책 소외감 해소		
▶ 주요내용 (세세목별 2줄 이내)	■ 식육점이 일정기간 동안 할인판매를 진행하고 소매점의 매출자료를 제출하면 할인 판매지원금 지원		
▶ 사업기간	■ '25년 ~	▶ 지원조건	■ 50% 자조금 (광고비 100% 자조금)
▶ 국비매칭비율	■ 50% (광고비 0%)	▶ 위탁수수료율	■ 7%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 한우를 저렴하게 판매하고 한우품목별, 등급별 매출자료를 제출가능한 식육점 (협회, 축산기업중앙회를 통해 신청)		
▶ 현금흐름 (필요시 세목별)	■ 한우할인판매지원(식육점) 할인판매행사 TF회의 실시 → TF회의결과에 따른 세부계획 수립 시행 → 할인판매행사 실시 → 행사결과 및 정산결과 취합 제출		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	예산 수립 및 신청	2월	예산 수립
	접수 및 사전홍보	3-9월	사업 접수, 사전 홍보
	사업 시행	4-10월	할인행사 진행, 소비자 홍보
	사업 정산	10-12월	사업 정산, 한우자조금 예산 집행

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'25	-	468,125	468,125	38,616	8.2%

□ 이불용 사유

연도	이전용 사유	불용 사유
'25	■ 신규사업 추진을 위하여 예비비 전용	■ '25년 신규사업으로서 하반기 사업 진행됨에 따라 집행을 저조

□ 성과지표

구분		내용				
성과지표		■ ('25) 참가업소수 ■ ('26) 예산대비 매출액				
성과지표 선정이유		■ ('25) 식육점 참여도를 측정가능한 지표 ■ ('26) 예산대비 한우할인판매행사 매출실적을 평가하여 예산효율성 점검				
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	-	75	8
	실적	-	-	-	20	-
	달성도	-	-	-	26.7%	-
'26년 목표치 설정이유		■ 할인판매 지원사업으로서 유통사판매지원(협회) 사업과 동일한 목표치 설정				
측정방법		■ 해당연도 매출액 / 사용 예산				

붙임 2
지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적
☐ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

☐ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

☐ 사업추진 실적

연도	사업추진내역	집행액(원)
'25	식육판매점 할인행사(10.31~11.25/20개소 참여) - 매출액 : 348,944천원	38,616,690

57. 사육방식개선 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
사육방식개선	-	230,000	230,000	94,459	150,000	-80,000	-34.8
■ 사육방식개선 행사	-	30,000	30,000	27,693	-	-30,000	-100.0
■ 생산혁신멘토단시범운영	-	-	60,000	40,644	-	-40,644	순감
■ 단기비육우 시범판매 행사	-	200,000	140,000	26,122	150,000	10,000	7.1

* 사업분류 : 수급안정(항) - 기타 수급안정(목)

* 담 당 자 : 농협경제지주 축산유통부, 계장 김승호 / 02-2080-6547

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 단기비육 한우고기 시범판매로 등급제 적용 및 개선점 파악		
▶ 주요내용	■ 농협 계열사 및 하나로마트 등에서 단기비육우 시범판매, 행사 관련 진행		
▶ 사업기간	■ 2025 ~ 현재	▶ 지원조건	■ 없음
▶ 국비매칭비율	■ 100%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 계열사, 하나로마트		
▶ 현금흐름	한우자조금 e나라도움	→ 농협경제지주 축산지원부 농협경제지주 축산유통부	→ 행사 진행 (대행사) 행사 참여 매장 (판매)
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	회의	행사3주전	시범판매행사 TF회의 실시
	모집	행사2주전	시범판매 매장과 회의 실시
	추진	행사기간	참여 매장별 단기비육우 시범판매 진행
	정산	행사이후	시범판매행사 TF회의 결과에 의거 정산 실시

붙임 1

최근 집행현황 및 성과지표

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'25	230,000	-	230,000	94,459	41.1%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 없음	■ 없음
'23	■ 없음	■ 없음
'24	■ 없음	■ 없음
'25	■ 없음	■ 멘토링 활동 횟수 부족에 따른 집행액 감소 ■ 신규 도입 정책으로 사업추진 지남

□ 성과지표

구분	내용					
성과지표	■ 예산대비 매출액					
성과지표 선정이유	■ 한우수급안정 관련 예산의 효율성을 확인위한 지표					
목표 및 실적	연도	'22	'23	'24	'25	'26
	목표	-	-	-	-	5
	실적	-	-	-	3	-
	달성도	-	-	-	-	-
'26년 목표치 설정이유	■ 단기비육우 시범판매 및 홍보 확대 추진					
측정방법	■ 단기비육우 시범판매 판매장 개소 수					

붙임 2
지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적
□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
해당없음	■	■

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■

□ 사업추진 실적

연도	사업추진내역	집행액(원)
'25	■ 멘토단 선발 및 출범식	27,692,986
	■ 단기비육우 시범판매 행사	26,122,110
	■ 브랜드 CI 로고 제작	
	■ 생산혁신 멘토단 시범 운영 - 설명회 개최 및 멘토단 시범 운영	40,643,559

58. 운영관리 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
○ 인건비	1,310,774	1,619,526	1,619,526	1,530,842	1,565,015	-54,511	-3.4
■ 임금 및 법정부담금	1,310,774	1,619,526	1,619,526	1,530,842	1,565,015	-54,511	-3.4
○ 경비	434,398	351,957	437,599	363,379	416,334	-21,265	-4.9
■ 일반운영비	95,263	102,292	108,120	84,133	99,419	1,299	1.3
■ 여비	68,915	52,000	48,000	34,054	61,000	13,000	27.1
■ 업무추진비	28,288	3,000	30,314	26,792	30,000	-341	-1.0
■ 위원회비	241,932	194,665	251,165	218,400	225,915	-25,250	-10.1
○ 자산취득비	3,516	6,000	6,000	5,672	6,000	-	-
■ 자산취득비	3,516	6,000	6,000	5,672	6,000	-	-
○ 기타경비	120,692	112,700	126,819	111,704	121,896	-4,923	-3.9
■ 통신비	14,731	15,300	15,300	13,932	17,100	1,800	11.8
■ 임차료및임차보증금	78,865	71,700	81,819	75,929	79,296	-2,523	-3.1
■ 차량유지비	18,659	13,760	17,760	14,057	13,560	-4,200	-23.6
■ 세금과공과	8,437	11,940	11,940	7,786	11,940	-	-

* 사업분류 : 운영관리(항)

* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 지혜선, 과장 임빛나라, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우자조금 사무국 운영을 위한 비용		
▶ 주요내용	■ (인건비) 봉급, 제수당, 계약직 임금, 법정부담금, 퇴직급여금, 복리후생비, 교육훈련비 ■ (경비) 일반운영비, 여비, 업무추진비, 위원회비 ■ (자산취득비) 자산취득비 ■ (기타경비) 통신비, 임차료 및 임차보증금, 차량유지비, 세금과공과		
▶ 사업기간	■ '05 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50~100% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 0~50%	▶ 위탁수수료율	-
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 한우자조금관리사무국 임·직원		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 임·직원		

구 분	내 용		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	인건비	매월	매월 25일 봉급, 매월 말일 제수당, 매월 10일 법정부담금 등
	경비	비정기	사무국 운영 제반 경비로 정기 또는 비정기 지출
	자산취득비	비정기	사무국 자산취득 필요시 지출
	기타경비	비정기	사무국 임차료, 공과금 등 정기 또는 비정기 지출

붙임 1

최근 집행현황

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	1,814,158		1,814,158	1,577,137	86.9%
'23	2,095,625	△86,115	2,009,510	1,864,553	92.8%
'24	2,206,165	5,000	2,211,165	1,869,379	84.5%
'25	2,069,302	120,642	2,189,944	2,011,597	91.9%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 대의원회 서면의결 및 운영비 절감에 따른 불용
'23	■ 한우농가 재난지원 및 징수수수료 예산 확보를 위한 전용	■ 럽피스킨 발생에 따른 해외출장 취소 및 대의원회 취소 등에 따른 불용
'24	■ 한우 디지털 정보센터 인건비 등 반영	■ 11월~12월 운영비 미지급
'25	■ 대의원회 3차 개최에 따른 예산 증액 등	■ 운영비 절감에 따른 불용

붙임 2

지적사항 및 긍정사항

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
비영리 민간단체 보조금 현황 점검 (‘23.5)	■ ‘20, ‘21년 정산서 검증없이 10억이상 보조사업에 실시하는 외부 회계감사 보고서를 검증보고서로 대체	■ 외부회계법인을 통한 e나라도움 정산보고서 검증 실시(‘23.6월 부터)
업무점검 (‘23.11)	■ 계약직 채용과정에서 가산점 부여 부적정. 채용계획 수립 시 우대사항에 대해 구체적인 인정 범위 및 가산점 부여 기준 등을 사전에 규정하고, 이를 채용 공고에 구체적으로 공개	■ 학력, 자격증, 경력 등 가산점 부여 기준을 규정화 하고 이를 채용공고 시 공개
업무점검 (‘23.11)	■ 업무용 차량 운용 부적정. ‘23.4.7일 ~ 10.30일까지 업무용 차량을 이용하여 거주지를 경유한 15회의 출장에 대해 거주지를 경유함으로써 발생한 추가 이동 거리만큼 유류비 반납	■ 추가 이동거리 만큼 유류비 반납 예정
업무점검 (‘23.11)	■ 차량 운행일지 관리 부적정. 차량 운행일지 관리가 적정하게 이루어질 수 있도록 철저히 관리	■ 차량 담당자 교육 시행(‘23.12.28)
업무점검 (‘23.11)	■ 업무용 차량 보험 적용 범위 부적정. 사무국 직원 모두가 공용차량 운행 시 보험의 적용을 받을 수 있도록 보험적용 연령 하향 조정	■ 업무용 차량 보험 적용 연령을 현행 26세 이상에서 21세 이상으로 변경 가입(‘23.12.29) 완료, ‘24.1.1부터 보험 적용
업무점검 (‘23.11)	■ 업무추진비 증빙서류 기재 부적정. 규정에 따라 업무추진비 집행 명세가 각 건별로 구체적으로 기록·관리되도록 철저히 관리	■ 경조화환 각 건별로 지출결의서 작성 - 적용시기 : ‘24.1월부터 적용
업무점검 (‘23.11)	■ 업무추진비를 현금으로 사용. 업무 추진비를 현금으로 사용할 수 없도록 신속하게 ‘한우자조금관리사무국 업무추진비 집행 규정’을 정비	■ 업무추진비 집행 시 경조비 등 불 가피한 경우를 제외하고 현금 사용을 하지 않을 계획이며, 현금 사용 시 무통장 입금 처리 업무추진비 집행 규정을 개정할 계획임
농식품부 사업 승인 조건 (‘25.3)	■ 26년부터 ‘직원급여 기준표’ 첨부 ■ 공무원 여비규정 준용 ■ 대의원회 성원시 참석 대의원에게만 기념품비 집행 ■ 위원장 거주비 및 사택 월세, 관리비 제세공과금에 집행 금지	■ 규정 개정 위원회 추진 등을 통한 규정 정비

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■ 없음

□ 한우자조금 운영관리

연도	항목명	집행액(원)
'22	인건비	1,137,582,310
	경비	309,122,014
	자산취득비	6,568,400
	기타경비	123,864,494
	합 계	1,577,137,218
'23	인건비	1,265,983,765
	경비	355,522,796
	자산취득비	110,166,615
	기타경비	132,879,310
	합 계	1,864,552,486
'24	인건비	1,310,774,355
	경비	434,398,313
	자산취득비	3,516,000
	기타경비	120,690,632
	합 계	1,869,379,300
'25	인건비	1,530,841,928
	경비	363,379,031
	자산취득비	5,672,310
	기타경비	111,704,051
	합 계	2,011,597,320

59. 징수수수료 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
징수수수료	1,357,619	1,303,495	1,353,495	1,341,709	1,211,000	-142,495	-10.5

* 사업분류 : 기타비용(항) - 징수수수료(목)

* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 지혜선, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우자조금 거출률 제고를 위해 도축장 및 축산물처리협회 수납위탁 징수수수료		
▶ 주요내용	■ 축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률 제19조(의무거출금 수납의 위탁) 및 동법 시행규칙 제10조(수납기관에 대한 수수료 지급)에 따라 징수수수료 지급 ■ 한국축산물처리협회 업무협약서 제3조에 따라 납입기한까지 100% 완납한 도축장에 한하여 징수수수료 7%중 2%에 해당되는 금액을 한국축산물처리협회로 지급		
▶ 사업기간	■ '05 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격요건	■ 도축장		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 도축장 수납 위탁 → 징수수수료 지급		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	자조금 고지	매월	매월 10일 도축장 등급판정 두수 고지서 발송
	자조금 수납	매월	매월 10일~20일 5% 징수수수료 공제된 자조금 납부
	미납자조금	매월	매월 21일 미납도축장 납부 독려 및 납부 시 3% 징수수수료 공제된 자조금과 연체금 납부
	위탁수수료	매월	매월 말일까지 완납도축장에 한해 2% 징수수수료 한국축산물처리협회 지급

붙임 1

최근 집행현황

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	1,235,591	-	1,235,591	1,182,702	95.7%
'23	1,312,206	35,000	1,347,206	1,317,787	97.8%
'24	1,412,502	-	1,412,502	1,357,619	96.1%
'25	1,303,495	50,000	1,353,495	1,341,709	99.1%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 해당없음	■ 해당없음
'23	■ 예산수립시 기준으로 잡은 도축두수 전망(KREI 농업전망) 대비 증가에 따른 전용	■ 해당없음
'24	■ 해당없음	■ 해당없음
'25	■ 계획대비 도축두수 증가에 따른 '25.11월 고지분 징수수수료 확보	■ 해당없음

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
2022년 정기감사(결산) (‘23.1)	■ 한우자조금 납입률 100% 달성 노력	■ ‘23년 한우자조금 납입률 99.9% * ‘23년 미납내역: 동아식품(587두, 11,740천원) ■ 미납도축장 장원식품(대전), 동아식품(청주) 방문(‘23.11.29) - 자조금 미납사유 및 경위조사, 납부 독려 ■ 미납도축장 장원식품(대전) ‘23년 미납분 완납(‘24.2.1) ■ 미납도축장 동아식품(청주) ‘23년 12월 분부터 납부(‘23년 8월분~11월분 미납) - 법정관리상황으로 미납금에 대한 내용증명발송(‘23.12.7), 형사소송 추진 예정 ■ ‘24년 한우자조금 납입률 100.0% * ‘23년 12월분~‘23년 1월분
업무점검 (‘23.11)	■ 상습적으로 거출금과 지연이자를 미납하고 있는 ‘(주)장원식품’에 대해 관리위원회 등을 통해 미납금을 수납할 대책을 이른 시일 내에 수립하여 조치	■ “축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률” 개정 수요조사 의견 제출(‘24.1.8/사무국 → 농림축산식품부) ■ ‘23.12월분 한우자조금 미납금 납부 독촉 중 - ‘23년 12월분 한우자조금 추가 납입 안내 문서 발송(‘24.1.23/사무국 → (주)장원식품) ■ ‘23년 한우자조금 미납금(2,720천원) 및 ‘24년 한우자조금 고지분 100% 납입(8,000천원)
업무점검 (‘23.11)	■ 최근 3개월 동안 거출금을 납부하지 않은 ‘동아식품(주)’가 상습적인 거출금 미납기관이 되거나, 폐업함으로써 미납금을 받지 못하는 일이 없도록 관리위원회 등을 통해 미납금을 수납할 대책을 이른 시일 내에 수립하여 조치	■ “축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률” 개정 수요조사 의견 제출(‘24.1.8/사무국 → 농림축산식품부) ■ ‘24년 한우자조금 고지분 100% 납입 ■ 법정관리 중인 상황을 감안 민사적 처리가 곤란한 상황으로 형사고소 조치 예정
업무점검 (‘23.11)	■ ‘(주)부농산업’과 ‘동아식품(주)’, ‘삼국산업’에 대해 거출금 납부 지연에 따른 이자를 이른 시일 안에 수납할 수 있도록 납부 독려 등 조치	■ “축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률” 개정 수요조사 의견 제출(‘24.1.8/사무국 → 농림축산식품부)
2025년 농식품부 사업승인 조건 (‘25.3)	■ 징수수수료를 지급하고 전자세금계산서를 발급받을 것	■ ‘25년 3월분 한우자조금 납입 안내 및 징수수수료 세금계산서 발행 요청 안내(‘25.4.10)
2025년 정기감사(상반기) (‘25.7)	■ 한우자조금 장기 미수금 처리방안 강구 - 민법상 10년의 채권 소멸기한된 미수금에 대해 절차를 거쳐 결손 처리 하고, 10년 이내의 미납 도축장 상황에 따라 처리 조치	■ 관리위원회 및 대의원회 안건 상정 검토

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■ 없음

□ 사업추진 실적

연도	항목명	집행액(원)
'22	징수수료('21.12~'22.11월 고지분)	1,182,702,200
'23	징수수료('22.12~'23.11월 고지분)	1,317,786,800
'24	징수수료('23.12~'24.11월 고지분)	1,357,619,400
'25	징수수료('24.12~'25.11월 고지분)	1,341,709,000

60. 감사 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
감사	18,194	17,200	20,800	18,205	33,200	12,400	59.6
■ 한우자조금 내부 감사	7,194	7,200	10,800	8,205	8,800	-2,000	-18.5
■ 외부회계감사 및 e나라 도움 감사	11,000 (운영비)	10,000 (운영비)	10,000 (운영비)	10,000 (운영비)	24,400	14,400	144.0

* 사업분류 : 기타비용(항) - 선거 및 감사(목)

* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 지혜선, 과장 임빛나라, 대리 정설아 / 02-522-4292

2. 사업개요

구 분	내 용		
▶ 사업목적	■ 한우자조금관리위원회 회계, 업무집행상황 점검 등을 위한 감사 추진		
▶ 주요내용	■ 한우자조금 감사규정에 따라 정기감사, 상반기, 특별 감사 실시		
▶ 사업기간	■ '05 ~ 계속	▶ 지원조건	■ 50% 자조금
▶ 국비매칭비율	■ 50%	▶ 위탁수수료율	■ 0%
▶ 사업대상 및 자격 요건	■ 한우자조금 사무국		
▶ 현금흐름	자조금관리위원회 → 감사 → 사업비 정산		
▶ 추진절차 및 일정	구분	시기	주요내용
	정기감사	3월	결산감사 추진(연 1회)
	상반기 감사	7~9월	회계, 업무집행 상황에 대해 감사인이 필요하다고 인정 할 경우
	특별	미정	회계, 업무집행 상황에 대해 감사인이 필요하다고 인정 할 경우
	회계	연초	회계 및 e나라도움 감사 추진

붙임 1

최근 집행현황

□ 집행현황(천원)

연도	당초예산	이전용 등	예산현액(A)	집행액(B)	집행률(B/A)
'22	4,600	1,800	6,400	5,330	83.3%
'23	7,200	-	7,200	7,052	97.9%
'24	7,200	-	7,200	7,194	99.9%
'25	17,200	3,600	20,800	18,205	87.5%

□ 이불용 사유(집행율이 80% 미만인 경우 불용사유란에 그 이유 작성)

연도	이전용 사유	불용 사유
'22	■ 감사 기간 연장에 따른 비용	■ 계획 대비 감사 기간 변경에 따른 예산 불용(9일→8.5일)
'23	■ 없음	■ 기타운영비 예산 절감에 따른 예산 불용
'24	■ 없음	■ 기타운영비 예산 절감에 따른 예산 불용
'25	■ 특별감사 추진에 따른 비용 증액	■ 없음

붙임 2

지적사항 및 긍정사항, 사업추진 실적

□ 지적사항(감사, 부정수급 적발, 부정적 언론 등)

구분	지적내용	조치결과
업무점검 (‘23.11)	■ ‘한우자조금관리사무국 감사 규정’을 폐지하고, 동시에 ‘한우자조금 감사 규정’을 대의원회 의결을 거쳐 제정하는 등 감사 관련 규정을 정비	■ 관리위원회에 농식품부의 ‘한우자조금 운영실태 점검 결과’ 보고 및 논의 후 조치 예정 ■ 축산자조금법 제13조 대의원회의 직무조항에 한우자조금 감사규정 제정·개정을 대의원회의 직무에 조항을 신설 한 후에 후속조치로 감사관련 규정을 정비 예정

□ 긍정사항(감사, 긍정적 언론 등)

구분	관련 내용
해당없음	■ 없음

□ 사업추진 실적

연도	사업추진내역	집행액(원)
‘22	출무수당	5,100,000
	내부감사 총평회 및 간담회	230,000
	합 계	7,051,690
‘23	출무수당	5,550,000
	기타운영비(식대 및 다과비 등)	1,501,690
	합 계	7,051,690
‘24	출무수당	6,600,000
	식비 및 다과	594,110
	합 계	7,194,110
‘25	출무수당	7,200,000
	식비 및 다과	1,004,920
	외부회계감사	10,000,000
	합 계	18,204,920

61. 예비비 (계속)

1. 예산 총괄표

(단위: 천원)

구 분	'24 집행액	'25			'26 예산액 (C)	증감 (C-B)	%
		당초예산 (A)	예산현액 (B)	집행액			
예비비	1,909,119	1,970,673	1,168,290	-	4,660,279	3,491,989	298.9
■ 수급안정 예비비	703,759	-	-	-	3,000,000	3,000,000	순증
- 수급안정적립금	703,759	-	-	-	3,000,000	3,000,000	순증
■ 기타 예비비	1,205,360	1,970,673	1,168,290	-	1,660,279	491,989	42.1
- 예비비	-	1,870,673	1,168,290	-	1,660,279	491,989	42.1
- 방역예비비	-	100,000	-	-	-	-	순감

* 사업분류 : 예비비

* 담 당 자 : 한우자조금관리위원회, 부장 지혜선, 과장 임빛나라 / 02-522-4292

※ [참고] 당초 승인 예비비 5,061,333천원 → 조정 승인

